



Barry Callebaut: ventes du premier trimestre de l'exercice 2007/08

Forte croissance des ventes

- **Augmentation du volume des ventes de 10,6% à 331'916 tonnes, sous l'effet de l'accélération de la tendance à l'externalisation**
- **Forte croissance du chiffre d'affaires de 21,9% à CHF 1'419,4 millions**
- **Corrigé de l'effet des fluctuations de change et du prix des fèves de cacao, le chiffre d'affaires a progressé de 15,2%**
- **L'environnement des coûts restera exigeant en raison des prix élevés des matières premières**
- **Les objectifs financiers à quatre ans pour la période 2007/08 - 2010/11 restent inchangés**

Chiffres-clés des ventes du Groupe pour le premier trimestre de l'exercice 2007/08

GROUPE		Variation (%)	Trois mois au 30 nov. 2007	Trois mois au 30 nov. 2006*
Volumes des ventes	tonnes	10,6	331'916	300'120
Chiffre d'affaires	mio CHF	21,9	1'419,4	1'164,7

Zurich/Suisse, le 22 janvier 2008 – Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a publié aujourd'hui les chiffres-clés de ses ventes du premier trimestre de l'exercice 2007/08 clos le 30 novembre 2007. Au cours de cette période, le Groupe a réalisé de nouveau une forte croissance du volume des ventes de 10,6% à 331'916 tonnes – soit plus de trois fois le taux de croissance du marché mondial du chocolat. Les volumes ont profité de la bonne évolution du secteur d'activités Chocolat pour clients industriels due au nombre croissant de fabricants alimentaires ayant externalisé leurs besoins en chocolat chez Barry Callebaut. Le secteur d'activités Gourmet & Spécialités a également dégagé une solide croissance en raison de l'augmentation continue de la demande de chocolat haut de gamme. Le chiffre d'affaires a bondi de 21,9% à CHF 1'419,4 millions. Une partie de cette augmentation est à mettre en relation avec la hausse des prix des matières premières, laquelle a été partiellement reportée sur les clients, et avec les effets favorables des fluctuations de change, surtout le renforcement de l'euro par rapport au franc suisse, la devise de compte de la société. Corrigée des effets de ces deux facteurs, l'augmentation du chiffre d'affaires a été de 15,2% pour le premier trimestre de l'exercice 2007/08.

«Je suis très satisfait que le Groupe ait poursuivi sa route sur le chemin de la croissance au premier trimestre de l'exercice en cours», a déclaré Patrick De Maeseine, CEO de Barry Callebaut. «Au cours de cette période, nous nous sommes concentrés sur l'expansion géographique dans des marchés à forte croissance, tels que l'Europe orientale et l'Asie. Nous

* Pour éliminer leur effet de distorsion sur les chiffres-clés, les ventes physiques de fèves de cacao ont été éliminées du chiffre d'affaires. Les chiffres comparatifs ont été recalculés en conséquence. Ils ont également été adaptés en raison de l'abandon des activités de Brach's.



Communiqué de presse

avons mis en service deux nouvelles usines, en Russie et en Chine. Au Japon, nous avons acquis des capacités de production de Morigana. En Amérique du Nord, nous avons repris une usine de cacao près de Philadelphie et finalisé la vente du confiseur Brach's. La construction de notre usine au Mexique est en bonne voie. Nous avons renforcé nettement notre position de leader, ce qui nous maintient solidement en selle pour continuer de croître fortement.»

Vue d'ensemble des ventes par régions pour le premier trimestre 2007/08

Région Europe: fournisseur privilégié de chocolat pour industriels et artisans

La région Europe a réalisé une croissance du volume des ventes de 11,5% à 240'793 tonnes, grâce à l'augmentation de la demande de clients industriels et artisanaux. En septembre 2007, afin de mieux tirer parti du potentiel de croissance des marchés d'Europe orientale, Barry Callebaut a inauguré une nouvelle usine à Chekhov, près de Moscou, Russie. Dynamisé par la forte performance de la gamme des produits à base de chocolat premium, le chiffre d'affaires de la région Europe a bondi de 24,4% à CHF 1'099,7 millions. Cette augmentation est due en partie aussi à la hausse des prix des matières premières et aux fluctuations de change favorables.

