



Communiqué de presse

Barry Callebaut: résultats du premier semestre de l'exercice 2008/09 Profitabilité en hausse dans des marchés en récession

- Volume des ventes stable à 611'920 tonnes dans un marché mondial du chocolat en repli
- Chiffre d'affaires en progression de 4,7% en monnaies locales. En francs suisses: CHF 2'543,1 millions (S1 2007/08: CHF 2'585,0 millions)
- Résultat opérationnel (EBIT) en hausse de 17,6% en monnaies locales. En francs suisses: CHF 218,6 millions (S1 2007/08: CHF 200,4 millions)
- Résultat net de la période en augmentation de 23,2% en monnaies locales. En francs suisses: CHF 143,4 millions (S1 2007/08: CHF 124,4 millions)
- Barry Callebaut prévoit, pour l'exercice 2008/09, une croissance plus lente des volumes et confirme ses objectifs financiers à moyen terme¹

Chiffres-clés du Groupe pour le premier semestre de l'exercice 2008/09

			Variation vs S1 2007/08	
		Six mois au 28 février 2009	Monnaie de présentation	Monnaies locales
Volume des ventes	t	611'920	-0,1%	
Chiffre d'affaires	mio CHF	2'543,1	-1,6%	4,7%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	218,6	9,1%	17,6%
EBIT/ tonne	CHF	357,2	9,2%	17,7%
Résultat net de la période	mio CHF	143,4	15,3%	23,2%

Zurich/Suisse, le 2 avril 2009 – Au cours du premier semestre de l'exercice 2008/09, Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a réussi à accroître notablement sa profitabilité dans un contexte exceptionnellement difficile. Le volume des ventes est resté stable à 611'920 tonnes dans un marché mondial du chocolat en baisse. La période sous revue a été caractérisée par l'impact de taux de change défavorables, en particulier l'affaiblissement de l'euro, de la livre sterling et du dollar face au franc suisse, la monnaie de présentation du Groupe. En monnaies locales, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,7% et le résultat opérationnel (EBIT), de 17,6%. Exprimé en francs suisses, le chiffre d'affaires s'est inscrit à CHF 2'543,1 millions et l'EBIT à CHF 218,6 millions. La forte hausse de la profitabilité a été obtenue grâce à des améliorations de la marge, à des contrôles rigoureux des coûts, à des mesures visant à accroître l'efficacité et à l'effet favorable d'une augmentation des marges sur les produits en cacao. Le résultat net a progressé de 23,2% en monnaies locales, et à CHF 143,4 millions en francs suisse.

Perspectives

Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Les résultats de Barry Callebaut sont satisfaisants dans le contexte d'un marché mondial du chocolat en baisse. Nous avons réussi à maintenir le volume de nos ventes et à accroître considérablement notre profitabilité en réalisant des actions stratégiques et en prenant des mesures visant à améliorer l'efficacité, à temps et de manière appropriée. L'environnement restera difficile au second semestre et la volatilité des devises continuera. Le recul des prix du beurre de cacao aura pour conséquence une diminution des marges, que nous avons l'intention de rattraper en partie en continuant d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts. En raison d'une crise économique sans précédent, nous prévoyons que la croissance en volume au cours de l'exercice 2008/09 sera

¹ Moyenne des objectifs quadriennaux de croissance de 2007/08 à 2010/11: volumes: 9-11%, EBIT: 11-14%, résultat net 13-16%



Communiqué de presse

plus faible, autour de 2% à 4%, mais néanmoins nettement supérieure à celle du marché mondial du chocolat. Les résultats en monnaies locales devraient être conformes à nos objectifs¹. Le troisième trimestre de notre exercice a démarré en force, soutenu par des fêtes de Pâques tardives, et nos carnets de commandes sont plus remplis que l'an dernier. Par conséquent, nous sommes convaincus que la croissance en volume va repartir et s'accélérera au second semestre, ce qui nous permet de confirmer nos objectifs financiers quadriennaux¹, sauf imprévu majeur.»

