

Communiqué de presse

Assemblée générale 2003 de Barry Callebaut AG: Les actionnaires adoptent toutes les propositions

Zurich/Suisse, le 10 décembre 2003 – L'Assemblée générale ordinaire de Barry Callebaut AG, le leader mondial parmi les fabricants de produits de cacao et de chocolat, réunie mercredi, le 10 décembre 2003, à Zurich, a adopté toutes les propositions du Conseil d'administration sous la présidence d'Andreas Schmid. Le dividende par action nominative a été augmenté par rapport à celui de l'année précédente de CHF 6.90 à CHF 7.00. Ernst & Young AG, Zurich, a été confirmée pour l'exercice 2003/04 en tant qu'organe de révision et réviseur des comptes du groupe.

L'Assemblée générale a réélu les membres actuels du Conseil d'Administration Rolando Benedick, M^e Johann Christian Jacobs, Andreas W. Keller et Andreas Schmid (Président) pour un nouveau mandat d'un an. L'Assemblée générale a par ailleurs pris congé, en lui remerciant de son service, du membre démissionnaire du Conseil, Pierre Vermaut. M^e Walther Andreas Jacobs, à Hambourg, entrepreneur indépendant, a été élu comme nouveau membre du Conseil d'administration (nouveau : Vice-président).

L'Assemblée générale a accueilli 242 actionnaires représentant 3'840'909 actions ou 74.3% du capital-actions.

Contacts pour les

investisseurs et analystes financiers:

Dieter Enkelmann, CFO
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 801 61 43
Fax +41 1 801 61 53

pour les médias:

Gaby Tschöfen
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 801 61 60
Fax +41 1 801 61 53

Barry Callebaut:

Avec un chiffre d'affaires annuel de quelque 3,6 milliards de CHF pour l'exercice 2002/03, le groupe Barry Callebaut domicilié à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Après l'acquisition de Brach's Confections Holding, Inc., en septembre 2003, l'entreprise entretient plus de 30 sites de production dans 17 pays et occupe quelque 9'400 collaboratrices et collaborateurs. Le groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les producteurs alimentaires industriels jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs ou les pâtisseries, et au commerce de détail. Barry Callebaut fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, du traitement, de la formation et du marketing.

www.barry-callebaut.com