

Medienmitteilung

Änderung in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut Rücktritt von CFO Victor Balli, Remco J. Steenbergen zum neuen CFO per 1. März 2018 ernannt

Zürich/Schweiz, 8. November 2017 –Victor Balli (Jahrgang 1957), seit Februar 2007 Chief Financial Officer von Barry Callebaut, hat sich entschieden, per 28. Februar 2018 von seiner exekutiven Funktion zurückzutreten. Der Verwaltungsrat ernannte Remco J. Steenbergen (Jahrgang 1968, niederländischer Staatsangehöriger) per 1. März 2018 zum neuen CFO und Mitglied der Geschäftsleitung. Victor Balli wird die reibungslose Übergabe an Remco Steenbergen sicherstellen, der am 1. Januar 2018 ins Unternehmen eintreten wird. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung sprechen Victor Balli ihren herzlichen Dank aus für seinen wertvollen Beitrag zum grossen Erfolg von Barry Callebaut in den vergangenen elf Jahren, in denen die Gruppe zum weltweiten Marktführer für Kakao und Schokolade geworden ist, und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Remco Steenbergen stösst von Royal Philips, einem führenden Unternehmen für Gesundheitstechnologie mit einem Umsatz von EUR 17 Milliarden (2016), zu Barry Callebaut. Er bekleidete dort seit 2015 die Position eines Executive Vice Presidents und CFO HealthTech Businesses, Innovation & Group Functions. Remco Steenbergen ist diplomierter Wirtschaftsprüfer (Registered Accountant) und hält zudem einen MBA. Er verfügt über umfassende Erfahrung in den Bereichen Wertgenerierung, Geschäftstransformation, Führen und Gestalten von Finanzteams, Verbesserung von Geschäftsprozessen und -systemen, Durchführung von Akquisitionen, strategische Planung, Performance Management und Rechnungslegung. Remco Steenbergen war fast 20 Jahre bei Philips in verschiedenen Positionen tätig: als CFO Television Europe in Belgien, General Manager Finance Shared Services in Irland, Group Chief Accountant in den Niederlanden, Sector Controller Healthcare in den USA und CFO Business Imaging Systems in den USA, bevor er 2014 als Group Controller in die Niederlande zurückkehrte. 2015 wurde er zum Executive Vice President und CFO HealthTech Businesses, Innovation & Group Functions ernannt. Remco Steenbergen begann seine Karriere 1986 bei KPMG und war für dieses Unternehmen bis 1998 in verschiedenen Funktionen in den Niederlanden, im Vereinigten Königreich und in Taiwan tätig.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe: «Wir verdanken Victor Balli viel, und ich werde ihn als zuverlässigen Sparringspartner, geschätzten Kollegen und starken CFO vermissen. Victor hat in den vergangenen elf Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass Barry Callebaut sich zu dem Unternehmen entwickeln konnte, das wir heute sind. Was ebenso wichtig ist: Für viele unserer jüngeren Kolleginnen und Kollegen war Victor ein Mentor und Berater, der ihre Entwicklung gefördert und einen grossen Talentpool geschaffen hat. Ich freue mich, Remco Steenbergen als neuen CFO in unserem Unternehmen zu begrüßen. Als bewährter globaler Finanzspezialist und Manager verfügt er über einen beachtlichen Leistungsausweis in der Transformation von Geschäften und im Aufbau von Fähigkeiten sowie internationale Erfahrung. Damit ist er der ideale Nachfolger für Victor Balli und gut gerüstet, um auf dessen Erbe aufzubauen und Barry Callebaut weiterzuentwickeln.»

siehe auch separaten Lebenslauf

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.8 Milliarden (EUR 6.3 Milliarden / USD 6.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2016/17 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit fast 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 11,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)

Kontakt für die Medien:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com