

Communiqué de presse

Vers une plus grande traçabilité et une production plus durable pour le cacao

Barry Callebaut collabore avec SAP pour offrir une application novatrice permettant d'améliorer la gestion des données relatives à la production durable

- **Nouvelle collaboration concernant un outil de gestion des données inédit**
- **Un outil innovant pour la traçabilité des fèves de cacao et une mesure plus précise de l'impact sur les exploitations**
- **Participation attendue de 65 000 producteurs de cacao dans toute la Côte d'Ivoire.**

Zurich/Suisse – le 20 juin 2016 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé une collaboration avec SAP, leader du marché des logiciels d'entreprise, qui contribuera à la mise en place d'une production durable du cacao. À cette annonce s'ajoute le lancement d'une solution innovante basée sur le «cloud» pour la traçabilité des fèves de cacao et une meilleure gestion des données relatives à la production durable à l'aide de solutions proposées par SAP.

Cette solution, développée par SAP, combine un accès sur ordinateur de bureau et un accès mobile, ce qui permet une utilisation dans les lieux les plus reculés. Des informations sur les producteurs, leurs exploitations et leurs communautés peuvent être enregistrées numériquement à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement.

Des documents sur l'inscription des producteurs, l'achat, le traitement et le transport du cacao assurent la traçabilité des fèves de cacao depuis l'exploitation jusqu'à l'entrepôt de Barry Callebaut.

De plus, des documents concernant l'activité relative à la production durable permettent l'évaluation et l'analyse des besoins de chaque producteur et communauté, ce qui se traduit par une amélioration de la qualité et un soutien plus important en termes d'impact. Outre les services habituels, les producteurs bénéficient aujourd'hui d'un meilleur accès aux plants, aux engrais et aux formations qui répondent à leurs besoins spécifiques. Cette approche est le fondement de la stratégie de Barry Callebaut consistant à suivre et à encourager l'adoption de pratiques durables tant pour la production du cacao qu'au plan social, et à renforcer l'impact sur le terrain.

Nicko Debenham, Vice-président chargé de la production durable du cacao, a déclaré: «Il s'agit d'une étape essentielle dans notre engagement à rendre la production du cacao plus durable. Cet outil nous permettra d'aborder la durabilité de manière inédite, en dispensant aux producteurs des conseils judicieux, en favorisant l'adoption des meilleures pratiques et en améliorant les rendements et les conditions de vie. Il aidera les producteurs à mieux gérer leurs exploitations et à professionnaliser la culture du cacao de manière à la pérenniser.»

«Barry Callebaut est un excellent exemple de la façon dont la transformation numérique du secteur agroalimentaire peut simplifier les processus commerciaux et améliorer la vie des gens, a indiqué Anja Strothkaemper, Vice-présidente, SAP Agribusiness and Commodity Management. En collaborant, SAP et Barry Callebaut peuvent contribuer à faciliter l'agriculture pour les petits

producteurs, les coopératives de producteurs et les acheteurs de cacao, grâce à une solution basée sur le «cloud» qui aide à améliorer la productivité, la qualité et la transparence.»

L'équipe Barry Callebaut qui le met en œuvre sur le terrain a nommé ce projet «Katchilè», un mot signifiant «changement» dans la langue locale de Côte d'Ivoire. Katchilè change la manière dont les informations sont collectées, transmises et utilisées. «Katchilè a complètement transformé la façon dont nous travaillons: nous pouvons planifier plus efficacement nos activités et nous recevons plus rapidement des informations de meilleure qualité», explique Adjéhi Jean-Jacques, agent de terrain de Barry Callebaut travaillant près de Yamoussoukro, qui utilise la SAP Rural Sourcing Management Solution fonctionnant sur la plateforme cloud SAP HANA® depuis le commencement de la phase pilote en octobre 2015.

Le système est entré en service le 13 juin 2016 avec l'ambition de couvrir tous les producteurs de cacao – actuellement 65 000 environ – participant aux activités liées à la production durable menées par Barry Callebaut en Côte d'Ivoire.

Pour plus d'informations sur les initiatives de Barry Callebaut dans le domaine du développement durable, veuillez consulter le [rapport de développement durable sur le chocolat 2014/15](#).

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

A propos de SAP (www.sap.com):

Leader du marché des applications logicielles destinées aux entreprises, SAP (NYSE: SAP) aide les sociétés de toutes tailles et de tous secteurs à améliorer leur fonctionnement. Des services administratifs à la salle du conseil d'administration, de l'entrepôt aux boutiques, des ordinateurs de bureaux aux appareils mobiles, SAP permet aux individus et aux organisations de travailler ensemble de manière plus efficiente et d'utiliser plus efficacement les informations

professionnelles afin de garder une longueur d'avance sur leurs concurrents. Les applications et services SAP permettent à quelque 300 000 clients de mener leurs activités de manière rentable, de s'adapter en permanence et de croître durablement. Pour de plus amples renseignements, consultez le site www.sap.com.

Contact

Médias:

Björn Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com