



# Medienmitteilung

## **Engagement für eine nachhaltige, verantwortungsbewusste Kakaoindustrie: Barry Callebaut und Biolands replizieren erprobtes Kakaoprogramm für Kleinbauern**

- **Barry Callebaut schliesst strategische Partnerschaft mit Biolands in Tansania ab**
- **Biolands unterhält eines der weltweit grössten Biokakao-Programme für Kleinbauern – der Kakao ist IMO- und ISO 9001-zertifiziert**
- **Biolands wird seine erfolgreiche Bottom-up-Kooperation mit Bauern auf andere Kakaoanbauländer ausdehnen**

*Zürich, Schweiz / Dar es Salaam, Tansania, 16. April 2008* – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat einen Anteil von 49% an Biolands in Tansania übernommen. Biolands ist der grösste afrikanische Exporteur von zertifiziertem Biokakao und verkauft bereits seit acht Jahren seine gesamte Kakaoernte der obersten Qualitätsstufe an Barry Callebaut.

Biolands unterhält eines der weltweit grössten Biokakao-Programme für Kleinbauern. Seit seiner Gründung im Jahr 1999 verfolgt Biolands in Tansania ein Bottom-up-Kooperationsmodell. Dabei arbeitet das Unternehmen direkt mit Kleinbauern zusammen, um ihnen faire Preise zu gewährleisten und gleichzeitig die Kakaoqualität sowie ihre Lebensqualität zu verbessern. Dieser Ansatz ermöglicht eine vollständige Rückverfolgbarkeit von jedem Sack Kakao, der von den 20'000 dem Programm angeschlossenen Bauern verkauft wird. Dadurch haben die Konsumenten die Gewähr, dass der Kakao auf nachhaltige und verantwortungsbewusste Weise produziert wurde. Der Kakao von Biolands ist gemäss dem Schweizer Institut für Marktökologie IMO (ansässig in Weinfelden, Schweiz) zertifiziert. IMO ist eine der angesehensten internationalen Stellen für die Inspektion, Zertifizierung und Qualitätskontrolle von Bioprodukten.

Indem die Kakaobohnen direkt in den Dörfern eingesammelt werden, können die Bauern unmittelbar bei Lieferung bezahlt werden. Nach der Erntesaison erfolgt eine zweite Zahlung. Neben Schulungen in Kakaoanbau, technischer Beratung und der Bereitstellung von Geräten hat Biolands über 600'000 Kakaobaumsetzlinge abgegeben, um zur Verbesserung der Farmen beizutragen.

„Für viele Bauern ist es das erste Mal, dass sie wie richtige Partner behandelt werden – Partner, von denen ein gutes Produkt erwartet wird, mit dem sie einen besseren Preis erzielen können. Sie spüren, dass ihr Kakao und ihre Arbeit geschätzt werden“, so Eric Smeets, Gründer und Managing Director von Biolands. „Ohne die dauerhafte Verpflichtung von Barry Callebaut, von uns Kakao zu einem fairen Preis einzukaufen, wäre es uns nicht gelungen, den lokalen Bauern zu mehr Eigenständigkeit zu verhelfen.“

„Der langjährige Erfolg von Biolands durch die direkte Einbindung der Kakaobauern hat uns davon überzeugt, unsere Beziehung zu verstärken“, ergänzt Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut. „Biolands wird nun sein Konzept auch in anderen Ländern umsetzen. Bei unserem eigenen Projekt in der Elfenbeinküste namens „Partenaire de Qualité“ verfolgen wir einen Top-down-Ansatz, d.h. wir arbeiten mit Bauernkooperativen. Wir wollen nun beide Modelle im Feld erproben, um zu einer nachhaltigen Kakaoindustrie beizutragen und das Leben der Kakaobauern und ihrer Familien möglichst wirkungsvoll zu verbessern.“

\* \* \*



# Medienmitteilung

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2006/07 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigem Kakao und Schokolade – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 25 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseurs oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

**Biolands:**

Biolands wurde vom Belgier Eric Smeets für die Zusammenarbeit mit Kleinbauern in Tansania gegründet, um ihnen zu helfen, die Qualität und den Wert ihrer Produkte zu erhöhen. Dazu gehörten unter anderem die Umstellung auf Bio-Anbau, verbesserte Anbaumethoden, das Pflanzen neuer Bäume und das Propfen von Bäumen. Vor allem aber hat Biolands ein System eingeführt, das die Bauern direkt erreicht, was einerseits die vollständige Rückverfolgbarkeit der Produkte und andererseits direkte Zahlungen und Serviceleistungen an die Bauern ermöglicht.

Biolands arbeitet mit den Bauern in ihrer Gesamtheit und nicht nur als Kakaoproduzenten. Deshalb unterstützt Biolands Kleinbauern in den tansanischen Regionen Mbeya und Ruvuma darin, dass sie ihr Einkommen auch aus anderen Agrarprodukten wie Kaffee, Paprika und Sesam aufbessern können. Die Bauern, die mit Biolands zusammenarbeiten, produzieren jährlich rund 2'500 Tonnen Biokakao.

Anmerkung: Die tansanische Biolands ist nicht zu verwechseln mit dem ökologischen Anbauverband BIOLAND in Deutschland.

\* \* \*

**Kontakte**

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Daniela Altenpohl, Head of IR  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
[daniela\\_altenpohl@barry-callebaut.com](mailto:daniela_altenpohl@barry-callebaut.com)

**für die Medien:**

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 60  
[gaby\\_tschofen@barry-callebaut.com](mailto:gaby_tschofen@barry-callebaut.com)