Le secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels** a bénéficié de l'accroissement des volumes en sous-traitance. Aux termes d'un accord d'approvisionnement paneuropéen à long terme, les livraisons à Nestlé ont commencé au second semestre 2007. Le secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** a enregistré une bonne croissance dans la région Europe, grâce à une accélération des ventes durant la saison des fêtes, après un démarrage lent à la fin de l'été dû à un relèvement précoce du niveau des stocks de la clientèle dans la perspective d'augmentations des prix. Le secteur d'activités a vu s'accroître la demande de produits haut de gamme, ce qui n'est pas resté sans effets sur le chiffre d'affaires. Soutenu par une extension des opérations de marques de distributeurs et de marques propres, le chiffre d'affaires du secteur d'activités **Produits pour les consommateurs Europe** a légèrement progressé.

Région Amériques: la tendance à l'externalisation se poursuit

Le volume des ventes de la région Amériques a progressé de 12,9% à 72'623 tonnes car un nombre croissant d'entreprises de confiseries nord-américaines ont externalisé la production de chocolat. Des sites de production nouveaux et l'agrandissement de sites existants ont optimisé la présence industrielle de Barry Callebaut en Amérique du Nord, tandis que la vente du confiseur Brach's a permis au Groupe de se concentrer sur son cœur de métier qui est le chocolat. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires dans la région a atteint CHF 236,6 millions, en hausse de 16,4%.

Dans le cadre de l'accord de sous-traitance à long terme conclu en juillet 2007, Barry Callebaut a commencé ses livraisons à Hershey. Conjointement à la demande toujours bonne des fabricants de la région, il en est résulté une bonne évolution du secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels**. Par ailleurs, la concentration sur des produits premiums et spécialisés, ainsi que le renforcement de l'équipe de vente, ont conduit à un développement favorable du secteur d'activités **Gourmet & Spécialités**.



Communiqué de presse

Région Asie & reste du monde: présence renforcée dans les marchés à forte croissance

Affectée par la vente, l'an dernier, de la filiale Chocosen au Sénégal et entravée par des limites de capacité de production, la région Asie & reste du monde a enregistré une diminution du volume des ventes de 6,6% à 18'500 tonnes. Par contre, le chiffre d'affaires s'est accru de 7,5% à CHF 83,1 millions. La croissance dans la région Asie Pacifique a compensé la faible performance de la division Produits pour les consommateurs Afrique.

L'aplatissement de la croissance des volumes du secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels** en Asie est dû aux limites imposées à la production. En effet, comme pendant l'exercice précédent, l'usine de Singapour a travaillé à pleine charge durant tout le premier trimestre, de sorte qu'elle n'a pas été en mesure de couvrir entièrement une demande en progression rapide. Une nouvelle usine près de Shanghai, qui a été inaugurée en janvier 2008, permettra au Groupe d'augmenter de nouveau ses volumes. Par ailleurs, au Japon, Barry Callebaut a finalisé un accord d'acquisition de capacités de production de Morigana et signé avec cette société un accord d'approvisionnement. Grâce à une forte demande de produits premium, les ventes de **Gourmet & Spécialités** ont augmenté en Asie.

Chiffres-clés des ventes par régions pour le premier trimestre 2007/08

EUROPE		Variation (%)	Trois mois au 30 nov. 2007	Trois mois au 30 nov. 2006
Volume des ventes	tonnes	11,5	240'793	215'998
Chiffre d'affaires	mio CHF	24,4	1'099,7	884,2

AMÉRIQUES		Variation (%)	Trois mois au 30 nov. 2007	Trois mois au 30 nov. 2006
Volume des ventes	tonnes	12,9	72'623	64'307
Chiffre d'affaires	mio CHF	16,4	236,6	203,2

ASIE & reste du monde		Variation (%)	Trois mois au 30 nov. 2007	Trois mois au 30 nov. 2006
Volume des ventes	tonnes	-6,6	18'500	19'815
Chiffre d'affaires	mio CHF	7,5	83,1	77,3

Développement des segments d'affaires au premier trimestre de l'exercice 2007/08

Segment Affaires industrielles: accélération de la tendance à l'externalisation

Le segment Affaires industrielles se concentre sur la vente de produits à base de cacao et de chocolat destinés aux industriels et aux fabricants de biens de consommation dans le monde.

