



## **Pour renforcer son leadership dans le marché nord-américain du chocolat Barry Callebaut inaugure au Mexique une usine ultra moderne d'une capacité de 100 000 tonnes**

- **Barry Callebaut vient de mettre en service à Monterrey (Mexique) une usine de chocolat ultra moderne qui, par sa taille, est la troisième usine du groupe**
- **Sa capacité de production annuelle s'élève à environ 100 000 tonnes**
- **Elle est la porte des marchés prometteurs d'Amérique centrale et du Sud**

*Zurich, Suisse / Monterrey, Mexique, 15 janvier 2009* – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a inauguré aujourd'hui son usine de chocolat ultra moderne de Monterrey, au Mexique. Par la construction de cette usine, élément clé de sa stratégie d'expansion, le Groupe Barry Callebaut souligne également son engagement envers les Amériques.

D'une capacité de production annuelle d'environ 100 000 tonnes, la nouvelle usine qui, par sa taille, est la troisième usine du groupe et représente un investissement total d'environ USD 40 millions. Elle permet à Barry Callebaut d'approvisionner le marché mexicain, le Sud des Etats-Unis, ainsi que l'Amérique centrale et du Sud.

«Notre nouvelle usine de chocolat de Monterrey, au Mexique, permettra à Barry Callebaut de se rapprocher de sa clientèle d'industriels de l'alimentaire multinationaux et nationaux en pleine croissance dans la région», a déclaré Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut. «On s'attend à ce que la confiserie à base de chocolat au Mexique croisse en moyenne de 6.5% en valeur par an, pendant les cinq prochaines années<sup>1</sup>. Le marché mexicain constitue donc un investissement très intéressant pour Barry Callebaut. En outre, notre expansion au Mexique renforce notre position de fabricant no 1 en Amérique du Nord.»

Afin de garantir une sécurité alimentaire maximale, la nouvelle usine est largement automatisée et répond aux normes de qualité les plus élevées. Elle a été conçue pour produire du chocolat industriel, liquide et moulé, ainsi que de la pâte à glacer. Il est prévu d'accroître rapidement la capacité utilisée pour atteindre 60 à 70% à la fin de l'exercice 2009/10 et le plein régime dans les cinq ans.

Outre l'approvisionnement des industriels de l'alimentaire, Barry Callebaut continuera d'importer des produits Gourmet à base de chocolat à l'intention des utilisateurs artisanaux tels que les chocolatiers, pâtisseries et traiteurs mexicains.

Le nouveau site de production de Monterrey permet à Barry Callebaut de répondre avec une grande souplesse, dans la région même, à la demande croissante tant au Mexique que plus généralement en Amérique du Nord. Barry Callebaut exploite huit usines de chocolat et de cacao dans les Amériques.

\* \* \*

---

<sup>1</sup> Selon l'analyste des marchés Euromonitor International



# Communiqué de presse

---

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,8 milliards pour l'exercice 2007/08 (\$4,4 milliards), le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède quelque 40 sites de productions et occupe plus de 7 000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.*

\* \* \*

**Contacts**

**Pour investisseurs et analystes financiers:**

Simone Lalive, Head of Investor Relations  
Barry Callebaut SA  
Tél. +41 43 204 04 23  
[simone\\_lalive@barry-callebaut.com](mailto:simone_lalive@barry-callebaut.com)

**Pour les médias au Mexique:**

Burson Marsteller Mexico  
Cecilia Rivas  
Tél. +52 55 53 51 65 62  
[cecilia.rivas@bm.com](mailto:cecilia.rivas@bm.com)

**Pour les médias aux Etats-Unis:**

BlueCurrent Public Relations  
Kyle Rose  
Tél. + 1(214) 303-6011  
[kyle.rose@bluecurrentpr.com](mailto:kyle.rose@bluecurrentpr.com)

**pour les médias hors du Mexique et des E.-U.:**

Josiane Kremer, Corp. Communications  
Barry Callebaut SA  
Tél. +41 43 204 04 58  
[josiane\\_kremer@barry-callebaut.com](mailto:josiane_kremer@barry-callebaut.com)