



Barry Callebaut verkoopt Europese Consumentenactiviteiten aan Belgische Sweet Products/Baronie-groep

- **Barry Callebaut sluit een overeenkomst voor de verkoop van zijn Europese consumentenactiviteiten (Stollwerck) aan de Belgische Baronie-groep**
- **De transactie omvat een leveringsovereenkomst op lange termijn voor jaarlijks ongeveer 25 000 ton chocolade, en voor de levering van cacaobonen en halffabricaten**

Zürich/Zwitserland, 11 juli 2011 – Barry Callebaut AG, 's werelds toonaangevende fabrikant van cacao- en chocoladeproducten van topkwaliteit, maakte vandaag de verkoop bekend van zijn Europese consumentgerichte maatschappij Stollwerck aan de Belgische Baronie-groep. De transactie betreft de hele Stollwerck-groep met vijf fabrieken in Duitsland, België en Zwitserland. De overeenkomst omvat ook een langetermijncontract tussen de Baronie-groep en Barry Callebaut voor de jaarlijkse levering van rond 25000 ton vloeibare chocolade, en van cacaobonen en halffabricaten. De twee partijen hebben afgesproken geen financiële details bekend te maken van de transactie, die door de mededingingsautoriteiten moet worden goedgekeurd. Verwacht wordt dat de overname in de herfst van 2011 kan worden afgerond. Rabobank International trad op als financieel adviseur voor de deal.

Stollwerck werd opgericht in 1839 en is in 2002 door Barry Callebaut overgenomen. Het is een producent van chocoladeproducten met een breed assortiment dat aan de meeste grote detailhandelaren in Europa wordt geleverd. De omzet van Stollwerck bedraagt rond EUR 500 miljoen en het verkochte volume meer dan 100000 ton. Stollwercks's volumes bestaan uit private label-producten, merkproducten (Sarotti, Alprose, Alpia en Jacques) en co-manufacturing voor derden. De onderneming heeft rond 1700 mensen in dienst.

Fons Walder, eigenaar en CEO van Sweet Products: "Het verheugt ons dat we Stollwerck aan ons bedrijf kunnen toevoegen en dat we onze bedrijfsportefeuilles en onze strategie voor de lange termijn op elkaar kunnen gaan afstemmen. Zowel de merk- als de private label-activiteiten van Stollwerck genieten hoog aanzien in de markt. Wij heten het managementteam en alle medewerkers van Stollwerck van harte welkom. De overeenkomst vormt een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van onze groep. Het productassortiment voor onze klanten wordt hierdoor aanmerkelijk vergroot en er ontstaan mogelijkheden om ons distributienetwerk en de productiecapaciteit uit te breiden."

CEO Juergen Steinemann van Barry Callebaut zei: "Wij zijn blij dat wij de verkoop aan de Baronie-groep met succes hebben afgerond. Wij menen dat wij onze Europese consumentenactiviteiten en onze voormalige collega's uitstekend hebben ondergebracht. Daarnaast en dankzij ons leveringscontract voor de lange termijn zullen de Baronie-groep en Stollwerck belangrijke strategische partners van Barry Callebaut voor de lange termijn worden. De transactie ligt volledig in lijn met wat wij eerder bekendmaakten en met onze strategie."



Mediabericht

Over Sweet Products en Baronie (www.baronie.com):

Het in België gevestigde familiebedrijf Sweet Products is de moedermaatschappij van de Baronie Groep. Baronie, van oorsprong een Nederlands bedrijf, produceert een breed portfolio van chocolade producten voor haar nationale en internationale klanten. De fabrieken produceren eigen merkproducten, private label producten en merken voor derden. Het assortiment bestaat onder andere uit pralines, zeefruit en repen en is specialist in seizoenschokolade (Sint, Kerst- en Paasdagen). Baronie is al eigenaar van drie state-of-the-art productiefaciliteiten in Nederland en België en een hyper-modern logistiek centrum voor opslag en co-packing activiteiten in België. Mede hierdoor is Baronie een strategische partner voor de belangrijkste Europese retailers, voor wie Baronie zowel merk- als private label producten produceert.

**Contact Sweet Products NV
voor de media:**

Jean-Marie van Logtestijn
Woordvoerder Sweet Products
Tel.: + 32 58 310150
logtestijn@baronie.com

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Met een jaarlijks omzet van rond CHF 5.2 miljard / EUR 3.6 miljard / USD 4.9 miljard in het boekjaar 2009/10 is Barry Callebaut, waarvan het hoofdkantoor in Zürich staat, 's werelds toonaangevende fabrikant van kwaliteitscacao en -chocolade, van de cacao boon tot het eindproduct. Barry Callebaut is aanwezig in 26 landen, heeft meer dan 40 productievestigingen en heeft ongeveer 7500 medewerkers in dienst. Het bedrijf bedient de hele voedselindustrie, van levensmiddelenfabrikanten tot professionele gebruikers van chocolade (zoals chocolatiers, banketbakkers en bakkers) tot internationale detailhandelaren. Barry Callebaut is wereldwijd leider in cacao- en chocolade-innovaties en biedt een breed scala aan diensten op het gebied van productontwikkeling, verwerking, opleiding en marketing. De onderneming zet zich actief in voor initiatieven en projecten die bijdragen aan een duurzamere cocoa keten.

**Contactpersonen
voor beleggers en financieel analisten:**

Evelyn Nassar
Hoofd beleggersrelaties
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

voor de media:

Jörn Wagenbach
Hoofd bedrijfscommunicatie & CSR
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
joern_wagenbach@barry-callebaut.com