Événements majeurs

Barry Callebaut a progressé à grands pas vers le recentrage sur ses activités de base qui sont Chocolat pour clients industriels et Gourmet. En février 2009, Barry Callebaut a vendu «Van Houten Singapore», son secteur de produits pour les consommateurs d'Asie à Hershey's. En mars 2009, Barry Callebaut et Natra, un groupe espagnol de production sous labels privés, ont signé un protocole d'accord portant sur l'intégration possible dans Natra du secteur d'activités Chocolat pour les consommateurs Europe de Barry Callebaut.

En mars 2009, Barry Callebaut Brasil et Bunge Alimentos, une filiale de Bunge Limited et très importante société agro-industrielle du Brésil, ont signé un accord de distribution pour le Brésil octroyant à Bunge les droits exclusifs de distribution par le canal de Services alimentaires de produits à base de chocolat pour artisans fabriqués par Barry Callebaut au Brésil. Cet accord de distribution tirera pleinement avantage de l'expérience de Barry Callebaut en matière de fabrication et du réseau de distribution performant de Bunge dans le pays. En outre, Barry Callebaut construira une nouvelle fabrique de chocolat, d'une capacité de 20'000 tonnes dans le Sud-Est du Brésil et prévoit de commencer la production d'ici à fin 2009 (voir communiqué de presse séparé).

Vue d'ensemble de l'évolution des affaires par région au premier semestre de l'exercice 2008/09

Environnement de marché

Les six premiers mois de l'exercice 2008/09 ont été frappés par une crise économique sans précédent. Le moral des consommateurs s'est notablement dégradé et a conduit à une décroissance de la consommation mondiale du chocolat pour la première fois depuis plus d'une décennie. Dans certains marchés-clés d'Europe occidentale et d'Amérique du Nord, celle-ci a diminué entre 5% et 9%. De nombreux fabricants de produits alimentaires, artisans et détaillants ont réduit leurs stocks dans le sillage des incertitudes de l'économie, hésitant à passer de nouvelles commandes. Les produits sous labels privés ont gagné du terrain tandis que les consommateurs sont devenus plus sensibles aux prix. Les marchés du chocolat en Europe de l'Est et en Asie ont poursuivi leur croissance à un chiffre dans le haut de la fourchette.

Région Europe

Le volume des ventes de Barry Callebaut en Europe, hors cessions, a régressé au rythme des tendances négatives du marché dans les pays gros consommateurs de chocolat, comme la France, la Belgique, l'Italie et l'Espagne. Cependant, l'extension récente de ses capacités en Europe de l'Est a permis à Barry Callebaut de compenser en partie la décroissance enregistrée en Europe de l'Ouest. Au total, le **volume des ventes** en Europe s'est contracté de 5,2% à 411'634 tonnes. En monnaies locales, le **chiffre d'affaires** n'a presque pas bougé, tandis qu'exprimé en francs suisses, il a diminué de 8% à CHF 1'811,8 millions. Barry Callebaut est parvenu à accroître considérablement son **résultat opérationnel** (EBIT) dans

¹ Moyenne des objectifs quadriennaux de croissance de 2007/08 à 2010/11: volumes: 9-11%, EBIT: 11-14%, résultat net 13-16%



Communiqué de presse

cette région. En monnaies locales, l'EBIT a augmenté de 10,5%. En francs suisses, cette hausse a atteint 1,5% à CHF 174,5 millions. La profitabilité s'est améliorée sous l'effet de mesures de réduction de coûts, d'accroissement de la marge et de la bonne rentabilité des produits à base de cacao.

Région Amériques

Dans la région Amériques, Barry Callebaut a enregistré une croissance impressionnante en volume de 7,0% à 151'183 tonnes, en dépit des conditions extrêmement difficiles du marché. Le **chiffre d'affaires** a progressé de 22,6% en monnaies locales. En francs suisses, cette progression a atteint 17,8% à CHF 537,0 millions. Le **résultat opérationnel** (EBIT) a augmenté de 25,7% en monnaies locales. En francs suisses, l'EBIT a grimpé de 19,7% à CHF 48,7 millions. En termes de chiffre d'affaires et de résultat, l'excellente performance réalisée par Barry Callebaut dans les Amériques reflète sa capacité de gagner des parts de marché même quand le marché subit une baisse générale. Cette performance reflète également le succès de la récente expansion des capacités de production de Barry Callebaut en Amérique du Nord.

