



Medienmitteilung

Mögliche Integration des europäischen Verbrauchergeschäfts von Barry Callebaut in Natra:

Barry Callebaut und Natra brechen Verhandlungen ab

Zürich/Schweiz, 9. September 2009 – Barry Callebaut und Natra haben heute den Abbruch ihrer Verhandlungen über die mögliche Integration des europäischen Verbrauchergeschäfts von Barry Callebaut in Natra bekannt gegeben. Grund dafür ist eine Differenz in der Bewertung der beiden Unternehmen.

Andreas Jacobs, Präsident des Verwaltungsrats: „Unsere strategische Entscheidung, aus dem Verbrauchergeschäft auszusteigen, bleibt bestehen. Wir stehen jedoch unter keinerlei zeitlichem oder finanziellem Druck. Deshalb werden wir alle strategischen Optionen sorgfältig prüfen, um die bestmögliche Lösung zu finden.“

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4.8 Milliarden/EUR 2.96 Milliarden für das Geschäftsjahr 2007/08 (per 31. August 2008) ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseurs oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Simone Lalive d'Épinay
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen
VP Corporate Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com