



Pablo E. Perversi
Chief Innovation & Quality Officer
Barry Callebaut AG
(à compter du 1^{er} septembre 2017)

Pablo E. Perversi a été nommé au poste de Chief Innovation & Quality Officer et membre du Comité exécutif de Barry Callebaut à compter du 1^{er} septembre 2017.

Jusqu'ici, Pablo E. Perversi travaillait chez Unilever en tant que Vice President Foods Europe, une activité regroupant plus de 50 marques appréciées en Europe et servant 370 millions de consommateurs. A ce poste, il a également été membre du Comité directeur d'Unilever Europe, membre de l'équipe de direction de Global Foods et Vice President de Culinaria Europe. De 2011 à 2014, il a été Vice President Foods SEAA et membre de l'équipe de direction d'Unilever SEAA.

Pablo E. Perversi a commencé sa carrière en tant que stagiaire chez Unilever UKI en 1993 dans le domaine des finances. De 1994 à 1997, il a travaillé comme Brand Manager Savoury, puis comme Brand Manager Tea chez Unilever Royaume-Uni, puis a été Marketing Director Frozen Foods and Spreads chez Unilever Argentine de 1997 à 2001. En 2001, il a été promu au poste de European Category Director Frozen Foods and Spreads chez Unilever Europe et dirigeait la catégorie Spreads dans le monde entier et la catégorie Dressings en Europe, avant de devenir Sales Director chez Unilever Espagne en 2004. De 2006 à 2009, il a occupé le poste de Vice President et Managing Director chez Unilever North LatAm, une activité entièrement consacrée au Food Service. De 2009 à 2011, il était Vice President Marketing Operations and Savoury Global Category et membre du Comité G10. A ce poste, il gérait toutes les opérations de marketing pour Foodsolutions dans 10 régions et 36 pays.

Pablo E. Perversi (né en 1970) a étudié le génie industriel et l'économie à l'université de Birmingham. Il possède la double nationalité espagnole et argentine. Pablo possède également une accréditation de l'université de Cambridge en leadership durable.

Août 2017