

Communiqué de presse

Extension des activités au Royaume-Uni:

Barry Callebaut s'apprête à signer un accord d'approvisionnement à long terme avec Burton's Biscuit Company

- **Barry Callebaut annonce un accord à long terme avec Burton's Biscuit Company, le deuxième fabricant de biscuits du Royaume-Uni, portant sur la fourniture de plus de 12 000 tonnes de chocolat et de pâte à glacer par an.**
- **Parallèlement, Barry Callebaut acquerrait les actifs de fabrication de chocolat de Burton's Biscuit Company à Moreton, Wirral, près de Liverpool (Royaume-Uni).**
- **Barry Callebaut augmenterait sa capacité de production au Royaume-Uni, l'un des plus grands marchés de confiseries chocolatées d'Europe.**

Zurich/Suisse, Banbury/Royaume-Uni, le 19 septembre 2018 – Le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat et de produits à base de cacao de haute qualité, a signé un accord avec Burton's Biscuit Company, deuxième fabricant de biscuits du Royaume-Uni, portant sur la fourniture à long terme de plus de 12 000 tonnes de chocolat et de pâte à glacer par an.

Parallèlement, Barry Callebaut acquerrait les actifs de fabrication de chocolat de la chocolaterie de Burton's Biscuit Company de Moreton, Wirral, près de Liverpool (Royaume-Uni). Barry Callebaut continuerait à produire du chocolat sur le site de Moreton. Tous les employés travaillant actuellement à la fabrication de chocolat à l'usine de Moreton seraient repris par Barry Callebaut une fois la transaction finalisée.

Barry Callebaut serait ainsi en mesure d'augmenter sa capacité de production au Royaume-Uni, qui est l'un des plus importants marchés pour les confiseries au chocolat en Europe, en termes de volume (source: Euromonitor), et un secteur de croissance important pour l'entreprise.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Nous sommes ravis de renforcer la collaboration avec Burton, qui est un client de longue date, et de continuer à soutenir une grande marque britannique. Cette transaction est un excellent exemple de la puissance des partenariats à long terme et de l'externalisation. C'est également un signe éloquent de notre engagement à soutenir la croissance de nos activités sur le marché britannique.»

Nick Field, CEO de Burton's Food Ltd., a ajouté: «Je suis heureux d'annoncer la signature d'un accord d'approvisionnement à long terme avec Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat. Barry Callebaut partage notre passion et motivation pour fabriquer des produits de la meilleure qualité pour nos clients et consommateurs. Ce nouveau partenariat, avec son réseau élargi et ses capacités améliorées, répond directement à notre intention et à notre engagement de maintenir et améliorer notre offre de biscuits au chocolat de premier plan.»

La transaction est assujettie aux conditions de conclusion habituelles et aux approbations réglementaires des autorités compétentes. La finalisation de la transaction devrait avoir lieu d'ici la fin de l'année, une fois toutes les procédures légales et sociales achevées. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer les modalités financières de la transaction.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards / GBP 5,4 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivre le groupe Barry Callebaut:[Twitter](#)[Linkedin](#)[Facebook](#)[YouTube](#)[Flickr](#)***A propos de Burton's Biscuits (www.burtonsbiscuits.com):***

Burton's Biscuit Company est un fournisseur de premier plan de biscuits et snacks de qualité, qui opère sous sa marque et sous propres labels. C'est le deuxième fournisseur de biscuits du Royaume-Uni. Il possède et confectionne des marques leaders telles que Maryland, Jammie Dodgers et Wagon Wheels. Son siège social est situé à St Albans, au Royaume-Uni. Il exploite des sites de fabrication à Blackpool, Édimbourg et Llantarnam, ainsi qu'une chocolaterie à Moreton, employant quelque 1 800 personnes au Royaume-Uni.

Pour les médias internationaux:

Korneel Warlop
Senior Corporate Communications Manager EMEA
Barry Callebaut Belgium N.V.
Téléphone: +32 475 92 22 40
korneel_warlop@barry-callebaut.com

Pour les médias au Royaume-Uni:

Citypress
Alastair Henry
alastair.henry@citypress.co.uk
Téléphone: +44 (0) 161 235 0320
Téléphone portable: +44 (0) 7738 206 847

Pour les investisseurs et les analystes financiers:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Téléphone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Rory Fletcher
rory.fletcher@citypress.co.uk
Téléphone: +44 (0) 131 516 6554
Téléphone portable: +44 (0) 7976 351 552