

# Medienmitteilung

## **Expansion für weiteres Wachstum in der Region Asien-Pazifik Barry Callebaut erweitert Schokoladenfabrik in Singapur**

- **Umfassende Erweiterung mit neuer Produktionslinie, Formanlage und Lager**
- **Gesamt-Investitionsvolumen für die jüngsten Massnahmen: USD 18 Mio. (CHF 18 Mio.)**

*Zürich, Schweiz / Singapur – 7. Oktober 2016* – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute die Erweiterung seiner Fabrik in Singapur bekannt gegeben. Mit den zusätzlichen Produktionskapazitäten will die Gruppe die gestiegene Nachfrage nach Schokolade in der Region erfüllen und weiter wachsen.

Die jüngsten Investitionen in Höhe von insgesamt USD 18 Mio. (CHF 18 Mio.) fliessen in eine dritte Produktionslinie, eine Formanlage für Schokoladen-Chips/-Drops und ein Lagerhaus.

«Mit dieser Expansion bekennen wir uns ganz klar zu Singapur und zur Region Asien-Pazifik», so Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, gestern in Singapur anlässlich der Inbetriebnahme der neuen Produktionslinie und der Chip-Formanlage. «Unser Kundenstamm in der Region wächst, und wir wollen diese Kunden noch effizienter bedienen.»

Auf der neuen Schokoladenformanlage können unterschiedliche Rezepturen verarbeitet und verschiedene Produktformen hergestellt werden – eine zentrale Anforderung des Marktes. Ausserdem wurde die Lagerkapazität der Fabrik auf 2,600 m<sup>2</sup> erweitert. Dank der entsprechend höheren Flexibilität in der Lagerhaltung kann der Hersteller seine Schokoladenprodukte nun noch schneller und effizienter liefern.

Die von Barry Callebaut in Singapur produzierte Schokolade wird grösstenteils an globale und lokale Nahrungsmittelhersteller in der Region Asien-Pazifik verkauft.

Das Fabrikgebäude auf dem 1.2 Hektar grossen Gelände zwischen Senoko South Road und Woodlands Avenue beherbergt zudem die erste industrielle Schokoladenproduktion in Singapur. Seit Juli 1997 erschliesst Barry Callebaut von diesem Hauptsitz aus die Region Asien-Pazifik.

«Barry Callebaut ist seit vielen Jahren in Singapur ansässig. Mit dieser jüngsten Investition wollen wir unsere Präsenz im Inland verstärken und darüber hinaus die wachsende Nachfrage in der gesamten Region bedienen», sagt Ben De Schryver, Präsident für die Region Asien-Pazifik bei Barry Callebaut. «Dank der Erweiterung können wir unser hiesiges Unternehmen noch effizienter und wettbewerbsfähiger aufstellen.»

Neben den drei Schokoladenproduktionslinien betreibt Barry Callebaut in diesem Gebäude auch eine Chocolate Academy™. Dort werden unter anderem neue Schokoladenprodukte und Rezepturen entwickelt und getestet. Darüber hinaus bietet die Akademie Schulungen und Vorführungen für Chocolatiers, Confiseure, Bäcker und Caterer an.

Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 200 Mitarbeitende in Singapur. In seinem Vertriebsbüro im Millenia Tower sind auch die regionalen Teams für die Bereiche Verkauf und Supply Chain Management sowie Gruppenfunktionen untergebracht.

---

|1/2

Kurz bevor Barry Callebaut die Expansion in Singapur bekannt gab, fand die offizielle Eröffnung eines neuen Standorts für die Schokoladenproduktion in Indonesien statt. Als grösster Hersteller von Schokoladen- und Kakaoprodukten in der Region Asien-Pazifik besitzt Barry Callebaut nun neun Fabriken in China, Indien, Indonesien, Japan, Malaysia und Singapur.

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:**

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

**Kontakte für die Medien**

**International**

Bjoern Emde  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 03 26  
[bjoern\\_emde@barry-callebaut.com](mailto:bjoern_emde@barry-callebaut.com)

**Asien-Pazifik**

Nor Badron  
Barry Callebaut Asia Pacific  
Telefon: +65 6486 7200  
[nor\\_badron@barry-callebaut.com](mailto:nor_badron@barry-callebaut.com)

**Kontakte für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)