Région Asie & reste du monde

Le **volume des ventes** de Barry Callebaut dans cette région s'est élevé à 49'103 tonnes, en hausse de 33,5% grâce aux ventes toujours en progression en Chine et au Japon. Le **chiffre d'affaires** a gagné 24,0% en monnaies locales et 22,0% en francs suisses à CHF 194,3 millions. Le **résultat opérationnel** (EBIT) a grimpé de 47,1% en monnaies locales. En francs suisses, l'EBIT a augmenté de 45,1% à CHF 25,1 millions, en partie sous l'effet d'éléments exceptionnels. En décembre 2008, Barry Callebaut a repris une fabrique près d'Osaka au Japon, qui a appartenu à Morinaga, un fabricant de confiserie nippon.

Chiffres-clés par régions pour le premier semestre de l'exercice 2008/09

			Variation vs S1 2007/08	
EUROPE		Six mois au 28 février 2009	Monnaie de présentation	Monnaies locales
Volume des ventes	t	411'634	-5,2%	
Chiffre d'affaires	mio CHF	1'811,8	-8,0%	-1,0%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	174,5	1,5%	10,5%

AMÉRIQUES		Six mois au 28 février 2009	Monnaie de présentation	Monnaies locales
Volume des ventes	t	151'183	7,0%	
Chiffre d'affaires	mio CHF	537,0	17,8%	22,6%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	48,7	19,7%	25,7%

Région Asie/reste du monde		Six mois au 28 février 2009	Monnaie de présentation	Monnaies locales
Volume des ventes	t	49'103	33,5%	
Chiffre d'affaires	mio CHF	194,3	22,0%	24,0%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	25,1	45,1%	47,1%



Communiqué de presse

Développement des segments d'affaires au premier semestre de l'exercice 2008/09

Segment Affaires industrielles

Le segment Affaires industrielles se concentre sur la vente de produits à base de cacao et de chocolat destinés aux industriels et aux fabricants de biens de consommation dans le monde entier. Il comprend les secteurs d'activités Approvisionnement global & Cacao et Chocolat pour clients industriels.

Barry Callebaut a augmenté ses capacités de traitement du cacao aux Etats-Unis, en Afrique et en Asie, ainsi que ses ventes de produits à base de cacao afin de tirer profit des marges plus élevées que ceux-ci dégagent. La récente expansion géographique de Barry Callebaut en Europe orientale, en Asie et aux Amériques est payante. Les gains de parts de marché engrangés dans ces régions a en partie compensé le ralentissement de la croissance en Europe occidentale. Des économies de coûts et des améliorations de la marge dans le chocolat industriel ont permis de réaliser une hausse substantielle du résultat opérationnel de ce segment.

Segment Services alimentaires/Commerce de détail

Le segment Services alimentaires/Commerce de détail comprend une vaste clientèle allant des artisans locaux (chocolatiers, pâtisseries, boulangers, hôtels, restaurants et traiteurs) à la grande distribution mondiale. Il est composé des secteurs d'activités Gourmet & Spécialités et Produits pour les consommateurs.

Dans le monde entier, les restaurants souffrent de la crise économique. Il s'ensuit que les ventes de produits Gourmet à base de chocolat au secteur Horeca (hôtels, restaurants, traiteurs) ont reculé. Toutefois, cette évolution implique que les consommateurs prennent plus de repas à domicile, ce qui a conduit à une hausse de la demande de produits en chocolat provenant des segments de la boulangerie et de la petite confiserie. Le secteur d'activité Produits pour les consommateurs a bénéficié d'une demande accrue pour des produits sous labels privés et des augmentations de prix mises en place en 2008, ce qui s'est traduit par une progression de la profitabilité.

