

Communiqué de presse

Groupe Barry Callebaut – Résultats semestriels de l'exercice 2016/17 Accélération de la croissance du volume, amélioration significative du résultat

- Accélération de la croissance du volume de +3,5 % au 2^e trimestre, alimentée par les principaux moteurs de croissance, se traduisant par une croissance de +1,4 % au 1^{er} semestre, supérieure à celle du marché.¹
- Augmentation du chiffre d'affaires de +2,5 % en monnaies locales (+3,3 % en CHF), à CHF 3,5 milliards
- Solide amélioration du résultat opérationnel (EBIT): +19,3 % en monnaies locales, dont +11,1 % récurrent; résultat net en hausse de +32,6 %, dont +18,9 % récurrent
- Objectifs à moyen terme confirmés²

Zurich/Suisse, le 12 avril 2017 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Nous continuons d'appliquer notre programme de <croissance intelligente>. La croissance du volume des ventes s'est accélérée au deuxième trimestre de l'exercice en cours, malgré une demande mondiale de confiseries chocolatées¹ peu soutenue. Notre rentabilité s'est améliorée de manière significative grâce à l'accent que nous continuons de mettre sur la composition des gammes de produits et de la clientèle et au lancement réussi de notre programme Cocoa Leadership. Parallèlement, nous portons une attention constante à la génération d'un cash-flow disponible et à la rentabilité.»

Chiffres clés du Groupe 2016/17

pour les six premiers mois de l'exercice		Variation en %		6 mois au 28 février 2017	6 mois au 29 février 2016
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes		1,4%	946 782	933 327
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,5%	3,3%	3 538,7	3 424,3
Résultat brut	mio. CHF	6,2%	6,0%	464,0	437,9
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	19,3%	18,8%	238,4	200,7
Résultat opérationnel (EBIT) hors effet non récurrent	mio. CHF	11,1%	10,6%	222,1	200,7
EBIT par tonne	CHF	17,6%	17,1%	251,8	215,0
Résultat net	mio. CHF	32,6%	31,7%	142,1	107,9
Résultat net hors effet non récurrent	mio. CHF	18,9%	16,6%	125,8	107,9
Cash-flow disponible	mio. CHF	(112,8%)	(113,2%)	(29,0)	220,4

Au cours des six premiers mois de l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a observé une accélération de la croissance du **volume de ses ventes** de +3,5 % au deuxième trimestre (premier trimestre -0,4 %), qui a conduit à une croissance de +1,4 %, à 946,782 tonnes. En revanche, le marché mondial des confiseries chocolatées a enregistré un recul de -2,1 %¹. La croissance a été stimulée surtout par l'externalisation, c'est-à-dire l'intégration réussie de l'usine de Halle rachetée à

¹ Source: Nielsen, août 2016 – janvier 2017

² En moyenne pour la période de trois ans de 2015/16 à 2017/18: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

Mondelēz International, mais l'activité Gourmet & Spécialités et les marchés émergents ont eux aussi apporté leur contribution. Le volume des ventes de chocolat a progressé de +3,5 %, tandis que dans le segment du cacao, l'abandon intentionnel des contrats les moins rentables, à présent achevé, a entraîné un recul de -5,0 %.

Le **chiffre d'affaires** affiche une progression supérieure à celle du volume de +2,5 % en monnaies locales (+3,3 % en CHF), à CHF 3538,7 millions, principalement attribuable à une gamme de produits plus favorable et partiellement compensée par une baisse des prix des matières premières.

Le **résultat brut** s'élève à CHF 464,0 millions, ce qui correspond à une augmentation de +6,2 % en monnaies locales (+6,0 % en CHF). Cette progression, significativement supérieure à la croissance du volume, a été stimulée par une composition appropriée des gammes de produits et de la clientèle, la bonne exécution du programme Cocoa Leadership et un ratio combiné du cacao plus favorable.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** s'inscrit en hausse de +19,3 % en monnaies locales (+18,8 % en CHF), atteignant CHF 238,4 millions, en raison du résultat brut satisfaisant. L'EBIT par tonne s'est accru de +17,6 % en monnaies locales (+17,1 % en CHF), à CHF 251,8. Hors effet positif non récurrent de CHF 16,3 millions lié à l'activité d'acquisition, l'augmentation de l'EBIT s'établit à +11,1 % en monnaies locales. Sur cette base, le Groupe a atteint un EBIT récurrent par tonne de CHF 234,6, soit une augmentation de +10,0 % en monnaies locales (+9,1 % en CHF).

