

CURRICULUM VITAE**Angela Wei Dong**

Mitglied des Verwaltungsrats*
Barry Callebaut AG

Angela Wei Dong (geb. 1973) ist chinesische Staatsangehörige. Sie hat einen Bachelor-Abschluss in China und einen MBA-Abschluss an der Kellogg School of Management, Northwestern University, in den USA gemacht.

Angela Wei Dong ist seit 2015 Global Vice President und General Manager Greater China von Nike und hat die Verantwortung für ein Geschäft mit einem Umsatz von USD 5 Milliarden und 7000 Mitarbeitern. Sie verfügt über umfassendes Know-how in Finanz-, Marketing- und Brandingstrategien für Konsumgüter in China sowie im Aufbau erfolgreicher Kooperationen mit den grossen chinesischen E-Business-Unternehmen.

Angela Wei Dong stiess 2005 als Finanzcontroller zu Nike. Von 2008 bis 2011 bekleidete sie verschiedene Positionen wie Finance Planning and Analysis Director, Deputy Chief Financial Officer, Greater China und schliesslich Global Vice President / Chief Financial Officer, Greater China. Im Jahr 2015 wurde sie zum Global Vice President, Chief Financial Officer und General Manager of Territories, Greater China, ernannt.

Vor ihrer Karriere bei Nike war Angela Wei Dong in verschiedenen Führungsfunktionen bei Coca-Cola, British American Tobacco und Procter & Gamble tätig.

Sie wurde von Fortune zweimal zu den «Most Powerful Women in Business in China» ernannt und zählte 2018 gemäss Forbes zu den «Top 100 Women in Business in China».

November 2018

*an der Generalversammlung vom 12. Dezember 2018
zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagen