

News Release

Abschluss der Transaktion

Barry Callebaut schliesst Akquisition der Ingredients Division von Gertrude Hawk Chocolates in den USA ab

Zürich/Schweiz, 4. Dezember 2017 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, teilte heute mit, dass die Übernahme der Ingredients Division von Gertrude Hawk Chocolates in the USA erfolgreich abgeschlossen wurde. Der Integrationsprozess beginnt per sofort.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, zur Akquisition: „Gertrude Hawk Ingredients bringt neue Kompetenzen, Technologien und qualifizierte Mitarbeitende ein, die wir mit grosser Freude bei Barry Callebaut willkommen heissen. Mit dieser Akquisition können wir unser Produktportfolio in neue Märkte expandieren und unsere Palette an Mehrwert schaffenden Produkten und Dienstleistungen für unsere Kunden weiter ausbauen. Gertrude Hawk Ingredients wird eine tragende Rolle innerhalb unseres Spezialitäten- & Dekorationsgeschäfts einnehmen, und wir werden auf diesem Team und seinen Kompetenzen weiter aufbauen.“

Über die finanziellen Einzelheiten der Vereinbarung wurde zwischen den beiden Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.8 Milliarden (EUR 6.3 Milliarden / USD 6.9 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2016/17 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit fast 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 11,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:



Kontakte

Für die Medien:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

Für Investoren:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Für US-Medien:

Porter Novelli, Chicago
Jodi Degyansky
Vice President
Tel. direkt: +1 312 552 6319
Mobil: +1 330 256 1043
jodi.degyansky@porternovelli.com