

PERSBERICHT

Vooraanstaande chocoladeproducenten sluiten samenwerkingsovereenkomst voor meer consistentie en beschikbaarheid van heilzame cacaoflavanolen

Samenwerkingsovereenkomst moet standaard voor natuurlijke actieve cacaobestanddelen opleveren

MCLEAN, VIRGINIA/ZÜRICH, ZWITSERLAND (15 februari 2010) – De unieke en gezonde cacaoflavanolen – de natuurlijke bestanddelen in de cacao waaraan heilzame effecten voor onder meer de bloedsomloop worden toegeschreven – zullen weldra eenvoudiger te identificeren en verkrijgen zijn bij het maken van voedingskeuzen. Mars, Incorporated en Barry Callebaut AG ondertekenden recent een crosslicentie- en samenwerkingsovereenkomst die naar verwachting de beschikbaarheid en uniformiteit van chocoladeproducten rijk aan cacaoflavanolen wereldwijd zal vergroten. De overeenkomst tussen beide wereldwijde toonaangevende chocoladeproducenten wordt gezien als een eerste stap naar consistente standaarden voor heilzame flavanolproducten.

Al tientallen jaren blijkt uit onderzoek dat cacaoflavanolen een positieve impact kunnen hebben op de gezondheid van de bloedsomloop en aanverwante aandoeningen. Producenten ondervonden echter moeilijkheden met consistentie, betrouwbare meetmethoden en communicatie rond flavanolvoordelen en ingrediënten van voedingsmiddelen. Mars, 's werelds grootste producent van consumentenchocolade en eigenaar van zeven van 's werelds 20 bestverkopende chocoladesnacks gaat nu een partnership aan met Barry Callebaut AG, 's werelds toonaangevende producent van hoogwaardige cacao- en chocoladeproducten voor de hele voedingsindustrie. Mars wil, met zijn baanbrekende wetenschappelijke knowhow en analyse over het behoud en de gezondheidsvoordelen van flavanolen, samen werken met Barry Callebaut om zo vooruitgang te boeken in het creëren van een gemeenschappelijke standaard voor het meten van nuttige flavanolen in voedingsmiddelen, en het uitbreiden van de aanvaarding en beschikbaarheid van flavanolhoudende producten met een gegarandeerd flavanolgehalte. Producten die cacaoflavanolen bevatten kunnen deel uitmaken van een gezonde voeding. Maar gewoon zorgen dat chocolade meer cacao bevat en "donkerder" is of beweren dat antioxidanten het belangrijkste voordeel van cacao zijn, gaat voorbij aan de essentie. Dat bewijst dat er behoefte is aan een instrument voor het meten en aangeven van adequate flavanolgehalten in lijn met recente wetenschappelijke studies.

"Hoewel flavanolen van nature overvloedig aanwezig zijn in cacao, is er geen garantie dat het product zinvolle hoeveelheden flavanolen bevat. Tenzij je specifieke metingen uitvoert en het product met zorg behandelt tijdens het volledige productieproces", aldus Mary Wagner, General Manager van Mars Botanical, een wetenschappelijke afdeling van Mars, Incorporated die onderzoek en productontwikkeling rond flavanolen uitvoert en die recent CirkuHealth™ lanceerde in de VS, een voedingssupplement gebaseerd op cacao-extract.

"We bestuderen al bijna twee decennia het procedé voor het meten en maximaal behouden van de cacaoflavanolen en brengen daarbij hun gezondheidsvoordelen in kaart. Dat heeft al geleid tot meer dan 100 wetenschappelijke publicaties en een uitgebreide patentenportefeuille. De afgelopen vijf jaar

verkochten we ook producten zoals CocoaVia® en blijven we Dove® Rich Dark Chocolate verkopen, twee producten die rijk zijn aan flavanolen. De overeenkomst met Barry Callebaut garandeert nu betrouwbare flavanolpercentages in meer cacao- en chocoladeproducten over de hele wereld."

