



Medienmitteilung

Strategische Allianz zwischen Barry Callebaut und Morinaga in Japan: Barry Callebaut erwirbt ein starkes Standbein in Japan mit dem Kauf von Produktionskapazitäten von Morinaga

- **Barry Callebaut plant den Erwerb von Produktionskapazitäten im äusserst attraktiven japanischen Schokoladenmarkt von Morinaga, einem der grössten japanischen Süswarenhersteller**
- **Die Transaktion beinhaltet eine langfristige Liefervereinbarung und unterstreicht die Strategie von Barry Callebaut, Outsourcing und geografische Expansion voranzutreiben**
- **Morinaga beabsichtigt, sich eine stabile Versorgung mit Flüssigschokolade zu sichern, Einsparungen bei den Herstellungskosten zu erzielen und ihr Schokoladengeschäft weiter auszubauen.**

Zürich, Schweiz/Tokio, Japan, 26. September 2007 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, und Morinaga, einer der grössten japanischen Nahrungsmittelhersteller mit einer Vielzahl etablierter Marken, gaben heute ihre Absicht bekannt, eine strategische Allianz einzugehen. Die Allianz umfasst den Verkauf von Anlagen zur Kakao- und Schokoladenherstellung durch Morinaga an Barry Callebaut. Gleichzeitig werden die beiden Unternehmen eine 10-jährige Liefervereinbarung über 9'000 Tonnen pro Jahr eingehen – womit sich die Verkaufsmenge von Barry Callebaut in Japan verdoppelt. Durch die Transaktion mit Morinaga erwirbt Barry Callebaut ein starkes Standbein im japanischen Markt, der eine wachsende Nachfrage der Konsumenten nach Schokoladenprodukten im obersten Premium-Bereich sowie nach gesundheitsfördernden Schokoladenprodukten verzeichnet.

Morinaga beabsichtigt, sich durch die Allianz mit Barry Callebaut eine stabile Versorgung mit Flüssigschokolade zu sichern, Einsparungen bei den Herstellungskosten zu erzielen und ihr Geschäftsmodell zu so verändern, um die Effizienz der betrieblichen Abläufe zu verbessern und ihr Schokoladengeschäft weiter auszubauen.

Im Rahmen der Vereinbarung wird Barry Callebaut von Morinaga Grundstück und Gebäude leasen und in der Fabrik von Morinaga in Amagasaki nahe Osaka in Japan den Bereich Kakao und Flüssigschokolade betreiben. Barry Callebaut wird die Produktionslinien auf eine Gesamtproduktionskapazität von 20'000 Tonnen aufrüsten. Durch die neu erworbenen Produktionskapazitäten wird Barry Callebaut ihren wachsenden industriellen und gewerblichen Kundenstamm im äusserst attraktiven japanischen Schokoladenmarkt künftig besser bedienen können. Obwohl Schokolade nicht zur klassischen japanischen Ernährung gehört, beträgt der Pro-Kopf-Konsum in Japan bereits 2,2 kg pro Jahr.

Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut, erklärte: „Morinaga ist seit 1899 einer der Pioniere im japanischen Süswarenmarkt. Die Leidenschaft von Morinaga für nahrhafte und gut schmeckende Süswaren passt gut zum Fokus von Barry Callebaut auf Innovation und Premiumschokolade. Die Transaktion mit Morinaga stellt einen Meilenstein in unserer Strategie dar, unsere Präsenz in den rasch wachsenden asiatischen Märkten auszubauen. Unsere Expansionspläne in Japan, China und Indien werden uns den Zugang zu über 2,5 Milliarden potenziellen künftigen Verbrauchern ermöglichen. Die japanischen Konsumenten schätzen vor allem den Gesundheitsnutzen der Kakaobohne und bevorzugen



Medienmitteilung

daher Premiumschokolade mit einem hohen Kakaoanteil – Bereichen also, die unsere grosse Stärke sind.“

Gota Morinaga, Verwaltungsratspräsident von Morinaga, erklärte: „Barry Callebaut ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten sowie Süswaren, und wir erachten diese Allianz für den künftigen Ausbau unseres Geschäfts als sehr bedeutend. Die Allianz wird uns aktuelle Informationen über den globalen Schokoladenmarkt sowie mehr Möglichkeiten in der Produktentwicklung bieten. Sie wird ferner dazu beitragen, dass wir die Herstellungskosten weiter reduzieren und unser Geschäftsmodell effizienter gestalten können. Als Unternehmen, das den Verbrauchern Mehrwert bringt und sie inspiriert, sind wir überzeugt, dass beide Unternehmen unter dieser Partnerschaft einen entscheidenden Schritt vorwärts machen werden.“

Barry Callebaut wird die Lieferungen an Morinaga innerhalb von zwölf Monaten nach der Unterzeichnung der endgültigen Vereinbarung aufnehmen.

Im asiatisch-pazifischen Raum ist Barry Callebaut seit 1997 mit einer Schokoladenfabrik in Singapur, einem Verkaufsbüro in Japan seit 2004 und einem Verkaufsbüro in China seit 2006 präsent. In der zweiten Jahreshälfte 2007 wird Barry Callebaut ein Verkaufsbüro und eine Chocolate Academy in Indien eröffnen. Die neue Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in Suzhou nahe Schanghai in China wird Ende 2007 in Betrieb gehen und offiziell im Januar 2008 eingeweiht. Barry Callebaut verstärkt mit diesen Initiativen ihre globale Präsenz für ihre Kunden in aller Welt und ist darauf vorbereitet, Wachstumschancen in den wichtigsten und viel versprechendsten Märkten Asiens zu nutzen.

Barry Callebaut und Morinaga erwarten die Unterzeichnung der endgültigen Vereinbarung Ende 2007 und haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion beschlossen. Die Transaktion unterliegt der Genehmigung durch die Wettbewerbsbehörden.

* * *

Morinaga & Co., Ltd. (www.morinaga.co.jp/english/index.html)

„Wir verbinden Gesundheit mit Genuss und Geschmack“ – Die in Tokio ansässige Morinaga legte als Pionier vor über einem Jahrhundert den Grundstein der japanischen Süswarenindustrie. Ihr Ziel ist es, „unseren Kunden Nahrungsmittel zu bieten, die bereichern und inspirieren.“ Das Unternehmen, das im Geschäftsjahr 2006/07 (Abschluss März 2007) einen Jahresumsatz von JPY 167,2 Mrd. (USD 1'417 Mio., EUR 1'030 Mio., CHF 1'702 Mio.) erzielte, ist derzeit in vier Kerngeschäftsfeldern tätig: Süswaren, Nahrungsmittel, Tiefkühldesserts und Gesundheitsprodukte und hat eine Vielzahl bekannter und etablierter Marken.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2005/06 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 23 Ländern präsent, unterhält 40 Produktionsstandorte und beschäftigt über 8'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu den internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut erbringt auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing.



Medienmitteilung

* * *

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Daniela Altenpohl, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

für die Medien:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com