



MEDIENMITTEILUNG

Barry Callebaut erwirbt 60% an KL-Kepong Cocoa Products Sdn Bhd von Kuala Lumpur Kepong Berhad in Malaysia

- **Barry Callebaut plant Erwerb einer 60%-Beteiligung an KL-Kepong Cocoa Products Sdn Bhd (KLK Cocoa), einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von Kuala Lumpur Kepong Berhad. Damit baut Barry Callebaut die Präsenz in Asien weiter aus.**
- **Mit einem Jahresumsatz von RM 500 Mio. (USD 150 Mio.) gehört KLK Cocoa zu Asiens führenden Kakao- und Schokoladenherstellern.**
- **Durch diese Partnerschaft profitiert Barry Callebaut vom grossen lokalen Fachwissen und etablierten Kakaogeschäft von KLK Cocoa in Asien, während KLK Cocoa ihr Geschäft auf eine breitere und globale Basis stellen kann.**

Zürich (Schweiz)/Kuala Lumpur (Malaysia), 31. März 2008 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, und Kuala Lumpur Kepong Berhad (KLK), ein multinationales, in Malaysia ansässiges und in den Bereichen Plantagenbewirtschaftung, Verarbeitung, Einzelhandel und Grundstücksentwicklung tätiges Unternehmen, gaben heute eine Vereinbarung bekannt, wonach KLK 60% ihrer hundertprozentigen Tochtergesellschaft KLK Cocoa an Barry Callebaut verkaufen wird. Die Transaktion bedarf der Zustimmung des malaysischen Handels- und Industrieministeriums und wird voraussichtlich bis Ende April 2008 abgeschlossen sein. Danach wird KLK Cocoa unter dem neuen Namen Barry Callebaut Malaysia Sdn Bhd (Barry Callebaut) firmieren. Das erfahrene Management-Team wird von KLK Cocoa zu Barry Callebaut wechseln, und Barry Callebaut übernimmt die Managementverantwortung für Barry Callebaut Malaysia. Durch diese Partnerschaft profitiert Barry Callebaut zum einen vom grossen lokalen Fachwissen von KLK Cocoa und erschliesst sich zum anderen deren etabliertes Kakaogeschäft in Malaysia; im Gegenzug bietet sich KLK Cocoa die Gelegenheit, ihre Geschäftsplattform breiter und global abzustützen.

Beginn einer starken Partnerschaft

Die geplante Mehrheitsbeteiligung von Barry Callebaut an KLK Cocoa führt zwei Unternehmen zusammen, die einander bezüglich Strategie, geografischer Präsenz sowie Produkte-, Dienstleistungs- und Kundenportfolios ergänzen. Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut, sagte: „Mengenmässig dürfte der Schokoladenmarkt in der Region Asien-Pazifik in den kommenden vier Jahren um über 30% wachsen (Quelle: Euromonitor), und wir wollen an diesem Wachstum teilhaben. Unser rasch wachsendes Schokoladengeschäft in Asien hat einen entsprechenden Bedarf an Kakaoprodukten zur Folge. Diesbezüglich war Asien für uns bisher ein weisser Fleck auf der Landkarte, was wir ändern wollten. Dank unserer neuen Präsenz in Malaysia verfügen wir fortan über eine solide Basis, um unsere Aktivitäten in Asien weiter auszubauen und die Beschaffung von Kakao im Nachbarland Indonesien zu erleichtern. Mit einem Anteil von 15% ist Indonesien das drittgrösste Kakaobauland der Welt. Wir freuen uns sehr über die starke Partnerschaft mit KLK, einem der angesehensten Unternehmen in Malaysia. Diese Partnerschaft wird uns den Zugang zu einem etablierten Unternehmen mit einem soliden Kundenstamm und einem erfahrenen Management-Team eröffnen.“

Olivier Meurzec, Manufacturing Group CEO von Kuala Lumpur Kepong Berhad, kommentierte: „Nach Jahren kräftigen Wachstums in unserem Kakaogeschäft und einer klaren Fokussierung auf die Spitze des Qualitätsspektrums zielt die Strategie von KLK nun darauf ab, das Geschäft geografisch zu

erweitern und sowohl die Versorgung mit Kakao aus Westafrika zu sichern (upstream) als auch entlang der Wertschöpfungskette in die Schokoladenherstellung vorzustossen (downstream). Mit Barry Callebaut, unserem neuen Partner, können wir unsere strategischen Ziele in einem Schritt erreichen. Dank dieses Zusammenschlusses wird KLK Cocoa der globalen Plattform von Barry Callebaut angegliedert und profitiert damit vom langjährigen Schokoladen-Know-how von Barry Callebaut. Gleichzeitig bringt KLK Cocoa ihr umfangreiches lokales Fachwissen und solide Kundenbeziehungen in das Joint Venture ein. Wir freuen uns auf diese Partnerschaft.“