Le **résultat net** s'inscrit en hausse de +32,6 % en monnaies locales (+31,7 % en CHF) à CHF 142,1 millions, du fait de la forte augmentation de l'EBIT et de la baisse des frais financiers nets, et ceci malgré un taux d'imposition effectif supérieur. Hors effet non récurrent, il a progressé de +18,9 % en monnaies locales pour atteindre CHF 125,8 millions.

Le **fonds de roulement net** a augmenté de +1,2 %, passant de CHF 1382,3 millions pour la même période de l'exercice précédent à CHF 1398,4 millions, soit une progression inférieure à la croissance du Groupe. Cette évolution est le résultat de l'attention portée par le Groupe aux stocks et de la baisse des prix des fèves de cacao, et elle s'ajoute au recul significatif de l'année précédente, qui a été atténué par l'effet de quelques éléments exceptionnels positifs.

La **dette nette** se monte à CHF 1454,9 millions, contre 1538,2 millions pour la même période de l'exercice précédent, soit une baisse de -5,4 %. Cette diminution s'explique principalement par le remboursement d'une dette résultant de l'accent que nous avons mis sur le cash-flow.

Pour une période de 6 mois, le **cash-flow disponible** accuse un recul de CHF -29,0 millions, reflétant le caractère saisonnier de la principale récolte du cacao, tandis que la même période de l'exercice précédent s'était soldée par une entrée de CHF 220,4 millions, en incluant l'effet de certains éléments exceptionnels positifs. Compte tenu de notre stratégie de couverture, l'impact des variations significatives des prix des matières premières et des devises est reflété dans notre cash-flow avec un certain décalage dans le temps. Sur une période de 12 mois glissants, notre cash-flow disponible se monte à CHF 154,6 millions.

Perspectives – la bonne dynamique de croissance devrait se poursuivre

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Bien que les marchés demeurent volatiles, notre portefeuille de produits à base de chocolat se porte bien et nous tablons sur la poursuite de cette bonne dynamique. Nous continuerons de mettre en œuvre notre

programme Cocoa Leadership et à appliquer notre stratégie de «croissance intelligente». Sur cette base, nous confirmons nos objectifs à moyen terme³.»

Étapes stratégiques clés durant le premier semestre de l'exercice 2016/17

- **«Expansion»:** Le 31 décembre 2016, Barry Callebaut a finalisé l'acquisition des installations de production de chocolat de Mondelēz International à Halle (Belgique). La transaction comportait également un accord à long terme prévoyant la fourniture à Mondelēz International de 30 000 tonnes de chocolat liquide supplémentaires par an. Des expansions des capacités ont en outre été annoncées dans les usines de chocolat de la société en Californie (Etats-Unis) et à Singapour. L'ouverture de la première chocolaterie en Indonésie a également représenté une étape importante pour le Groupe.
- **«Innovation»:** Barry Callebaut a mené à bien le développement de plus de 700 R&D produits, notamment une nouvelle gamme de fourrages au chocolat et aux fruits offrant une faible activité hydrique pour les créations de confiserie et de boulangerie. Par ailleurs, la Morella nuts, société du groupe Barry Callebaut, a enrichi son portefeuille d'une nouvelle gamme de fruits secs méditerranéens issus de l'agriculture biologique. Carma, la marque Gourmet de Barry Callebaut pour le chocolat suisse, a lancé Black Zabuye 83 %, un chocolat de couverture noir contenant 83 % de cacao.
- **«Production durable»:** En novembre, Barry Callebaut a lancé sa nouvelle stratégie de développement durable « Forever Chocolate », ciblant 100 % de chocolat produit de manière durable d'ici 2025. Afin que le chocolat produit de manière durable devienne la norme, « Forever Chocolate » compte quatre objectifs que la société entend atteindre d'ici 2025 et qui constituent les plus grands défis en la matière au sein de la chaîne d'approvisionnement du chocolat: travail des enfants, pauvreté des producteurs, empreinte carbone et forestière et approvisionnement durable. Pour en savoir plus: www.barry-callebaut.com/new-sustainability-strategy et www.barry-callebaut.com/stories. Vous y découvrirez des récits remarquables sur la manière dont Barry Callebaut met en œuvre la production durable.

