

Communiqué de presse

Développement du segment Spécialités & Décorations

Barry Callebaut va racheter D'Orsogna Dolciaria, un fournisseur reconnu de Spécialités & Décorations

- **Le développement de l'activité à valeur ajoutée Spécialités & Décorations va faire de Barry Callebaut l'un des premiers fournisseurs de produits de décoration et d'inclusion en Europe occidentale**
- **D'Orsogna Dolciaria, entreprise familiale italienne riche d'un savoir-faire unique et qui entretient d'étroites relations avec ses clients, planifie son avenir au sein d'un groupe international**
- **Des capacités de production de pointe, pour une offre de produits sur mesure et d'une grande souplesse**
- **L'opération s'inscrit dans la stratégie de «croissance intelligente» de Barry Callebaut, qui vise un développement accéléré dans le segment Spécialités & Décorations**

Zurich/Suisse, 20 juillet 2017 - Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a signé un accord de rachat de la société D'Orsogna Dolciaria, qui lui permettra de renforcer encore sa présence dans le segment des Spécialités & Décorations, en particulier en Europe. D'Orsogna Dolciaria, entreprise familiale italienne B2B est bien connue en tant que fournisseur majeur de produits de décoration et d'inclusion de grande qualité, principalement destinés aux clients industriels, et utilisés en particulier pour la fabrication de glaces et de produits laitiers et de boulangerie.

Cette acquisition souligne la stratégie de Barry Callebaut, qui vise à se développer dans le segment à valeur ajoutée des Spécialités & Décorations, dont les clients industriels et Gourmet sont à la recherche de produits différenciants, haut de gamme et personnalisés. En rachetant D'Orsogna Dolciaria, Barry Callebaut deviendra un leader mondial dans le domaine des produits de décoration et d'inclusion en étendant son offre existante à des produits tels que les amaretti, les meringues, les cookies, les glaçages, les nappages et les inclusions pour des crèmes glacées, yogourts, en-cas et décorations chocolatées.

En 2016, D'Orsogna Dolciaria a vendu environ 12 000 tonnes de produits, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 52 millions d'euros. L'entreprise a été fondée en 1957 par Mario D'Orsogna et sa femme Lucia à San Vito Chietino, en Italie (province de Chieti dans la région des Abruzzes). D'Orsogna Dolciaria compte trois usines modernes en Italie, en Inde et au Canada, et emploie environ 300 salariés.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut: «Nous sommes très heureux d'accueillir D'Orsogna Dolciaria et ses équipes au sein de la famille Barry Callebaut. Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de 'croissance intelligente', et elle va nous permettre d'accélérer encore le développement de notre activité de Spécialités & Décorations. D'Orsogna Dolciaria nous apporte des compétences uniques, grâce auxquelles nous allons créer davantage de valeur ajoutée pour nos clients industriels et Gourmet, en particulier dans les segments des glaces et des produits laitiers.»

Valerio D'Orsogna, directeur général de D'Orsogna Dolciaria: «Notre accord avec Barry Callebaut est hautement stratégique et vise à maintenir et à renforcer la compétitivité de D'Orsogna sur la scène internationale. Très appréciés par Barry Callebaut, nos compétences, notre savoir-faire et notre excellence en matière de qualité ont toujours été les facteurs stratégiques essentiels de notre entreprise. D'Orsogna conservera son nom et restera présent dans les Abruzzes. Je suis fier d'apporter de nouvelles ressources à la région où je suis né et où mon entreprise s'est développée, et je vais personnellement superviser l'intégration de D'Orsogna Dolciaria dans le groupe Barry Callebaut.»

L'opération, qui doit encore recevoir l'aval des instances compétentes, devrait être finalisée en septembre 2017.

Les parties ont convenu de ne pas dévoiler les conditions financières de la transaction.

Pour cette acquisition, Barry Callebaut a été assisté par les conseillers juridiques Gianni Origoni Grippi Cappelli & Partners (M. Alfredo D'Aniello). La société D'Orsogna Dolciaria a quant à elle été soutenue par UBS Corporate Advisory Group et par les conseillers juridiques Varrenti Avvocati en collaboration avec Tonucci & Partners (M. Alessandro Varrenti).

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

A propos de D'Orsogna Dolciaria (www.dorsogna.it):

Fondée en 1957 par Mario et Lucia D'Orsogna, D'Orsogna Dolciaria, qui a son siège à San Vito Chietino/Italie (région des Abruzzes), fabrique et vend plus de 5000 produits de décoration sur mesure à ses clients spécialisés dans les crèmes glacées, les yogourts et les confiseries. D'Orsogna Dolciaria compte trois sites de production ultra-modernes en Italie, en Inde et au Canada, et emploie environ 300 personnes.

Contact

médias internationaux:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

En Italie:

Imagebuilding
Giuliana Paoletti, Cristina Fossati, Angela Fumis, Luisella Murtas
Tél. +39 02 89011300
barrycallebaut@imagebuilding.it