

Communiqué de presse



Apparition d'un nouvel acteur majeur sur le marché des produits vending mix : Barry Callebaut rachète AM Foods à Arla Foods

- **Occuper ensemble un rôle de premier plan en Europe dans le secteur porteur des produits vending mix**
- **Arla Foods se désinvestit d'une affaire non stratégique**
- **Développement stratégique de la gamme Barry Callebaut de produits vending mix dans le secteur croissant de la consommation « hors domicile »**

Zurich, Suisse / Viby, Danemark, 5 juillet 2004, 2004 – Barry Callebaut, le leader mondial de produits de cacao et de chocolat, a signé un accord avec le groupe danois Arla Foods amba le 2 juillet 2004 portant sur l'acquisition des affaires de la filiale d'Arla, AM Foods K/S.

AM Foods fabrique des vending mix chocolat et cappuccino et les vend dans les principaux marchés européens, en Scandinavie et en Europe centrale; l'entreprise opère dans ce domaine depuis plus de 30 ans.

AM Foods sera intégrée dans le secteur Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut. Cette acquisition confirme l'intention stratégique du Groupe Barry Callebaut de faire progresser la part des ventes de cette unité par rapport à l'ensemble de ses activités. Suite à cette acquisition, Barry Callebaut et AM Foods réunis vont assumer un rôle de premier plan dans le secteur européen des produits vending mix, disposant de capacités étendues en termes de R&D et de leur propre site de production spécialisé, réalisant un chiffre d'affaires de quelque CHF 91 millions (EUR 60 millions) et employant quelque 100 personnes.

Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer le montant de la transaction. La transaction est subordonnée à l'approbation des autorités de concurrence concernées. La vente devrait être effective au 1^{er} Septembre 2004.

AM Foods complétera l'offre Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut

Au cours de l'exercice 2002/2003, le secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 476,4 millions (EUR 319,8 millions). Les produits vending mix représentaient environ 1/10 des ventes totales.

AM Foods, avec un volume de ventes de 14'000 tonnes, un chiffre d'affaires de DKK 256 millions (CHF 52,2 millions, EUR 34,5 millions) et un bénéfice d'exploitation de DKK 21,2 millions (CHF 4,3 millions, EUR 2,9 millions) au cours de l'exercice 2002/03 (clos le



Communiqué de presse

30 septembre 2003) est un fournisseur de premier plan de cette industrie.

Les deux sociétés sont hautement complémentaires en ce qui concerne leur présence géographique, leurs forces spécifiques et l'éventail des produits.

Benoît Villers, le président du secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut, précise : « Les activités liées aux produits cacao et chocolat destinés aux distributeurs automatiques et aux hôtels/restaurants font partie intégrante de notre offre de produits. L'acquisition d'AM Foods nous permet d'atteindre deux objectifs: d'abord disposer de notre propre site de fabrication à la pointe de la technologie et ensuite renforcer notre position en Europe, une région où la consommation hors domicile est en progression rapide et où le degré d'équipement en distributeurs automatiques est encore faible comparé à l'Amérique du Nord ou au Japon ».

Bengt Mårtensson, directeur exécutif du groupe Arla Foods commente: « Arla Foods entend se focaliser sur ses activités principales liées à l'industrie laitière. De ce fait, les produits vending mix ne représentent plus une activité stratégique, ce qui explique notre décision de désinvestir. Nous sommes heureux d'avoir trouvé en Barry Callebaut un acheteur qui dispose d'un secteur d'activités totalement dédié à ces produits. Le fait de faire partie du N° 1 mondial du cacao et du chocolat permettra à AM Foods et à ses collaborateurs de poursuivre sur le chemin du progrès et de la croissance ».

Pour obtenir de plus amples informations :

Barry Callebaut

Analystes et investisseurs:

Dieter Enkelmann

Responsable financier

Téléphone: +41 1 801 61 43

Téléfax: +41 1 801 61 53

E-mail: dieter_enkelmann@barry-callebaut.com

Arla Foods / AM Foods

Général:

Bengt Mårtensson

Directeur exécutif du groupe

Téléphone: +45 29436998/+45 89381230

E-mail: bengt.martensson@arlafoods.com

Pour les journalistes:

Gaby Tschofen

Porte-parole

Téléphone: +41 1 801 61 60

Téléfax: +41 1 801 61 53

E-mail: gaby_tschofen@barry-callebaut.com

Pour les journalistes:

Katarina Malmström

Responsable de la communication

Téléphone: +46 8 789 59 59/+46 70 689 50 59

Téléfax: +46 8 789 58 60

E-mail: katarina.malmstrom@arlafoods.com



Communiqué de presse

Barry Callebaut:

Avec un chiffre d'affaires annuel de quelque 3,6 milliards de CHF (EUR 2,4 milliards) pour l'exercice 2002/03 (clos le 31 août 2003), le groupe Barry Callebaut domicilié à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure. Barry Callebaut entretient plus de 30 sites de production dans 17 pays et occupe quelque 8'500 collaboratrices et collaborateurs. Le groupe est organisé en deux segments stratégiques : Affaires industrielles et Services alimentaires/Commerce de détail.

Les clients de la société se recrutent aussi bien parmi les producteurs alimentaires industriels, tels que les propriétaires de marques de réputation mondiale, qui produisent du chocolat, des sucreries, des biscuits, des produits laitiers, des crèmes glacées et des céréales pour le petit déjeuner contenant des produits Barry Callebaut, que parmi les utilisateurs professionnels de chocolat, y compris les hôtels et la restauration, les chocolatiers, les confiseurs ou les pâtisseries, et les partenaires du commerce de détail pour lesquels Barry Callebaut fabrique des produits de marque, des produits sous marque propre et d'autres produits pour les consommateurs. Barry Callebaut fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, du traitement, de la formation et du marketing.

Le secteur d'activités Gourmet & Spécialités, qui fait partie du segment Services alimentaires/Commerce de détail, a enregistré des ventes de CHF 476,4 millions (EUR 319,8 millions) au cours de l'exercice 2002/03. Ses marques principales sont Cacao Barry, Callebaut et Carma.

www.barry-callebaut.com

AM Foods:

AM Foods, constituée en 1996, est spécialisée dans la fabrication et la vente de vending mix chocolat et cappuccino. Ces produits sont manufacturés dans la fabrique à la pointe de la technologie de Kågeröd, en Suède, située à une centaine de kilomètres de la capitale danoise, Copenhague. AM Foods propose une gamme complète de plus de cent boissons instantanées de qualité supérieure, aussi bien de grandes marques que sous marque privée, dédiées aux automates, à la restauration et au commerce de détail. L'assortiment de marques est commercialisé sous les labels Caprimo® et Ögonblink®.

AM Foods concentre ses activités de vente sur les marchés clé en Europe ainsi que sur la Scandinavie et l'Europe de l'Est. La clientèle est composée de sociétés multinationales/de café, de grossistes vendant des mélanges pour automates, d'exploitants d'automates et de détaillants.

La société produit des boissons instantanées à base de lait depuis plus de 30 ans. Elle est devenue une filiale à part entière d'Arla Foods en 2000 suite à la fusion de MD Foods et d'Arla. AM Foods occupe quelque 75 personnes. Pour l'exercice 2002/03 (clos le 30 septembre 2003), la société a annoncé un chiffre d'affaires de DKK 256 million (CHF 52,2 millions / EUR 34,5 millions). Elle est domiciliée à Kågeröd, en Suède.

www.amfoods.com