Begin februari 2010 begon Barry Callebaut AG met het in licentie nemen van Mars-patenten. Het zal het CocoaPro® "boon in hand"-logo op zijn Acticoa®-producten afbeelden in de Verenigde Staten en andere markten, dat staat voor een gegarandeerd consistent hoog cacaoflavanolgehalte. "Acticoa®-chocolade is al zo'n vijf jaar op de Europese markt en deze nieuwe samenwerking biedt ons de mogelijkheid om onze klanten over de hele wereld, en in het bijzonder in de Verenigde Staten, nog beter te bedienen. De overeenkomst vormt een belangrijke stap om chocoladealternatieven met duidelijke flavanolpercentages beschikbaar te maken voor een veel breder publiek wereldwijd. We zijn opgetogen om deze nieuwe weg in te slaan samen met Mars, Incorporated", verklaarde Hans P. Vriens, Chief Innovation Officer bij Barry Callebaut. "Uit onze eigen jarenlange klinische studies weten we dat cacaoflavanolen potentieel belangrijke gezondheidsvoordelen hebben, en we weten dat klanten steeds meer op zoek zijn naar gezondere producten met een meerwaarde. We hebben allemaal baat bij een consistente methode om consumenten te garanderen dat onze producten die belangrijke bestanddelen daadwerkelijk bevatten, en bij een uniforme manier om die percentages kenbaar te maken."

Beide bedrijven zijn overeengekomen om samen te werken voor de promotie van flavanolrijke chocoladeproducten met een gegarandeerd flavanolgehalte. De komende maanden zullen beide bedrijven hun wetenschappelijke en marketingcommunicatie updaten en hun websites aanpassen om de implicaties van die nieuwe samenwerking te weerspiegelen.

MARS, INCORPORATED (www.mars.com)

Mars, Incorporated is een familiaal privébedrijf dat werd opgericht in 1911 en meer dan 65.000 medewerkers te werk stelt in meer dan 230 vestigingen, waaronder 135 fabrieken, in 68 landen wereldwijd. Het hoofdkantoor van Mars, Incorporated is gevestigd in McLean, Virginia, Verenigde Staten. Het bedrijf is een van de grootste voedingsmiddelenproducenten ter wereld met een jaaromzet wereldwijd van meer dan \$ 28 miljard, en is opgedeeld in businesssegmenten: Chocolate, Petcare, Wrigley, Food, Drinks en Symbioscience. Die segmenten produceren een aantal van 's werelds grootste merken: Chocolate – M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® en TWIX®; Petcare – PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® en ROYAL CANIN®; Wrigley – ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® en SKITTLES®; Food – UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS® en SEEDS OF CHANGE®; Drinks – KLIX® en FLAVIA®; Symbioscience – WISDOM PANEL™, SERAMIS®, CIRKUHEALTH™ en COCOAPRO™.

Barry Callebaut AG (www.barry-callebaut.com)

Met een jaaromzet van zo'n CHF 4,9 miljard voor het boekjaar 2008/09 is Barry Callebaut – gevestigd in Zürich, Zwitserland – de wereldmarktleider in de productie van hoogkwalitatieve cacao en chocolade, van de cacao boon tot het afgewerkte product in de winkel. Barry Callebaut is aanwezig in 26 landen, beheert zo'n 40 productievestigingen en telt ongeveer 7500 werknemers. Het bedrijf levert producten aan de volledige voedingsindustrie: van voedingsproductiebedrijven over professionele gebruikers van chocolade (zoals chocolatiers en banketbakkers) tot de wereldwijde detailhandel. Barry Callebaut is wereldwijd leider op het vlak van cacao- en chocolade-innovaties en levert een uitgebreid scala aan diensten in verband met productontwikkeling, verwerking, opleiding en marketing. Het bedrijf engageert zich actief via initiatieven en projecten die bijdragen tot een duurzamer toeleveringskanaal voor cacao.

Contactpersonen –

MARS, Incorporated

voor de media:

Hugo Pérez

VP Corp. Communications

Mars Symbioscience

Telefoon: +1 301 444 7965

Mobiel: +1 301 755 8448

hugo.perez@mss.affem.com

Barry Callebaut

voor investeerders en financieel analisten:

Simone Lalive d'Épinay

Head of Investor Relations

Telefoon: +41 43 204 04 23

simone_lalive@barry-callebaut.com

voor de media:

Gaby Tschöfen

VP Corp. Communications

Telefoon: +41 43 204 04 60

gaby_tschofen@barry-callebaut.com