

Communiqué de presse

Conclusion de la transaction

Barry Callebaut finalise l'acquisition de la division Ingrédients de Gertrude Hawk Chocolates aux Etats-Unis

Zurich/Suisse, le 4 décembre 2017 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui avoir mené à bien l'acquisition de la division Ingrédients de Gertrude Hawk Chocolates aux Etats-Unis. L'intégration commence dès maintenant.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut: «Gertrude Hawk Ingredients nous apporte de nouvelles capacités, technologies ainsi que des collaborateurs qualifiés que nous accueillons avec plaisir au sein de la famille Barry Callebaut. Ce rachat nous permet d'étendre notre portefeuille de produits à de nouveaux marchés et d'élargir encore la gamme de produits et de services à valeur ajoutée que nous proposons à nos clients. Gertrude Hawk Ingredients jouera un rôle clé dans notre activité Spécialités & Décorations et nous entendons nous appuyer sur son équipe et ses capacités.»

Les parties ont convenu de ne pas dévoiler les conditions financières de la transaction.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com): Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contact

médias internationaux:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

médias américains:

Porter Novelli, Chicago
Jodi Degyansky
Vice President
Ligne directe: +1 312 552 6319
Téléphone mobile: +1 330 256 1043
jodi.degyansky@porternovelli.com