Zugang zu lokalem Fachwissen und einem etablierten Kakaogeschäft in Asien für Barry Callebaut – Zugang zu einer breiten und globalen Plattform für KLK Cocoa

KLK Cocoa ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Kuala Lumpur Kepong Berhad (KLK). Ausgehend von ihrem Kerngeschäft, der Plantagenbewirtschaftung, hat KLK ihre Tätigkeiten nachgelagert (downstream) auf die Verarbeitung von Rohstoffen, insbesondere jene von Oleochemikalien, Kautschuk und Kakao, erweitert. KLK Cocoa wurde 1990 gegründet und hat eine solide Marktstellung bei hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten erworben. Die Kunden von KLK Cocoa sind in Malaysia, Japan, Indien und Australien und umfassen multinationale Nahrungsmittelhersteller sowie Foodspezialisten, welche die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards von KLK Cocoa schätzen. KLK Cocoa beschäftigt rund 360 Mitarbeitende und erzielt einen Jahresumsatz von ungefähr RM 500 Mio. (USD 150 Mio.).

Die moderne Fabrik von KLK Cocoa in Port Klang, rund 40 km westlich der malaysischen Hauptstadt Kuala Lumpur, hat eine jährliche Produktionskapazität von 70'000 Tonnen für Kakaoprodukte (Kakaomasse, Kakaopulver, Kakaobutter) und von 10'000 Tonnen für Schokolade und Schokoladenmischungen. Damit zählt das Unternehmen zu den führenden Kakaoh Herstellern in Asien. Zum Dienstleistungsangebot von KLK Cocoa gehören auch ein Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie Prototypeinrichtungen, eine Pilotfabrik und eine Testküche für die Entwicklung neuer Anwendungen. Die Produkte werden unter den Marken KLK Cocoa, Selbourne und Mayer verkauft.

Barry Callebaut ist ein globales Unternehmen mit europäischen Wurzeln, das auf über 150 Jahre Tradition und Innovation zurückblicken kann. Im asiatisch-pazifischen Raum ist Barry Callebaut seit 1997 mit einer Schokoladenfabrik in Singapur präsent. 2007 unterzeichnete das Unternehmen eine Vereinbarung mit Morinaga, Japan, die den Kauf einer modernen Schokoladenfabrik und einen langfristigen Liefervertrag umfasst. Im Januar 2008 eröffnete Barry Callebaut in Suzhou in der Nähe von Schanghai (China) eine neue Schokoladenfabrik und eine Chocolate Academy. Ausserdem verfügt das Unternehmen über Verkaufsbüros in Tokio (Japan) und Mumbai (Indien).

* * *

Über KLK: (www.klk.com.my)

Die KLK Group ist in der Plantagenbewirtschaftung und Rohstoffverarbeitung tätig und verfügte per 26. März 2008 über eine Börsenkapitalisierung von rund RM17,4 Mrd (USD5,4 Mrd¹). Während die Plantagenbewirtschaftung das Kerngeschäft der KLK Group bleibt, hat das Unternehmen über die Jahre nachgelagert ein Oleochemikalien-Geschäft integriert und die Expansion in die Rohstoffverarbeitung vorangetrieben, um Mehrwert neben ihren vorgelagerten Aktivitäten zu schaffen. Die KLK Group hat ihre Aktivitäten auch auf die Grundstückentwicklung ausgeweitet, um den Wert ihres Grundstücksportfolios weiter zu steigern, da viele ihrer Plantagen in Malaysia strategisch günstig in der Nähe von potentiellen künftigen Wohn- und Gewerbegebieten liegen.

Für das zum 30. September 2007 endende Geschäftsjahr erzielte die KLK Group einen Gewinn vor Steuern von RM 886 Mio. (ca. USD276 Mio.) bei einem Umsatz von RM 5 Mrd. (ca. USD1,6 Mrd). Das Kerngeschäft Plantagenbewirtschaftung leistete einen Beitrag von RM 699 Mio. (USD218,4 Mio.) oder 79% zum Gewinn vor Steuern.

Die KLK Group ist am Haupttableau der malaysischen Börse, Bursa Malaysia Berhad, kotiert (KLK).

¹ USD1.00 to RM3.20

Über Barry Callebaut: (www.barry-callebaut.com)

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2006/07 (per 31. August 2007) ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigem Kakao und Schokolade – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 24 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 8'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Zudem bietet Barry Callebaut umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an. Barry Callebaut ist an der Schweizer Börse SWX kotiert (BARN).

* * *

Kontakte

Kuala Lumpur Kepong Berhad

Für Investoren, Finanzanalysten und Medien:

David Chong, General Manager Corporate Division
Kuala Lumpur Kepong Berhad
Phone: +60378842755
david.chong@klk.com.my

Barry Callebaut

für Investoren und Finanzanalysten:

Daniela Altenpohl, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com