

Medienmitteilung

95% der Kartons FSC-zertifiziert

BARRY CALLEBAUT verwendet nachhaltig produzierte Kartons in EMEA

- **95% der von Barry Callebaut in der Region EMEA eingesetzten Kartons sind nach den Kriterien des Forest Stewardship Council (FSC) zertifiziert**
- **Das Ziel, bis 2025 weltweit zu 100% nachhaltige Verpackungen einzusetzen, ist in greifbare Nähe gerückt**

Zürich/Schweiz, 11. Januar 2017 – 95% der Kartons, die Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, in der Region EMEA einkauft, sind FSC-zertifiziert. Das gilt für die Kartonagen, die Barry Callebaut an seinen Produktionsstätten in Belgien, Frankreich, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich, Schweden, Italien, Spanien, Polen, Deutschland und der Schweiz einsetzt. Damit ist Barry Callebaut auf einem guten Weg, das in seiner Nachhaltigkeitsstrategie «Forever Chocolate» formulierte Ziel zu erreichen und ab 2025 ausschliesslich umweltfreundliche Verpackungen zu verwenden.

Das FSC-Siegel

Das Zertifikat des Forest Stewardship Council (FSC) gewährleistet, dass die Rohstoffe nur aus Wäldern stammen, die umweltfreundlich sowie sozial und ökonomisch verantwortlich bewirtschaftet werden. Das FSC-Siegel ist ein international anerkannter Nachweis für verantwortungsvolle Forstwirtschaft.

Link: [Die zehn Grundsätze und Kriterien des FSC](#)

Barry Callebauts Vision von Nachhaltigkeit

Um Nachhaltigkeit in der Schokoladenproduktion zur Regel zu machen, hat sich Barry Callebaut verpflichtet, ab 2025 in all seinen Produkten nur noch nachhaltig gewonnene Rohstoffe einzusetzen. Das gilt auch für die Verpackung. Massimo Selmo, Head of Global Sourcing bei Barry Callebaut, erklärt: «Es geht hier um 12 Millionen Quadratmeter FSC-zertifiziertes Verpackungsmaterial pro Jahr. Diese Fläche entspricht 1,875 Fussballfeldern und einem Gewicht von 7,497 Tonnen. Der international anerkannte FSC-Standard ist Teil unserer langfristigen Strategie, nachhaltig zu produzieren und nur noch umweltfreundlich erzeugte Rohstoffe und Verpackungen zu verwenden.»

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.7 Milliarden (EUR 6.1 Milliarden / USD 6.8 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2015/16 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der

Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von nahezu 10,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:



Kontakte

für die Medien:

Christiaan Prins

Head of External Affairs

Barry Callebaut AG

Tel.: +41 43 204 03 76

christiaan_prins@barry-callebaut.com