Performance par région / segment

Région EMEA – Accélération de la croissance du chiffre d'affaires avec une rentabilité soutenue par un accord de partenariat

Le marché européen du chocolat et de la confiserie a enregistré un recul de -2,0 % en volume⁴. Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) a augmenté de +4,4 %, à 429 867 tonnes. En Europe occidentale, toutes les unités d'affaires ont enregistré une progression, bénéficiant de la perspective de nouveaux volumes liée à l'accord de fourniture supplémentaire conclu avec Mondelēz International et à l'acquisition de l'activité de distributeurs automatiques de FrieslandCampina. En Europe de l'Est, les activités continuent de se dérouler dans des conditions de marché moins favorables.

Le chiffre d'affaires de la région EMEA a augmenté de +5,8 % en monnaies locales (+4,7 % en CHF), à CHF 1470,9 millions, soit une croissance légèrement supérieure à celle des volumes. Le résultat opérationnel (EBIT) enregistre une augmentation considérable de +13,6 % (+12,5 % en CHF), à CHF 162,4 millions, compte tenu du bénéfice exceptionnel d'un montant de CHF 16,3 millions lié à l'accord de partenariat. Hors cet effet non récurrent, l'EBIT s'est accru de +2,3 % en monnaies locales (+1,2 % en CHF).

³ En moyenne pour la période de trois ans de 2015/16 à 2017/18: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

⁴ Source: Nielsen, août 2016-janvier 2017.

Amériques – Volume stable sur un marché atone, tandis que la rentabilité s’est améliorée de manière significative

Le marché des confiseries chocolatées de la région Amériques affiche un recul de -3,4 % en volume⁴.

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région Amériques est resté stable (+0,4 %), à 252 068 tonnes, par rapport au bon niveau de l’exercice précédent. L’activité Gourmet et l’Amérique du Sud ont poursuivi leur solide croissance.

Le chiffre d’affaires de la région a augmenté de +1,3 % en monnaies locales (+2,9 % en CHF), à CHF 841,1 millions.

Une amélioration de la rentabilité de +11,1 % en monnaies locales (+11,5 % en CHF) a été obtenue grâce à une composition beaucoup plus favorable de la clientèle et des gammes de produits, ainsi qu’en tirant un meilleur parti des coûts dans la région. Le résultat opérationnel (EBIT) s’élève à 78,5 millions.

Asie-Pacifique – Poursuite de la croissance à deux chiffres du chiffre d’affaires et du résultat net

Le marché des confiseries en chocolat de la région Asie-Pacifique a progressé de +1,6 % en volume⁴. La région Asie-Pacifique de Barry Callebaut a connu un excellent premier semestre, enregistrant une croissance du volume des ventes de +14,6 %, à 46 872 tonnes, répartie dans toutes les divisions. Le chiffre d’affaires a progressé de +11,6 % en monnaies locales (+14,0 % en CHF), à CHF 184,5 millions, reflétant la croissance en volume.

L’EBIT s’inscrit en hausse de +12,7 % en monnaies locales (+13,6 % en CHF), à CHF 20,9 millions, bénéficiant de la bonne performance des produits pour clients industriels et des produits Gourmet & Spécialités, ainsi que d’une discipline rigoureuse en matière de coûts.

Global Cocoa – Amélioration significative de la rentabilité dans des conditions légèrement plus favorables

L’abandon intentionnel des contrats les moins rentables est à présent achevé. Pour le premier semestre de l’exercice en cours, le volume des ventes de Global Cocoa s’inscrit en baisse de -5,0 %, à 217 975 tonnes. Le chiffre d’affaires a diminué de -2,5 % en monnaies locales (+0,2 % en CHF). Comme annoncé précédemment, l’EBIT a progressé de +76,8 % en monnaies locales (+74,3 % en CHF), à CHF 19,7 millions, du fait de la mise en œuvre fructueuse du programme Cocoa Leadership. L’EBIT par tonne a atteint CHF 90,3, soit une augmentation de +83,5 % en CHF.

Évolution des prix sur les principaux marchés au comptant des matières premières

Les prix futurs des fèves de cacao se sont effondrés de -32 % au premier semestre de l’exercice, passant de 2274 GBP/tonne au 1^{er} septembre 2016 à 1544 GBP/tonne au 28 février 2017. Cette chute des prix reflète essentiellement les bonnes conditions météorologiques qui conduiront à une récolte record en Côte d’Ivoire et à un excédent important pour la saison du cacao 2016/17 dans l’ensemble.

Le ratio combiné du cacao s’est encore amélioré au cours du premier semestre de l’exercice fiscal en cours en raison d’une situation tendue en matière d’approvisionnement et d’une baisse des prix des fèves de cacao.

