

**Antoine de Saint-Affrique**

Chief Executive Officer ab 1. Oktober 2015

Mitglied des Executive Committee der Barry Callebaut AG

Antoine de Saint-Affrique (1964) ist per 1. Oktober 2015 zum CEO der Barry Callebaut AG ernannt worden.

Seit September 2011 bis heute ist Antoine de Saint-Affrique Präsident von Unilever Foods und Mitglied der Konzernleitung von Unilever. Er zeichnet verantwortlich für Geschäftsbereiche mit einem Gesamtumsatz von EUR 12.4 Mrd. in 8 Regionen und 3 Kategorien, u. a. für die Division Foodservice von Unilever sowie das neue gebildete Unternehmen Baking, Cooking and Spreading.

Die berufliche Karriere von Antoine de Saint-Affrique begann mit seinem Eintritt bei Unilever in Frankreich im Jahr 1989 als Assistant Brand Manager Oral Care. Im Jahr 1990 wurde er zum Brand Manager befördert, zwei Jahre später zum Senior Brand Manager.

Im Jahr 1995 zog Antoine de Saint-Affrique erstmals ins Ausland, um in den USA als Product Group Manager Vaseline Intensive Care New Products in die Sparte Schönheits- und Gesundheitspflege von Unilever einzutreten. Seine Leistungen wurde von der American Association of Marketing mit dem Gold Edison Award und vom Drugstore News Magazine mit dem Preis als Market Maker of the Year ausgezeichnet. Im Jahr 1996 wurde er zum Acting Category Director Oral Care befördert.

Nach seiner Rückkehr nach Frankreich im Jahr 1997 schloss sich Antoine de Saint-Affrique als Vizepräsident Marketing dem führenden Anbieter auf dem Gebiet Saucen und Gewürze an: dem zu Danone gehörenden Unternehmen Liebig Amora-Maille. Im Rahmen des von Paribas Affaires Industrielles organisierten Leveraged Buy-Out erhielt er das Angebot, als Partner einzusteigen. Beim Spinoff von Liebig an Campbell (November 1997) und der erfolgreichen Ausgliederung von Amora-Maille aus der Danone Gruppe spielte er eine entscheidende Rolle.

Nachdem Unilever Amora-Maille übernommen hatte, trat Antoine de Saint-Affrique erneut in den Konzern ein. Als European Category Director Dressings leitete er von den Niederlanden aus die Integration der Geschäftsbereiche Amora-Maille, Bestfoods und Unilever Dressings.

Im Jahr 2003 übernahm er erstmals eine Country-General-Management-Funktion als Chairman & General Manager für Ungarn, Kroatien und Slowenien.

Im Jahr 2005 wurde Antoine de Saint-Affrique zum Executive Vice President (EVP) für Mittel- und Osteuropa befördert. In dieser Funktion zeichnete er alleinverantwortlich für das Ergebnis sämtlicher Unilever-Geschäftsbereiche in 5 Ländergruppen (Russland / Ukraine / Weissrussland, Polen und

Baltikum, Tschechische und Slowakische Republik, Ungarn / Kroatien / Slowenien sowie den Süden Mitteleuropas) mit einem Gesamtumsatz von EUR 2.4 Mrd.

Im Jahr 2009 wurde Antoine de Saint-Affrique zum EVP des Bereichs Global Skin Care bei Unilever befördert und war somit weltweit zuständig für führende Hautpflegeprodukte für ein breites Publikum mit einem Umsatz von EUR 6 Mrd. sowie verantwortlich für die Spartenstrategie, Markenentwicklung und Marken-Mix, Marketing und Innovation, Forschung und Entwicklung, Zulieferstrategien, M&A in den einzelnen Kategorien, Vertriebskanal-Management und Neugeschäftsentwicklung.

Im September 2011 wurde Antoine de Saint-Affrique in seine derzeitige Position als Präsident von Unilever Foods und Mitglied der Konzernleitung von Unilever berufen.

Seit 2009 ist Antoine de Saint-Affrique auch Independent Non-Executive Director bei Essilor, dem weltweit führenden Hersteller von augenoptischen Produkten (Umsatz: EUR 5.7 Mrd.) und ein CAC 40 / Eurostoxx 50 Unternehmen).

Seit dem Jahr 2004 erteilt er den Marketingkurs an einer der renommiertesten Ingenieur Ausbildungsinstitute Frankreichs, dem Corps des Mines (Mines ParisTech).

Antoine de Saint-Affrique erwarb 1987 an der ESSEC Business School in Paris einen MBA. Von 1987 bis 1989 diente er als Reserveoffizier an der Marineakademie und danach als Flaggleutnant des Admirals im Indischen Ozean. Im Jahr 2002 absolvierte er an der US-amerikanischen Harvard Business School das General-Manager-Ausbildungsprogramm.

Antoine de Saint-Affrique (*26.12.1964) ist Franzose, verheiratet und Vater von vier Kindern.

Juni 2015