Le volume des ventes s'est chiffré à 253'456 tonnes, soit une croissance de 14,3%.

- Le volume des ventes du secteur d'activités **Cacao** à des tiers a atteint 36'981 tonnes, en progression de 2,7%. Les ventes de produits à base de cacao ne se sont accrues que marginalement en raison d'une demande interne plus élevée.



Communiqué de presse

- Le volume des ventes de **Chocolat pour clients industriels** a atteint 216'475 tonnes, soit une augmentation de 16,5% par rapport à la période comparable de l'exercice précédent. Le secteur d'activités a profité de volumes en sous-traitance plus importants et de l'expansion géographique.

Le chiffre d'affaires du segment Affaires industrielles s'est accru de 32,5% à CHF 923,9 millions, poussé en partie par la hausse des prix des matières premières et des fluctuations de change favorables. L'intérêt rencontré par les produits premiums, tels que le chocolat d'origine et le chocolat noir avec une teneur en cacao plus élevée, a aussi contribué à cette progression.

- Le chiffre d'affaires du secteur d'activités **Cacao** a augmenté de 22,3% à CHF 140,8 millions, en raison de la hausse des prix du cacao.
- Le secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels** a réalisé une croissance du chiffre d'affaires de 34,5% à CHF 783,1 millions, ce qui démontre l'impact substantiel de la hausse des prix des matières premières sur la moyenne des prix de vente du Groupe.

Segment Services alimentaires/Commerce de détail: forte demande de chocolat premium

Le segment Services alimentaires/Commerce de détail comprend une vaste clientèle allant des artisans locaux (chocolatiers, pâtisseries, boulangers, hôtels, restaurants, traiteurs) à la grande distribution mondiale.

Le chiffre d'affaires s'est inscrit à CHF 495,5 millions, en hausse de 6,0%, ce qui est dû surtout à l'évolution favorable du secteur Gourmet & Spécialités, en particulier en Europe.

- Le chiffre d'affaires du secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** a progressé de 13,2% à CHF 201,6 millions, soutenu aussi bien par la concentration sur l'innovation et le positionnement des marques que par le lancement réussi de nouveaux produits.
- Le chiffre d'affaires du secteur d'activités **Produits pour les consommateurs** a augmenté de 1,6% à CHF 293,9 millions. La croissance du chiffre d'affaires en Europe est due à des augmentations de prix mais elle a été partiellement contrebalancée par la faiblesse de la performance en Afrique.

Barry Callebaut nomme Steven Retzlaff Président d'Approvisionnement global & Cacao

Par ailleurs, Barry Callebaut a annoncé aujourd'hui la nomination, avec effet immédiat, de Steven Retzlaff au poste de Président d'Approvisionnement global & Cacao et de membre du Senior Management Team. Il succède à Benoît Villers qui a décidé de quitter la société. Benoît Villers restera au sein de Barry Callebaut jusqu'en août 2008, en tant que conseiller. Le Conseil d'administration remercie Benoît Villers de ses vingt ans d'activité et de sa précieuse contribution au développement de la société.



Communiqué de presse

Steven Retzlaff (né en 1963) a rejoint Barry Callebaut en 1996 en tant que CFO de Barry Callebaut Sourcing. De 2001 à 2003, il a été CFO du secteur d'activités Cacao, approvisionnement et gestion des risques. De 2003 à 2004, il a dirigé la division Cacao, avant d'être nommé Président du secteur d'activités Approvisionnement & Cacao, poste qu'il a occupé avec succès de 2004 à 2006. De 2006 jusqu'à maintenant, il était responsable du développement global des affaires du Groupe dans le domaine des pâtes à glacer. Grâce à son vaste savoir-faire, il assurera la continuité.

