

Medienmitteilung

Bessere Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit im Kakaoanbau

Barry Callebaut arbeitet mit SAP zusammen, um eine innovative App für eine bessere Verwaltung von Nachhaltigkeitsdaten zu entwickeln

- **Neue Zusammenarbeit für ein bahnbrechendes Datenverwaltungstool**
- **Innovatives Instrument für die Rückverfolgbarkeit von Kakaobohnen und bessere Messungen der Anbauauswirkungen**
- **65,000 Kakaobauern in der Elfenbeinküste nehmen teil**

Zürich/Schweiz – 20. Juni 2016 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat eine Zusammenarbeit mit SAP, dem weltgrößten Anbieter von Unternehmenssoftware, angekündigt, um den nachhaltigen Kakaoanbau zu unterstützen. In direktem Zusammenhang mit dieser Ankündigung steht die Lancierung einer innovativen cloudbasierten Lösung für die Rückverfolgbarkeit von Kakaobohnen und eine bessere Verwaltung von Nachhaltigkeitsdaten mit Lösungen von SAP.

Die Lösung wurde mit SAP entwickelt und erlaubt den Zugriff von Desktop-Computern und mobilen Geräten, was eine Nutzung in den abgelegensten Gebieten ermöglicht. Angaben zu Bauern, ihren Farmen und ihren Gemeinschaften können digital auf jeder Ebene der Lieferkette erfasst werden.

Einträge zu den Registrierungen von Bauern, dem Einkauf von Kakao, der Verarbeitung und dem Transport ermöglichen die Rückverfolgung des Kakao vom Anbau bis zum Lager von Barry Callebaut.

Weiter ermöglichen nachhaltigkeitsbezogene Einträge die Beurteilung der Bedürfnisse der einzelnen Bauern und der Gemeinschaft sowie Analysen, die zu höherer Qualität und einer wirksameren Unterstützung führen. Abgesehen von den normalen Dienstleistungen haben die Bauern nun besseren Zugang zu Setzlingen, Dünger und Kursen, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Dieses Vorgehen bildet das Fundament von Barry Callebauts Strategie zur Überwachung und Förderung der Einführung von Praktiken für nachhaltigen Kakaoanbau und im sozialen Bereich sowie zur Verbesserung der Auswirkungen des Kakaoanbaus.

Nicko Debenham, Vice President Cocoa Sustainability bei Barry Callebaut, erklärt: «Dies ist für uns ein entscheidender Schritt in unserem Streben nach einem nachhaltigeren Kakaoanbau. Mit diesem Instrument werden wir das Thema Nachhaltigkeit völlig neu angehen können, indem wir Kakaobauern richtig beraten, die Einführung von besten Praktiken vorantreiben sowie Erträge und Lebensbedingungen verbessern. Wir helfen den Kakaobauern, ihre Farmen besser zu bewirtschaften und den Kakaoanbau zu professionalisieren, um ihn künftig nachhaltiger zu gestalten.»

«Barry Callebaut ist ein hervorragendes Beispiel, wie der digitale Wandel in der Agrarwirtschaft Geschäftsprozesse vereinfachen und das Leben der Menschen verbessern kann», sagt Anja Strothkämper, Vice President SAP Agribusiness and Commodity Management. «Dank ihrer Zusammenarbeit können SAP und Barry Callebaut die Landwirtschaft für Kleinbauern,

Bauernkooperativen und Kakaoeinkäufer mit einer cloudbasierten Lösung zur Steigerung von Produktivität, Qualität und Transparenz vereinfachen.»

«Katchilè» wurde das Projekt vom Barry Callebaut-Team genannt, das es vor Ort eingeführt hat. Das Wort stammt aus dem Baoulé, einer lokalen Sprache der Elfenbeinküste, und bedeutet «Veränderung». Katchilè verändert die Art und Weise, wie Daten gesammelt, übermittelt und verwendet werden. «Katchilè hat unsere Art, zu arbeiten, revolutioniert: Wir können unsere Tätigkeiten besser planen und erhalten rascher bessere Daten», so Jean-Jacques Adjéhi, Aussendienstmitarbeiter von Barry Callebaut in der Nähe von Yamoussoukro. Er hat die SAP Rural Sourcing Management Solution, die auf der Cloudplattform SAP HANA® Cloud läuft, schon seit Anfang des Pilotprojekts im Oktober 2015 verwendet.

Am 13. Juni 2016 wurde das System aufgeschaltet mit dem ehrgeizigen Ziel, alle rund 65,000 Kakaobauern abzudecken, die momentan an Barry Callebauts Nachhaltigkeitsaktivitäten in der Elfenbeinküste teilnehmen.

Mehr über die Nachhaltigkeitsinitiativen von Barry Callebaut finden Sie im [Kakao-Nachhaltigkeitsbericht 2014/15](#).

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

Über SAP (www.sap.com):

Als Marktführer von Unternehmenssoftware hilft SAP (NYSE: SAP) Unternehmen jeder Grösse, ihre Geschäftsabläufe zu optimieren. Vom Backoffice bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät – SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 300,000 Kunden setzen auf SAP-

Anwendungen und -Dienstleistungen, um ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Weitere Informationen unter www.sap.com.

Kontakte

für die Medien:

Björn Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com