

# Medienmitteilung

**Zugang zu Tausenden von Kakaobauern in Ghana**

## **Mit der Übernahme von Nyonkopa deckt Barry Callebaut den wachsenden Kundenbedarf an nachhaltigem und nachverfolgbarem Kakao aus Ghana**

- **Nyonkopa ist eine ghanaische «Licensed Buying Company» und darf daher direkt bei den Kakaobauern einkaufen**
- **Nyonkopa wird in Biolands, die direkte Bezugsorganisation von Barry Callebaut integriert**
- **Biolands umfasst in Zukunft auch die im Nachhaltigkeitsgeschäft von Nyonkopa registrierten Kakaobauern**
- **Nyonkopa trägt dazu bei, dass Barry Callebaut den zunehmenden Bedarf an nachhaltigem Kakao decken kann**

*Zürich/Schweiz – 9. November 2015* – Barry Callebaut, weltweit führender Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat die Nyonkopa Cocoa Buying Company Limited in Ghana übernommen. Nyonkopa gehört zu grössten zehn privaten «Licensed Buying Companies» (Käufern mit offizieller Zulassung) in Ghana und hält eine Lizenz der dortigen Aufsichtsbehörde Ghana Cocoa Board (COCOBOD) zum Ankauf von Kakao bei den Bauern und zum Weiterverkauf an die Cocoa Marketing Company der COCOBOD. Die COCOBOD ist zuständig für die Aufsicht über den Kakaosektor in Ghana und befasst sich daher auch mit Qualitätskontrolle, Verkauf und Marketing.

Nyonkopa Cocoa wurde 2012 gegründet. In der Erntesaison 2013/14 nahm das Unternehmen den Betrieb auf. Es verfügt über ein solides Netz an Einkäufern mit rund 100 Mitarbeitenden und 600 Einkäufern und ist Abnehmer für über 10,000 Kakaobauern in 34 Distrikten in den Hauptanbau Regionen Ghanas.

### **Wachsender Kundenbedarf an nachhaltigem und nachverfolgbarem Kakao aus Ghana**

Nyonkopa wird in die Biolands-Gruppe, die direkte Bezugsorganisation von Barry Callebaut integriert. Bis anhin war Biolands vor allem in der Elfenbeinküste und in Tansania tätig.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, zur Übernahme: «Nyonkopa verschafft uns vor Ort Zugang zu Tausenden von ghanaischen Kakaobauern. So können wir direkt bei ihnen Kakao beziehen und ihnen landwirtschaftliche Dienstleistungen zur Verfügung stellen. Dies entspricht voll und ganz unserer Strategie für einen nachhaltigeren Kakaoanbau und für unseren Ansatz zur primären Förderung der Produktivität der Bauern und der Gemeinschaftsentwicklung.»

CEO Antoine de Saint-Affrique kommentiert ausserdem die Kundennachfrage: «Zudem sind wir mit dieser Übernahme in der Lage, dem zunehmenden Bedarf unserer Kunden an nachhaltigem und nachverfolgbarem Kakao vor allem aus Ghana nachzukommen, damit sie ihre Nachhaltigkeitsversprechen den Kunden gegenüber erfüllen können. Die Übernahme von Nyonkopa wird das Engagement von Barry Callebaut und deren Kunden in der CocoaAction Initiative in Ghana noch verstärken.»

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

\*\*\*

**Kontakte****für die Medien:**

Jens Rupp  
Head of Sustainability Communications  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 03 76  
[jens\\_rupp@barry-callebaut.com](mailto:jens_rupp@barry-callebaut.com)

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

\*\*\*