Perspectives

«Avec quatre accords majeurs d'approvisionnement à long terme couvrant trois continents, une présence accrue dans des marchés à forte croissance et l'amélioration de notre assise opérationnelle, nous sommes à même de poursuivre notre forte croissance du volume des ventes», a déclaré Patrick De Maeseneire, CEO, en présentant ses prévisions. «Comme cela a été dit précédemment, nous nous attendons à ce que l'environnement des coûts reste exigeant pour le reste de l'exercice 2007/08 en raison de la hausse persistante des prix des matières premières. En outre, l'état d'esprit des consommateurs faiblit en Amérique du Nord et l'on s'attend à ce qu'il fléchisse aussi en Europe. Cela pourrait conduire à une pression accrue sur les prix et les marges. Nous confirmons néanmoins nos objectifs financiers à quatre ans* pour la période 2007/08 à 2010/11, sous réserve, bien sûr, qu'aucun événement majeur et imprévu ne survienne».

*Ces objectifs sont en moyenne une croissance annuelle des ventes de 9-11%, une croissance de l'EBIT de 11-14% et une croissance de 13-16% du bénéfice net. En raison de l'augmentation des coûts en relation avec la construction et le démarrage des nouvelles usines, l'augmentation des volumes se situera dans la partie supérieure de la fourchette pendant les deux prochaines années, tandis que l'EBIT et le bénéfice net évolueront dans la partie inférieure de leur fourchette respective. Dans une phase ultérieure, ils reprendront de l'élan et dépasseront la croissance des volumes.

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2006/07, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 24 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie environ 8000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les pâtisseries ou les boulangers, et à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *

Calendrier financier de l'exercice 2007/08 (du 1^{er} septembre 2007 au 31 août 2008):

Résultats du premier semestre 2007/08:	3 avril 2008, Zurich
Chiffres-clés des trois premiers trimestres 2007/08:	1 ^{er} juillet 2008
Résultats annuels 2007/08:	6 novembre 2008, Zurich
Assemblée générale annuelle 2007/08:	4 décembre 2008, Zurich

* * *



Communiqué de presse

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Daniela Altenpohl, Head of IR
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Josiane Kremer, Corp.Communications
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com



Communiqué de presse

Chiffres-clés du Groupe Barry Callebaut (non révisés)

en CHF		Variation (%)	3 mois au 30 nov. 2007	3 mois au 30 nov. 2006*
Ventes par régions				
Chiffre d'affaires	mio CHF	21,9	1'419,4	1'164,7
- Région Europe	mio CHF	24,4	1'099,7	884,2
- Région Amériques	mio CHF	16,4	236,6	203,2
- Région Asie & r. du m.	mio CHF	7,5	83,1	77,3
Ventes par segments d'affaires				
Affaires industrielles				
Chiffre d'affaires	mio CHF	32,5	923,9	697,2
- Cacao	mio CHF	22,3	140,8	115,1
- Chocolat pour clients industriels	mio CHF	34,5	783,1	582,1
Volume des ventes	t	14,3	253'456	221'762
- Cacao	t	2,7	36'981	36'023
- Chocolat pour clients industriels	t	16,5	216'475	185'739
Services alimentaires/Comm. de détail				
Chiffre d'affaires	mio CHF	6,0	495,5	467,5
- Gourmet & Spécialités	mio CHF	13,2	201,6	178,1
- Produits pour consommateurs	mio CHF	1,6	293,9	289,4

* Pour éliminer leur effet de distorsion sur les chiffres-clés, les ventes physiques de fèves de cacao ont été éliminées du chiffre d'affaires. Les chiffres comparatifs ont été recalculés en conséquence. Ils ont également été adaptés en raison de l'abandon des activités de Brach's.