

## Medienmitteilung

### **Generalversammlung 2001 der Barry Callebaut AG: Aktionäre stimmten sämtlichen Anträgen zu**

Zürich/Schweiz, 13. Dezember 2001 – Die ordentliche Generalversammlung der Barry Callebaut AG, des weltweit führenden Herstellers von hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten, hat am Donnerstag, 13. Dezember 2001, in Zürich unter dem Vorsitz des Präsidenten des Verwaltungsrats, Andreas Schmid, allen Anträgen des Verwaltungsrates zugestimmt. Die Dividende pro Namenaktie wurde gegenüber dem Vorjahr von 6.50 CHF auf 6.70 CHF erhöht. Die Arthur Andersen AG wurde für das Geschäftsjahr 2001/02 als Revisionsstelle und Konzernprüferin bestätigt.

Die Generalversammlung wählte die bisherigen Verwaltungsräte Andreas Schmid (Präsident) und Pierre Vermaut für eine weitere Amtsdauer von drei Jahren. Unter Verdankung ihrer Verdienste wurden die zurücktretenden Herren Klaus J. Jacobs und Dr. Gaudenz

Staelin aus dem Gremium verabschiedet. An ihre Stelle rücken neu die Herren Dr. iur. Christian J. Jacobs, in Hamburg, Partner der Sozietät Huth Dietrich Hahn, und Rolando Benedick, in Basel, CEO der Manor-Gruppe.

An der Generalversammlung nahmen 148 Aktionärinnen und Aktionäre teil, die 4'038'349 Aktien oder 78,1% des Aktienkapitals vertraten.

#### **Kontakte**

##### **für Investoren und Finanzanalysten:**

Dr. Ralph Schmitz-Dräger, CFO  
Barry Callebaut AG  
Tel. +41 1 388 61 42  
Fax +41 1 388 61 53

##### **für Medien:**

Gaby Tschofen  
Barry Callebaut AG  
Tel. +41 1 388 61 60  
Fax +41 1 388 61 53

#### **Barry Callebaut:**

*Mit einem Jahresumsatz von 2,5 Milliarden CHF ist Barry Callebaut der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten. Das Unternehmen verarbeitet 14% der weltweiten Kakaoernte, betreibt 24 Produktionsstätten in 16 Ländern und beschäftigt rund 5'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es gliedert sich in die vier strategischen Geschäftsfelder Kakao & Beschaffung (Risk Management, Sourcing & Semi-Finished Products), Schokolade für industrielle Kunden (Food Manufacturers), Gourmet & Spezialitäten (Food Service) und – seit Juli 2001 – Verbraucherprodukte in ausgewählten Märkten und Distributionskanälen (Consumer Products).*

*Die Kunden reichen von industriellen Verarbeitern wie den weltbekannten Markenartikelunternehmen, die aus den Produkten von Barry Callebaut Schokolade, Konfekt, Milchprodukte, Eiscreme und Frühstücksflocken herstellen, bis zu gewerblichen Verarbeitern wie Hotellerie, Gastronomie, Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker. Barry Callebaut bietet aber auch Dienstleistungen in den Bereichen Entwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.*

*Die Holding-Gesellschaft Barry Callebaut AG ist seit Juni 1998 an der Schweizer Börse SWX Swiss Exchange kotiert (Tickersymbol BARN). Das voll liberierte Aktienkapital beträgt 517 Millionen CHF, aufgeteilt in Namenaktien mit einem Nominalwert von je 100 CHF. Am 31. August 2001, dem Ende des Geschäftsjahres 2000/01, betrug die Börsenkapitalisierung 1,085 Milliarden CHF.*

