

Communiqué de presse

Extension de l'activité de produits de spécialité en Amérique du Nord Barry Callebaut s'apprête à acquérir des actifs d'American Almond

- Le groupe Barry Callebaut va poursuivre l'extension de son portefeuille de produits de spécialité/à base de fruits secs pour ses activités Gourmet et fabricants industriels.

Zurich, Suisse/Chicago, E-U – le 8 juin 2015 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a signé un accord portant sur l'acquisition du portefeuille clients, des marques, des recettes et du matériel de fabrication du fabricant de produits à base de fruits secs American Almond Products Co., Inc.

Figurant parmi les leaders des ingrédients artisanaux à base de fruits secs aux États-Unis, American Almond possède un site de production situé à Brooklyn (New York). La société fabrique divers produits de qualités supérieures destinées principalement à des clients professionnels des marchés de la confiserie au chocolat, de la pâtisserie, de la boulangerie, de la crème glacée et des boissons. American Almond produit chaque année quelque 2000 tonnes de spécialités à base de fruits secs et a généré un chiffre d'affaires d'environ CHF 14,8 millions (USD 15,9 millions / EUR 14,2 millions) en 2014.

La transaction avec American Almond souligne l'intention stratégique de Barry Callebaut de poursuivre son développement dans le domaine des ingrédients voisins. Dans le cadre d'une démarche similaire, le groupe Barry Callebaut a [acquis la société espagnole la Morella nuts début 2012](#), devenant ainsi l'un des premiers fabricants européens d'ingrédients à base de fruits secs. Les produits à base de fruits secs sont hautement complémentaires du chocolat et la demande des clients augmente rapidement. L'intégration d'American Almond dans la région Amériques de Barry Callebaut à partir du 1^{er} août 2015 permettra aux clients du Groupe en Amérique du Nord, utilisateurs de Produits Gourmet comme de Produits pour l'industrie alimentaire, de bénéficier d'un portefeuille de produits de spécialité considérablement élargi.

Dave Johnson, CEO de la Région Amériques du groupe Barry Callebaut: «L'activité d'American Almond s'intègre parfaitement à notre stratégie globale consistant à renforcer encore notre position commerciale en ce qui concerne les ingrédients voisins destinés à nos activités Produits Gourmet & Spécialités et Produits pour l'industrie alimentaire. Les activités acquises élargiront considérablement notre portefeuille de produits et ouvriront de nouvelles opportunités de croissance attrayantes car elles complètent nos offres de produits à base de chocolat et de cacao.»

«Tandis que nous nous apprêtons à devenir un élément stratégique du groupe Barry Callebaut et à bénéficier pleinement des ressources dont il dispose en termes de développement de nouveaux produits, de ventes et de distribution, nous nous réjouissons de l'immense opportunité de croissance pour American Almond et pour nos clients», a déclaré Vic Frumolt, CEO d'American Almond Products Co., Inc.

Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer d'informations plus détaillées sur la transaction.

A propos d'American Almond (www.americanalmond.com):

Fondée en 1924, la société American Almond est le leader des ingrédients artisanaux de marque à base de fruits secs aux Etats-Unis. Elle propose à des pâtissiers professionnels et amateurs, des chocolatiers, des chefs pâtissiers et des spécialistes des desserts glacés un vaste assortiment de fruits secs, de pâtes de fruits secs, de beurres naturels de fruits secs, de fruits secs en morceaux pour la décoration de gâteaux, de farines de fruits secs, de fourrages destinés à la cuisson, de massepain et de préparations pour cookies fabriqués dans son usine de Brooklyn, N.Y.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtissiers, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut



Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut



Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup



Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup

Contact**Pour les médias internationaux:**

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut SA
Phone: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias aux Etats-Unis:

Nikki Lopez
Account Supervisor
Porter Novelli
Phone: +1 312 552 6300
nikki.lopez@porternovelli.com