

Medienmitteilung

Neues Mitglied im Executive Committee

Barry Callebaut ernennt Carole Le Meur zur neuen Chief Human Resources Officer

Zürich/Schweiz, 20. Januar 2016 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat heute die Ernennung von Carole Le Meur zur neuen Chief Human Resources Officer (CHRO) per 1. April 2016 bekanntgegeben (vgl. auch beiliegenden Lebenslauf). In dieser Funktion gehört Frau Le Meur dem Executive Committee (ExCo) des Unternehmens an. Sie berichtet direkt an den CEO von Barry Callebaut, Antoine de Saint-Affrique.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, zur Ernennung: «Wir freuen uns, dass Carole Le Meur in unser Unternehmen und in unsere Konzernleitung eintritt. Talent und Talententwicklung sind heute für unser Unternehmen so erfolgskritisch wie nie zuvor. Carole Le Meur bringt nicht nur eine fundierte und umfassende HR-Expertise in unser Unternehmen ein, sondern auch wertvolle Geschäftserfahrung. Daher ist sie die ideale Besetzung für die Weiterentwicklung unserer globalen HR-Strategie.»

Carole Le Meur stösst von Baxter Healthcare Inc. (kотиert an der NYSE, Kürzel BAX, mit Sitz in Chicago, USA), wo sie seit 2008 tätig war, zu Barry Callebaut. Von 2008-2013 amtierte sie von Zürich aus als Vice President Human Resources EMEA, nach ihrem Umzug nach Singapur hatte sie die Positionen Vice President Human Resources APAC und Vice President Human Resources Intercontinental für Baxalta Inc bis zum Spin-off des Unternehmens von Baxter inne.

Von 2002-2008 besetzte Carole Le Meur verschiedene Positionen als Global VP HR bei Aventis (heute Sanofi Pasteur), einem führenden europäischen Healthcare-Unternehmen. Zuvor war sie als Executive Search Consultant in den Bereichen Healthcare und Konsumgüter tätig. Ihre Laufbahn begann Carole Le Meur im Konsumgüter-Marketing bei ICI Paints/Dulux, gefolgt von sieben Jahren im Vertrieb und Marketing bei Procter & Gamble Pharmaceuticals.

Carole Le Meur hat die EM LYON Business School mit einem Master in Management, Hauptfach International Affairs, abgeschlossen. Zudem ist sie Inhaberin eines Executive Master in Consulting and Coaching for Change der INSEAD und absolvierte Führungsprogramme der HEC und der Kellogg Business School.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie

unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

Kontakte

für die Medien:

Björn Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com