



Medienmitteilung

Barry Callebaut ernennt David S. Johnson zum President & CEO Nord- und Südamerika – Massimo Garavaglia kehrt als President Westeuropa nach Europa zurück

Zürich, Schweiz / Chicago, Ill, USA, 17. April 2009 – Der Verwaltungsrat der Barry Callebaut AG, des weltweit führenden Herstellers von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten, hat David 'Dave' S. Johnson mit Wirkung vom 1. Mai 2009 zum President & CEO Nord- und Südamerika und Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. David Johnson wird Nachfolger von Massimo Garavaglia, der diese Position seit September 2006 erfolgreich bekleidet hatte, nachdem er für drei Jahre von Europa in die USA gezogen war. Massimo Garavaglia wird nach Europa zurückkehren und ab 1. Juni 2009 Onno Bleeker als President Westeuropa ablösen.

Onno Bleeker hat nach über 20 Jahren in leitenden Positionen bei Barry Callebaut den Wunsch geäußert, sich von operativen Aufgaben zu entlasten und eine strategischere Rolle innerhalb der Barry Callebaut Gruppe zu übernehmen. Unter anderem fungierte Onno Bleeker von 2005-2006 als President Verbraucherprodukte Europa und verfügt deshalb über ein umfassendes Know-how im Bereich Schokolade für Endverbraucher. Deswegen ist vorgesehen, dass Onno Bleeker die Interessen von Barry Callebaut im Verwaltungsrat der neuen Natra vertreten wird, welche durch die geplante Integration des europäischen Endverbraucher geschäfts von Barry Callebaut in Natra nach Abschluss der Transaktion im Sommer 2009 entstehen soll.

Dr. Andreas Jacobs, Präsident des Verwaltungsrates, sagte: „Der Verwaltungsrat möchte Onno Bleeker herzlich für 20 äußerst erfolgreiche Jahre im Dienste von Barry Callebaut danken. Nach so vielen Jahren in exekutiven Funktionen wollte Onno Bleeker seiner Karriere eine neue Ausrichtung geben. Wir sind dankbar, dass wir weiterhin von seinem enormen Fachwissen in seiner neuen Funktion profitieren können. Der Verwaltungsrat dankt auch Massimo Garavaglia bestens dafür, dass er Barry Callebaut innerhalb von nur drei Jahren zur Nummer 1 unter den industriellen Schokoladenherstellern in Nordamerika gemacht hat und wünscht ihm viel Erfolg in seiner neuen Funktion in Europa.“

Der Verwaltungsrat von Barry Callebaut freut sich sehr, dass David S. Johnson, der auf eine erfolgreiche Karriere zurückblicken kann, zum Unternehmen stößt. David S. Johnson war zuvor bei Michael Foods, Inc. tätig, einem Lebensmittelhersteller und -Distributor mit Hauptsitz in Minnetonka, Minnesota, USA. Dort fungierte er als CEO und Mitglied des Verwaltungsrates. Davor arbeitete David Johnson über 20 Jahre bei Kraft Foods Global, Inc., dem zweitgrößten Lebensmittel- und Getränkehersteller weltweit. Bei Kraft bekleidete er verschiedene leitende Positionen, zuletzt die des President North America und Corporate Officer von Kraft Foods Global, Inc. – David S. Johnson, Jahrgang 1956, hat einen Bachelor- sowie einen Master-Titel in Betriebswirtschaft von der University of Wisconsin. Er ist amerikanischer Staatsangehöriger. (siehe auch separaten CV).

Fotos von Massimo Garavaglia, Onno Bleeker und David Johnson können von unserer Website heruntergeladen werden: www.barry-callebaut.com

* * *



Medienmitteilung

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4,8 Mrd./USD 4,4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2007/08 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit größte Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseurs oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakt

für Investoren und Finanzanalysten:

Simone Lalive, Head of IR
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

für Medien in den USA:

Kyle Rose
MM2 Public Relations, Dallas, Texas
Telefon: +1 214 379 3704
Kyle.Rose@mm2pr.com