

# Medienmitteilung

**Barry Callebaut AG**

## **Änderungen in der Geschäftsleitung per 1. September 2017**

- **Pensionierung von David S. Johnson, CEO & President Nord- und Südamerika**
- **Ernennung von Peter Boone, derzeit Chief Innovation & Quality Officer, zu seinem Nachfolger**
- **Ernennung von Pablo E. Perversi zum neuen Chief Innovation & Quality Officer und Mitglied der Geschäftsleitung**
- **Beförderung von Ben De Schryver, President Asia Pacific, in die Geschäftsleitung**

*Zürich/Schweiz, 24. August 2017* - **David («Dave») S. Johnson** (Jahrgang 1956), seit Mai 2009 President und CEO für die Region Nord- und Südamerika, hat den Wunsch geäußert, zum Ende des laufenden Geschäftsjahres des Unternehmens per 31. August 2017 in Pension zu gehen. Vor seinem Eintritt bei Barry Callebaut fungierte David S. Johnson als CEO und Mitglied des Verwaltungsrates von Michael Foods. Zuvor bekleidete er während über 20 Jahren verschiedene leitende Positionen bei Kraft Foods Global, Inc..

Antoine de Saint-Affrique, CEO: «Im Namen der Geschäftsleitung möchte ich Dave Johnson sehr herzlich für acht äusserst erfolgreiche Jahre an der Spitze der Region Nord- und Südamerika danken. Während seiner Amtszeit gelang es ihm, unsere Verkaufsmenge und unsere Profitabilität in dieser Region fast zu verdoppeln; in Mexiko positionierte er Barry Callebaut als Nummer 1 unter den Anbietern von Industrieschokolade und schuf in Südamerika eine solide Basis für unser Unternehmen. Nicht zuletzt baute er im Verlauf seiner Amtszeit ein sehr starkes und eingespieltes Team auf. Wir verdanken Dave sehr viel. Für die Zeit nach der Pensionierung wünschen wir ihm alles Gute. Dave steht uns bis Ende 2017 zur Verfügung, um einen reibungslosen Übergang sicherzustellen. Darüber hinaus wird er unserem Unternehmen eng verbunden bleiben als Mitglied des Advisory Board der Jacobs Holding AG, dem er kürzlich beigetreten ist.»

Der Verwaltungsrat hat **Peter Boone**, derzeit Chief Innovation & Quality Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von Barry Callebaut, per 1. September 2017 zum Nachfolger von Dave Johnson ernannt. Peter Boone trat im Dezember 2012 bei Barry Callebaut ein, nachdem er sich umfassende Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen bei Unilever in Ozeanien, Lateinamerika und Europa angeeignet hatte. Bei Barry Callebaut übernahm er zusätzlich per Juni 2013 die Leitung des Bereichs Qualitätssicherung sowie per November 2015 die Leitung des Bereichs Nachhaltigkeit. Peter Boone (niederländischer Staatsangehöriger, Jahrgang 1970) studierte Betriebswirtschaft an der Erasmus-Universität im niederländischen Rotterdam. (*siehe auch separaten Lebenslauf*)

Per 1. September 2017 hat der Verwaltungsrat **Pablo E. Perversi** zum Nachfolger von Peter Boone berufen. Pablo Perversi war während rund 24 Jahren für Unilever Retail Foods und Unilever Food Solutions weltweit in verschiedenen Marketing-, Vertriebs- und anderen Führungsfunktionen tätig. Zuletzt bekleidete er die Position eines Vice President Foods Unilever Europe und war Mitglied des Unilever Europe Leadership Board. Pablo Perversi (spanischer und

argentinischer Staatsangehöriger, Jahrgang 1970) studierte an der University of Birmingham Wirtschaftsingenieurwesen und Volkswirtschaft, zudem wurde er von der Cambridge University im Fach Sustainable Leadership (nachhaltige Führung) akkreditiert. *(siehe auch separaten Lebenslauf)*

Weiter wurde **Ben De Schryver**, seit September 2016 President Asia Pacific, per 1. September 2017 in die Geschäftsleitung befördert, um der wachsenden Bedeutung der von ihm geleiteten Region für das Unternehmen Rechnung zu tragen. Er trat 1999 bei Barry Callebaut in Belgien ein und wurde 2002 zum CFO für die Region Asia Pacific mit Standort in Singapur ernannt. Im Jahr 2007 trat er als Director Pricing & Customer Services seine neue Funktion in Kanada an, um anschliessend im Jahr 2009 in die neue Regionaldirektion in Chicago zu wechseln, wo er zuletzt als CFO Nord- und Südamerika tätig war, bevor er per 1. September 2016 zum President Asia Pacific ernannt wurde. Ben De Schryver (Jahrgang 1974, belgischer Staatsangehöriger, mit ständigem Wohnsitzrecht in den Vereinigten Staaten von Amerika) hat einen Bachelor-Abschluss in Buchführung des University College in Ghent, Belgien. *(siehe auch separaten Lebenslauf)*

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut: «Die Ernennung von Peter Boone als President & CEO Nord- und Südamerika stellt die Kontinuität unserer globalen Führung sicher und baut auf dem von Dave Johnson erarbeiteten Erfolg auf. Peter hat dank seiner Erfahrungen in der Konsumgüterbranche die Innovations- und Qualitätskultur von Barry Callebaut entscheidend vorangebracht und auch unsere ambitionöse Nachhaltigkeitsstrategie mitgeprägt. Mit seinem breiten Erfahrungshintergrund und seinem Track Record seit 2012 ist Peter gut gerüstet, um unsere Strategie für Nord- und Südamerika auch weiterhin erfolgreich umzusetzen. Ich bin überzeugt, dass sich Pablo gut in unsere Unternehmenskultur integrieren wird. Sein Leistungsausweis als Wachstumsbeschleuniger und Förderer einer gemeinsamen strategischen Ausrichtung auf allen Unternehmensebenen, um eine einwandfreie Umsetzung sicherzustellen, sein umfassendes Markt- und Verbraucher-Know-how und seine Erfahrung in verschiedenen Weltgegenden werden es ihm erlauben, rasch seinen Beitrag zu unserer «smarten» Wachstumsstrategie zu leisten, wobei Innovation eine grosse Bedeutung zukommt. Ich freue mich auch, mit Ben De Schryver ein intern gewachsenes Talent mit 18 Dienstjahren und Vertreter der jüngeren Generation in unserer Geschäftsleitung willkommen zu heissen.»

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Umsatz von rund CHF 6.7 Milliarden (EUR 6.1 Milliarden / USD 6.8 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2015/16 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von nahezu 10,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.*

*Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:*

 [\*Twitter\*](#)

 [\*LinkedIn\*](#)

 [\*Facebook\*](#)

 [\*YouTube\*](#)

 [\*Flickr\*](#)

\*\*\*

**Kontakte**

**für die Medien:**

Christiaan Prins  
Head of External Affairs  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 03 76  
christiaan\_prins@barry-callebaut.com

**Für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com