

Communiqué de presse

Barry Callebaut SA – Changement dans le Comité Exécutif

Carole Le Meur, CHRO, quitte Barry Callebaut

Zurich/Suisse, le 4 septembre, 2018 – Carole Le Meur, Chief Human Resources Officer et membre du Comité Exécutif a décidé de quitter Barry Callebaut le 9 septembre 2018 afin de suivre un programme de cadres supérieurs dans une université américaine de premier plan, avant de poursuivre sa carrière.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «J'aimerais remercier Carole Le Meur également au nom du conseil d'administration pour sa contribution essentielle au cours des deux dernières années et demi. Sous sa direction, les ressources humaines ont grandi et se sont transformées pour faire partie intégrante du programme stratégique de Barry Callebaut. Carole a établi une base solide pour les ressources humaines dans les domaines du talent, de la récompense, de la culture et de la diversité, ce qui prendra une place importante dans le soutien de notre stratégie commerciale à long terme ».

La succession de Carole Le Meur sera annoncée en temps utile.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivre le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[Linkedin](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contacts

pour les médias:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76

Investisseurs et analystes financiers:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23

christiaan_prins@barry-callebaut.com

claudia_pedretti@barry-callebaut.com