



Consolidando el liderazgo en el mercado del chocolate en América del Norte:

Barry Callebaut inaugura en México una nueva fábrica de chocolate con capacidad para producir 100,000 toneladas

- **Barry Callebaut abre nueva fábrica de chocolates con la mas moderna tecnología en Monterrey, México; la tercera fábrica más grande a nivel mundial de esta firma**
- **Con una capacidad de producción anual de alrededor de 100,000 toneladas**
- **Puerta de acceso a los mercados de chocolate en Centroamérica y América del Sur**

Zurich, Suiza/ Monterrey, México, 15 de enero de 2009 – Barry Callebaut AG, el líder mundial en el mercado en la elaboración de productos de cacao y chocolate de la más alta calidad, inauguró hoy su nueva fábrica de chocolate con tecnología de punta en Monterrey, México. La construcción de esta fábrica es de gran importancia para la estrategia de expansión global de Barry Callebaut y reafirma el compromiso de la compañía con el continente americano.

Con una capacidad de producción anual de alrededor de 100,000 toneladas, la nueva fábrica ubicada en el municipio de Escobedo, NL es la tercera operación de manufactura de chocolate más grande de Barry Callebaut en el mundo. El total de la inversión es de aproximadamente 40 millones de dólares. La expansión en México permitirá a Barry Callebaut entregar chocolate al mercado mexicano, a la región sur de Estados Unidos, Centroamérica y América del Sur.

Patrick De Maeseneire, director general ejecutivo de Barry Callebaut, comentó: “Nuestra nueva fábrica de chocolate en Monterrey, México, permitirá a Barry Callebaut acercarse a un número creciente de fabricantes de alimentos multinacionales y locales en esta región. Se espera que la categoría de chocolates en México crezca un promedio anual de 6.5% en valor, durante los próximos 5 años. Las proyecciones de crecimiento hacen que el mercado mexicano sea una inversión muy atractiva para Barry Callebaut. La expansión hacia México ha consolidado nuestra posición como el fabricante de chocolate número uno en América del Norte”.

La nueva fábrica integra un alto nivel de automatización y satisface las más altas normas de calidad para garantizar la máxima seguridad de los alimentos. La fábrica de Monterrey está diseñada para producir chocolate industrial, chocolate líquido y moldeado, así como sucedáneos. Se espera que la utilización de la capacidad de la planta aumente rápidamente y llegue a ser del 60% al 70% en el ejercicio fiscal 2009/10. Se estima alcanzar la capacidad total en cinco años.

Además de atender a los fabricantes de alimentos, Barry Callebaut también continuará importando productos de chocolate tipo gourmet para vender a los consumidores de chocolate artesanal como chefs reposteros, chocolaterías y empresas de banquetes en México.



Boletín de prensa

La nueva fábrica de Monterrey ofrecerá a Barry Callebaut un alto nivel de flexibilidad dentro de la región para responder a la creciente demanda tanto en México como en América del Norte. Barry Callebaut opera ocho fábricas de chocolate y cacao en el continente Americano.

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Con ventas anuales superiores a 4.8 mil millones de francos suizos para el ejercicio fiscal de 2007/08 (4.4 mil millones de dólares), la empresa Barry Callebaut, con sede en Zurich, Suiza es el líder mundial en el mercado en la elaboración de productos de chocolate y cacao de la más alta calidad desde el grano de cacao al producto terminado en la tienda. Barry Callebaut tiene presencia en 26 países, opera cerca de 40 plantas de producción y emplea a más de 7,000 personas. La compañía atiende a toda la industria alimenticia, desde los fabricantes de alimentos hasta los usuarios profesionales de chocolate (como son los chocolateros, reposteros o panaderos), hasta los minoristas globales. También proporciona un rango completo de servicios en las áreas de desarrollo, procesamiento, entrenamiento y mercadotecnia de productos.

* * *

Contactos

para inversionistas y analistas financieros:

Simone Lalive, Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

para los medios en Mexico:

Burson Marsteller Mexico
Cecilia Rivas
Tel. (52 55) 5351.6562
cecilia.rivas@bm.com

para los medios en Estados Unidos:

BlueCurrent Public Relations
Kyle Rose
Tel: (214) 303-6010
kyle.rose@bluecurrentpr.com

para los medios fuera de México y E.U.

Josiane Kremer, Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel: +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com