Chiffres-clés par segments pour le premier semestre de l'exercice 2008/09

SEGMENT INDUSTRIEL		Six mois au 28 février 2009	Variation vs S1 2007/08	
			Monnaie de présentation	Monnaies locales
Volume des ventes	t	483'306	3,6%	
Chiffre d'affaires	mio CHF	1'739,3	3,6%	10,1%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	137,2	12,4%	22,7%

SERVICES ALIMENT./ COMM. DE DÉTAIL		Six mois au 28 février 2009	Monnaie de présentation	Monnaies locales
Chiffre d'affaires	mio CHF	803,8	-11,3%	-5,2%
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF	111,1	3,1%	8,3%

* * *



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,8 milliards pour l'exercice 2007/08, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 26 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie environ 7,000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'à la grande distribution, en passant par les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, chefs pâtisseries ou boulangers. Il fournit également une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *

Calendrier de l'exercice 2008/09 (du 1^{er} septembre 2008 au 31 août 2009):

Chiffres clés des neuf premiers mois 2008/09:	25 juin 2009
Résultats annuels 2008/09:	12 novembre 2009, à Zurich
Assemblée générale annuelle 2008/09:	8 décembre 2009, à Zurich

* * *

Contacts

Pour les investisseurs et analystes financiers: Pour les médias:

Simone Lalive, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

Josiane Kremer, Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com



Communiqué de presse

Barry Callebaut AG : conférence pour les analystes et les médias

Date: jeudi 2 avril 2009
Heure: de 10h30 à 12h00 env.
Lieu: SIX Swiss Exchange, Auditorium,
Selnaustrasse 30, 8001 Zurich/Suisse

Vous pouvez aussi suivre la conférence par téléphone ou audio webcast.

Veuillez composer:

Suisse:	(+41) 225 802 960
Belgique:	(+32) 279 203 24
France:	(+33) 1 720 014 02
Allemagne:	(+49) 692 222 4997
Royaume-Uni:	(+44) 207 750 9903
Japon:	0053 1160 733
Chine (Netcom):	1080 0714 1043
Chine (Telecom):	1080 0140 1027
Etats-Unis:	(+1) 703 621 9121
Canada:	(+1) 416 849 8302
Reste du monde:	(+41) 225 802 960

Code pin: 492410

Pour accéder à la **transmission en direct sur le Net**, veuillez cliquer sur le lien suivant:
<http://gaia.world-television.com/barry-callebaut/20090402/pc/trunc>

Vous trouverez également tous les détails concernant l'ouverture de la session sur notre site www.barry-callebaut.com. Nous recommandons aux participants de se connecter sur le Net et d'enregistrer leurs données 10 minutes avant le début de la transmission. Si vous constatez un léger décalage sonore entre la conférence et sa retransmission sur le Net, vous pourrez également télécharger votre propre copie de la présentation sur notre site Internet.

Un enregistrement de la conférence sera disponible le 2 avril 2009 à partir de 13h00.
L'enregistrement de la conférence téléphonique restera accessible durant un mois aux n° de téléphone suivants: tous les pays, sauf UK : **+0033 (0) 1720 01 469**, UK : **+44 (0)207 075 3214 – référence «242204#»**.

L'audio webcast restera disponible durant trois mois en suivant le lien <http://gaia.world-television.com/barry-callebaut/20090402/pc/trunc> (les détails se trouvent également sur le site Barry Callebaut).

Si vous avez besoin d'assistance, veuillez contacter M^{me} Tamara Frey (tél. +41 43 204 0459 ou par e-mail: tamara_frey@barry-callebaut.com).



Communiqué de presse

Chiffres-clés du Groupe Barry Callebaut (non audités)