⁴ Source: Nielsen, août 2016-janvier 2017.

La tendance à la hausse des prix des **produits laitiers** a persisté au dernier trimestre 2016 du fait d'une faible production mondiale et d'une demande continue. Les prix élevés payés pour le lait liquide et des conditions météorologiques favorables ont entraîné, au début de l'année 2017, une augmentation de la production de lait qui s'est traduite par un rééquilibrage du marché et de légères corrections des prix.

Après un pic de prix début octobre 2016, le marché mondial du **sucre** a subi une forte correction dans la perspective d'un excédent potentiel en 2017/2018. En Europe, les prix ont continué d'augmenter, sous l'effet d'un niveau de stocks historiquement bas dans l'UE.

Pour des informations financières détaillées, veuillez consulter la Letter to Investors du Groupe Barry Callebaut (en anglais): www.barry-callebaut.com/LetterToInvestors

Conférences pour médias et analystes du Groupe Barry Callebaut

Date: Mercredi 12 avril 2017 à 10h00

Lieu: Siège principal de Barry Callebaut, CHOCOLATE ACADEMY™ center,
Pfungstweidstrasse 60, Westpark, 8005, Zurich/Suisse

Il est possible de suivre les conférences par téléphone ou webcast audio. Tous les détails pour y accéder se trouvent sur le [site](#) du Groupe Barry Callebaut

Calendrier de l'exercice 2016/17 (1^{er} septembre 2016 – 31 août 2017):

Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2016/17 (communiqué)	13 juillet 2017
Résultats annuels 2016/17 (communiqué et conférence)	8 novembre 2017
Assemblée générale annuelle 2016/17	13 décembre 2017

A propos du groupe Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que le chocolat durable devienne la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les

conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif consistant à définir un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



Contact

médias:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe 2016/17

pour les six premiers mois de l'exercice		Variation en %		6 mois au 28 février 2017	6 mois au 29 février 2016
		en monnaies locales	in CHF		
Chiffres clés					
Volume des ventes	Tonnes		1,4%	946 782	933 327
Chiffre d'affaires	mio. CHF	2,5%	3,3%	3 538,7	3 424,3
Résultat brut	mio. CHF	6,2%	6,0%	464,0	437,9
EBITDA	mio. CHF	14,7%	14,4%	309,9	270,9
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	19,3%	18,8%	238,4	200,7
Résultat opérationnel (EBIT) hors effet non récurrent	mio. CHF	11,1%	10,6%	222,1	200,7
EBIT par tonne	CHF	17,6%	17,1%	251,8	215,0
Résultat net pour la période	mio. CHF	32,6%	31,7%	142,1	107,9
Résultat net pour la période hors effet non récurrent	mio. CHF	18,9%	16,6%	125,8	107,9
Cash-flow disponible	mio. CHF	(112,8%)	(113,2%)	(29,0)	220,4
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		4,4%	429 867	411 881
Chiffre d'affaires	mio. CHF	5,8%	4,7%	1 470,9	1 405,0
EBITDA	mio. CHF	13,0%	11,6%	185,8	166,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	13,6%	12,5%	162,4	144,4
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		0,4%	252 068	251 151
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1,3%	2,9%	841,1	817,4
EBITDA	mio. CHF	7,2%	8,0%	94,0	87,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	11,1%	11,5%	78,5	70,4
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		14,6%	46 872	40 888
Chiffre d'affaires	mio. CHF	11,6%	14,0%	184,5	161,8
EBITDA	mio. CHF	13,7%	14,8%	25,5	22,2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	12,7%	13,6%	20,9	18,4
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		(5,0%)	217 975	229 407
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(2,5%)	0,2%	1 042,2	1 040,1
EBITDA	mio. CHF	23,6%	23,6%	46,6	37,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	76,8%	74,3%	19,7	11,3
Par groupe de produits					
Volume des ventes				946 782	933 327
Produits à base de cacao	Tonnes		(5,0%)	217 975	229 407
Produits pour clients industriels	Tonnes		1,6%	611 713	601 858
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		14,7%	117 094	102 062
Chiffre d'affaires				3 538,7	3 424,3
Produits à base de cacao	mio. CHF	(2,5%)	0,2%	1 042,2	1 040,1
Produits pour clients industriels	mio. CHF	2,8%	2,9%	1 925,8	1 871,5
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	11,1%	11,3%	570,7	512,7