

Communiqué de presse

Barry Callebaut conclut son premier accord d'approvisionnement en chocolat en Asie du Sud-Est

GarudaFood et Barry Callebaut signent un accord d'approvisionnement à long terme en Indonésie

- **GarudaFood et Barry Callebaut ont signé un accord d'approvisionnement à long terme en chocolat**
- **Couverture d'une part importante des besoins de GarudaFood en pâtes à glacer au chocolat**
- **Une coopération étroite est prévue dans le domaine de l'innovation afin de favoriser la poursuite de la croissance de GarudaFood en Indonésie, quatrième pays le plus peuplé au monde, dont l'économie connaît une croissance rapide**

Zurich/Suisse, Jakarta/Indonésie – le 16 juin 2015 – Le groupe GarudaFood, l'une des principales sociétés du secteur de l'alimentation et des boissons en Indonésie, et le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord d'approvisionnement à long terme.

Selon les termes de l'accord, Barry Callebaut fournira chaque année au moins 10 000 tonnes de pâte à glacer au chocolat à la biscuiterie GarudaFood de [Gresik](#) (province de Java oriental), avec la possibilité d'augmenter les livraisons de manière significative au cours des trois prochaines années. La mise en œuvre de cet accord débutera mi-2016. Barry Callebaut rachètera une partie du matériel de fabrication de GarudaFood et installera ses activités dans un nouveau bâtiment situé sur le site de la fabrique de biscuits GarudaFood de Gresik. L'accord prévoit également une coopération étroite entre Barry Callebaut et GarudaFood en matière d'innovation. Dans le cadre d'activités de R&D menées conjointement, les deux sociétés développeront de nouveaux produits visant à favoriser la poursuite de la croissance de GarudaFood sur le marché indonésien. Les parties ont convenu de ne pas dévoiler d'autres termes de l'accord.

Hardianto Atmadja, CEO de GarudaFood : « Je suis vraiment ravi de ce partenariat. Je suis convaincu qu'il enchantera nos consommateurs en leur offrant du chocolat et des produits de qualité supérieure à la hauteur des produits internationaux. »

Juergen Steinemann, CEO du groupe Barry Callebaut, a ajouté : « C'est un honneur pour nous d'avoir GarudaFood comme premier partenaire d'approvisionnement à long terme en Asie du Sud-Est. Ce partenariat marque notre entrée dans le secteur de la production du chocolat et des pâtes à glacer en Indonésie, quatrième pays le plus peuplé du monde avec 250 millions d'habitants et affichant des taux de croissance impressionnants. La conclusion d'un partenariat avec le groupe GarudaFood nous permettra non seulement d'unir nos efforts à ceux d'une entreprise leader de l'une des économies les plus dynamiques de la région Asie-Pacifique, mais également de prendre pied de manière stratégique sur un marché émergent offrant encore un potentiel de croissance significatif. »

A propos de GarudaFood (www.garudafood.com) :

Fondée en 1990, GarudaFood appartient au groupe Tudung, une holding d'investissement indonésienne. GarudaFood fabrique et commercialise des en-cas, biscuits, produits de confiserie, produits laitiers et boissons (par le biais d'une coentreprise avec Suntory) et emploie quelque 18 000 personnes. La société possède et exploite également un vaste réseau de distribution qui s'étend sur toute l'Indonésie, couvrant 21 régions et comptant 153 dépôts, 154 partenaires de distribution et 360 000 points de vente. Figurant aujourd'hui parmi les premiers fabricants de biscuits d'Indonésie, GarudaFood a été le lauréat de nombreux prix récompensant les meilleures marques nationales, notamment : Garuda Peanut, Chocolatos, Gery Saluut, Okky Jelly Drink, Super 02 et Leo snack. GarudaFood exploite 14 usines en Indonésie et en Inde.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut

Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut

Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup

Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup

Contacts**Barry Callebaut****Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 204 04 23

evelyn_nassar@barry-callebaut.com

médias:

Raphael Wermuth

Head of Media Relations

Barry Callebaut AG

Phone: +41 43 204 04 58

raphael_wermuth@barry-callebaut.com

GarudaFood**Pour les médias:**

Dian Astriana

Head of Corporate Communication & Relations

GarudaFood Group

HP: 08129297506

E-mail: dian.astriana@tudung.co.id

Website: www.garudafood.com