Compte de résultat		Variation	Six mois au 28 février 2009	Six mois au 29 février 2008
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(1,6%) 4,7%	2'543,1 2'706,7	2'585,0
Volume des ventes	t	(0,1%)	611'920	612'436
Résultat brut <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	1,4% 9,0%	383,2 412,0	378,0
EBITDA ¹ <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	4,5% 12,4%	268,1 288,4	256,5
Résultat opérationnel (EBIT) <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	9,1% 17,6%	218,6 235,6	200,4
Résultat net provenant des activités poursuivies ²	mio CHF	14,1%	143,4	125,7
Résultat net de la période <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	15,3% 23,2%	143,4 153,2	124,4
Cash flow ³	mio CHF	(0,0%)	251,3	251,4
EBIT par tonne <i>en monnaies locales</i>	CHF	9,2% 17,7%	357,2 385,1	327,2
Bilan			28 février 2009	29 février 2008
Total de l'actif	mio CHF	(1,9%)	3'704,5	3'776,3
Fonds de roulement net ⁴	mio CHF	13,5%	1'143,2	1'007,3
Actifs non courants	mio CHF	12,1%	1'384,2	1'235,3
Endettement net	mio CHF	16,5%	1'116,9	958,8
Fonds propres ⁵	mio CHF	8,9%	1'168,9	1'073,1
Actions				
Cours de l'action en fin de période	CHF	(43,3%)	507,5	894,5
EBIT par action (émise) <i>en monnaies locales</i>	CHF	9,1% 17,6%	42,28 45,58	38,76
Résultat par action de base ⁶	CHF	15,7%	27,85	24,08
Cash earnings par action ⁷	CHF	(0,0%)	48,73	48,74
Résultat par action dilué	CHF	15,8%	27,78	24,00
Autres				
Effectifs		0,1%	7'228	7'224

1 EBIT + amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles

2 Résultat net provenant des activités poursuivies (avant intérêts minoritaires)

3 Cash flow d'exploitation avant changements dans les actifs circulants

4 Comprend les actifs et passifs courants liés aux activités commerciales et provisions courantes

5 Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère

6 Basé sur le résultat net de l'exercice attribuable aux actionnaires de la société mère y compris la perte nette provenant des activités abandonnées

7 Cash flow d'exploitation avant changements dans les actifs circulants / actions en circulation



Communiqué de presse

Chiffres-clés par région (non audités)

		Variation	Six mois au 28 février 2009	Six mois au 29 février 2008
Europe				
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(8,0%) <i>(1,0%)</i>	1'811,8 <i>1'950,4</i>	1'969,9
Volume des ventes	t	(5,2%)	411'634	434'339
EBITDA	mio CHF	(2,1%)	210,9	215,5
EBIT <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	1,5% <i>10,5%</i>	174,5 <i>190,0</i>	171,9
Amériques				
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	17,8% <i>22,6%</i>	537,0 <i>558,0</i>	455,9
Volume des ventes	t	7,0%	151'183	141'318
EBITDA	mio CHF	9,6%	53,6	48,9
EBIT <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	19,7% <i>25,7%</i>	48,7 <i>51,1</i>	40,7
Asie / reste du monde				
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	22,0% <i>24,0%</i>	194,3 <i>197,5</i>	159,2
Volume des ventes	t	33,5%	49'103	36'779
EBITDA	mio CHF	53,4%	29,9	19,5
EBIT <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	45,1% <i>47,1%</i>	25,1 <i>25,5</i>	17,3

Chiffres-clés par segment (non audités)

		Variation	Six mois au 28 février 2009	Six mois au 29 février 2008
Segment Affaires industrielles				
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	3,6% <i>10,1%</i>	1'739,3 <i>1'847,2</i>	1'678,3
Cacao <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	36,9% <i>45,7%</i>	373,9 <i>398,0</i>	273,2
Chocolat pour clients industriels <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(2,8%) <i>3,1%</i>	1'365,4 <i>1'449,2</i>	1'405,1
Volume des ventes	t	3,6%	483'306	466'570
Cacao	t	30,1%	96'093	73,844
Chocolat pour clients industriels	t	(1,4%)	387'213	392'726
EBITDA	mio CHF	7,9%	165,9	153,7
EBIT <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	12,4% <i>22,7%</i>	137,2 <i>149,9</i>	122,1
Segment Services alimentaires/Commerce de détail				
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(11,3%) <i>(5,2%)</i>	803,8 <i>859,5</i>	906,7
Gourmet & Spécialités <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(8,5%) <i>(2,7)</i>	340,6 <i>362,2</i>	372,1
Produits pour les consommateurs <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	(13,4%) <i>(7,0%)</i>	463,2 <i>497,4</i>	534,6
EBITDA	mio CHF	(1,3%)	128,5	130,2
EBIT <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	3,1% <i>8,3%</i>	111,1 <i>116,7</i>	107,8