

CURRICULUM VITAE**Elio Leoni Sceti**

Mitglied des Verwaltungsrats*
Barry Callebaut AG

Elio Leoni Sceti (geb. 1966) ist italienischer Staatsangehöriger. Er hat einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften der Universität LUISS (Libera Università Internazionale di Studi Sociali) in Rom, Italien, sowie ein qualifiziertes Postgraduate als Dottore Commercialista.

Elio Leoni Sceti ist Präsident von LSG Holdings, einem in Grossbritannien domizilierten Family Office mit Interessen in den Bereichen Immobilien, Private Equity und Venture Capital, sowie nicht-exekutives Mitglied des Verwaltungsrats von ABInBev und aktiver Investor und Berater von Jungunternehmen im Technologiesektor.

Elio Leoni Sceti war CEO der Iglo-Gruppe (Iglo, Birdseye und Findus) bis im Juni 2015, als er beim Verkauf an Nomad Foods federführend war. Unter seiner Führung lancierte Iglo als Teil der neuen CSR-Agenda des Unternehmens eine branchenweite Kampagne gegen Food Waste (Lebensmittelverschwendung).

Bis 2010 war er als CEO von EMI Music tätig und leitete die Transformation des Unternehmens von einem traditionellen Platten-Label zu einem konsumenten-orientierten und digital vernetzten Musikunternehmen.

Elio Leoni Scetis internationale Karriere baut auf Marketing- und Führungspositionen auf bei Procter & Gamble (5 Jahre) und Reckitt Benckiser (16 Jahre), wo er ab 2001 als Executive Vice President tätig war, als Global Head of Category Development & Innovation und als Head of Europe bei seinem Austritt 2008.

Im Non-Profit-Bereich ist Elio Leoni Sceti als Stiftungsrat und Berater bei One Young World (dem globalen Forum für künftige Führungskräfte aus über 190 Ländern) sowie als Mitglied des Beirats von Room to Read (Organisation zur Förderung der Alphabetisierung und Gleichstellung der Geschlechter in Entwicklungsländern) engagiert.

November 2017

* An der Generalversammlung vom 13. Dezember 2017 zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagen.