

NATRA UND BARRY CALLEBAUT UNTERZEICHNEN ABSICHTSERKLÄRUNG ÜBER DIE ZUSAMMENFÜHRUNG IHRES EUROPÄISCHEN VERBRAUCHERGESCHÄFTS

- Die beiden Unternehmen haben eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) unterzeichnet, wonach Barry Callebaut seinen Geschäftsbereich Verbraucherprodukte (Stollwerck) auf Natra übertragen würde.
- Durch die Transaktion würde Natra zu einem bedeutenden europäischen Hersteller von Handelsmarkenprodukten im Schokoladenbereich mit einem Pro-forma-Umsatz für 2008 von rund EUR 850 Millionen/CHF 1'270 Millionen.
- Barry Callebaut würde sich auf sein Kerngeschäft mit industriellen und gewerblichen Kunden konzentrieren und Minderheitsaktionär von Natra werden.
- Barry Callebaut würde im Rahmen eines langfristigen Outsourcing-Vertrags ein Mindestvolumen von 85,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr an Natra liefern.
- Die Transaktion unterliegt gewissen Bedingungen, insbesondere einer langfristig gesicherten Finanzierung

Valencia, Spanien/Zürich, Schweiz, 3. März 2009 – NATRA, Referenzunternehmen in Europa für die Herstellung von Handelsmarkenprodukten im Schokoladenbereich, und **BARRY CALLEBAUT**, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, haben eine Absichtserklärung über die mögliche Integration des europäischen Verbrauchergeschäfts von Barry Callebaut (Stollwerck) in Natra unterzeichnet.

Durch die Zusammenführung der beiden Unternehmen würde ein bedeutender europäischer Hersteller von Handelsmarken und Drittmarken (Lohnfertigung) im Schokoladenbereich entstehen, der nach Proforma-Gesamtzahlen für 2008 einen **geschätzten Jahresumsatz von rund EUR 850 Millionen/CHF 1'270 Millionen**, einen Marktanteil von 2.0% am gesamten europäischen Kakao- und Schokoladenmarkt und eine Proforma-Produktionsmenge von rund 215,000 Tonnen erzielt hätte.

Die Transaktion würde einer überzeugenden industriellen Logik folgen und für beide Parteien Mehrwert schaffen. Erstens könnten sich beide Parteien auf ihr jeweiliges Kerngeschäft konzentrieren. Das heisst, Natra könnte sein zukünftiges Wachstum im Verbrauchergeschäft mit Handels- und Drittmarken sichern und Barry Callebaut könnte sich auf die Weiterverfolgung seiner Strategie des bevorzugten Outsourcing-Partners für industrielle und gewerbliche Kunden fokussieren. Zweitens würden dadurch zwei Unternehmen zusammengeführt, die sich im Hinblick auf geografische Präsenz, Know-how und Produktpalette hervorragend ergänzen. Und drittens würde die Transaktion einen bedeutenden **langfristigen Outsourcing-Vertrag beinhalten, gemäss dem Barry Callebaut**

jährlich mit eine Mindestmenge von 85,000 Tonnen Flüssigschokolade an Natra liefern und dadurch die Belieferung von Natra mit dieser wichtigen Zutat sicherstellen würde.

Die definitive Struktur der Transaktion ist Gegenstand der Verhandlungen und ist noch zu bestimmen.

Die Konditionen der Absichtserklärung wurden von den Verwaltungsräten beider Unternehmen genehmigt. Die Transaktion bedarf der Genehmigung durch die spanische Börsenaufsicht CNMV, welche Barry Callebaut von der Verpflichtung zur Unterbreitung eines Übernahmeangebots für Natra gemäss dem spanischen Gesetz für Übernahmeangebote aufgrund des industriellen Zwecks der Transaktion befreien würde. Zudem unterliegt die Transaktion einer Reihe weiterer Bedingungen, darunter eine zufriedenstellende Due-Diligence-Prüfung, die gesicherte Finanzierung der zukünftigen Aktivitäten, die Konsultation der Betriebsräte, eine ausserordentliche Generalversammlung der Aktionäre von Natra und die Genehmigung der Verwaltungsräte beider Unternehmen. Im Zug dieser Transaktion würde Barry Callebaut Minderheitsaktionär der neuen Natra werden. Als Teil der Transaktion würde Natra seinen Anteil an Natraceutical auf unter 50% reduzieren und diese Beteiligung nicht mehr voll konsolidieren. Die Parteien gehen davon aus, dass die Transaktion im Sommer 2009 umgesetzt werden kann. Sie haben vereinbart, vorläufig keine weiteren finanziellen oder sonstigen Einzelheiten bekannt zu geben.

Über Natra (www.natra.es):

Die an der spanischen Börse kotierte Natra ist ein Referenzunternehmen für die Produktion und Weiterverarbeitung von Kakao- und Schokoladenprodukten. Natra produziert über 175 verschiedene Marken, darunter Handelsmarken und Eigenmarken, die weltweit in über 60 Länder verkauft werden, vor allem in Europa. Das Unternehmen verfügt über fünf erstklassige Produktionszentren in Spanien, Belgien und Frankreich sowie über Verkaufsbüros in den USA und China. Natra liefert Produkte für Endverbraucher und Halbfertigerzeugnisse für die Schokoladenindustrie, gewerbliche Kunden, Hersteller und insbesondere grosse internationale Einzelhandelsunternehmen. Natra unterhält strategische Partnerschaften mit 25 der 30 grössten Einzelhandelsunternehmen Europas, für die es Handelsmarken entwickelt. Das Unternehmen verfügt über eine der grössten Produktpaletten in Europa und widmet sich laufend der Innovation und Forschung in Bezug auf neue Rezepturen, Verpackungen und Bedarfslösungen. Natra produziert Riegel (in diesem Bereich gehört das Unternehmen umsatzmässig zu den europäischen Marktführern), belgische Pralinen und Trüffel, Tafelschokoladen sowie Schokoladen- und Haselnussaufstriche.

Über Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4.8 Milliarden/EUR 2.96 Milliarden für das Geschäftsjahr 2007/08 (per 31. August 2008) ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Für die Presse, Investoren und Finanzanalysten

Natra

Ana Roldán
Tel.: +34 96 393 32 65
ana.roldan@natra.es

Barry Callebaut AG

Für Investoren und Finanzanalysten:

Simone Lalive d'Epinay, Head of IR
Tel.: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com