



Communiqué de presse

Alliance stratégique entre Barry Callebaut et Morinaga au Japon Barry Callebaut va renforcer sa présence au Japon par l'acquisition de capacités de production de Morinaga

- **Barry Callebaut projette d'acquérir des capacités de production de Morinaga, l'une des plus grandes entreprises de confiserie du Japon, renforçant ainsi sa présence dans un marché du chocolat hautement attractif**
- **La transaction comprend un accord de livraison à long terme et souligne la stratégie de sous-traitance et d'expansion géographique de Barry Callebaut**
- **Morinaga cherche à s'assurer un approvisionnement stable de chocolat liquide, à réduire ses coûts de fabrication et à renforcer encore ses activités chocolatières**

Zurich/Suisse, Tokyo/Japon, 26 septembre 2007 – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et Morinaga, l'une des plus grandes entreprises alimentaires du Japon détentrice de nombreuses marques établies, ont annoncé aujourd'hui leur intention de conclure une alliance stratégique. Celle-ci implique la vente par Morinaga à Barry Callebaut d'installations de production de cacao et de chocolat. Simultanément, les deux sociétés signeront un contrat de dix ans portant sur la livraison de 9000 t par an, ce qui doublera les volumes de vente de Barry Callebaut au Japon. La transaction avec Morinaga permettra à Barry Callebaut de renforcer considérablement son implantation dans le marché japonais qui est stimulé par la demande croissante des consommateurs pour du chocolat haut de gamme et bon pour la santé.

De son côté, par son alliance avec Barry Callebaut, Morinaga veut s'assurer un approvisionnement stable de chocolat liquide, réduire ses coûts de production et changer son modèle d'affaire pour une plus grande efficacité opérationnelle et un renforcement de ses activités chocolatières.

Dans le cadre de cet accord, Barry Callebaut prendra en leasing le terrain et les bâtiments de Morinaga et exploitera le département de cacao et de chocolat liquide se trouvant dans l'usine Morinaga d'Amagasaki, près d'Osaka, Japon. Barry Callebaut améliorera les lignes de production afin d'obtenir une capacité de production de 20 000 t. L'acquisition de nouvelles capacités de production permettra à Barry Callebaut de mieux servir sa clientèle industrielle et artisanale de base qui est en pleine croissance dans un marché japonais du chocolat hautement attractif. Bien que le chocolat ne fasse pas partie de leur alimentation traditionnelle, les Japonais ne consomment pas moins de 2,2 kilos de chocolat par habitant et par an.

«Morinaga est un pionnier du marché japonais de la confiserie depuis 1899», a expliqué Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut. «Sa passion pour des confiseries nutritives et supérieurement savoureuses coïncide bien avec la focalisation de Barry Callebaut sur l'innovation et le chocolat haut de gamme. La transaction avec Morinaga est un événement marquant dans notre stratégie visant à renforcer notre présence dans les marchés asiatiques en croissance rapide. Nos projets d'expansion au Japon, en Chine et en Inde nous permettront d'atteindre plus de 2,5 milliards de consommateurs potentiels. Les consommateurs japonais apprécient particulièrement les effets bénéfiques du cacao pour la santé et préfèrent le chocolat premium à teneur élevée en cacao, des domaines qui représentent une grande force pour nous.»



Communiqué de presse

«Etant donné que Barry Callebaut est un important fabricant mondial de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, ainsi que de confiserie, nous considérons que cette alliance est très importante pour l'expansion future de nos affaires», a déclaré Gota Morinaga, Président de Morinaga. «Elle nous permettra d'obtenir les informations les plus récentes sur le marché mondial du chocolat et nous donnera davantage d'opportunités de développement. Elle nous permettra aussi de réaliser de nouvelles réductions de coûts de fabrication et de changer notre modèle d'affaires pour des opérations plus efficaces. Comme notre société continuera de fournir aux consommateurs valeur et inspiration, nous sommes convaincus que dans le cadre de ce partenariat, les deux entreprises pourront progresser vigoureusement.»

Barry Callebaut commencera ses livraisons à Morinaga dans les douze mois suivant la signature de l'accord final.

Barry Callebaut est présent dans la région Asie/Pacifique depuis 1997 avec une usine à Singapour, depuis 2004 avec un bureau de vente au Japon et un autre en Chine depuis 2006. Au cours du deuxième semestre 2007, Barry Callebaut ouvrira un bureau de vente et une Chocolate Academy en Inde. La nouvelle usine du Groupe à Suzhou, près de Shanghai, Chine, sera opérationnelle à fin 2007 et inaugurée officiellement en janvier 2008. Avec ces diverses réalisations, Barry Callebaut renforce sa présence mondiale, ce qui profite à ses clients globaux. Elles lui permettent par ailleurs de saisir les possibilités de croissance dans les marchés les plus importants et les plus prometteurs d'Asie.

Barry Callebaut et Morinaga, qui prévoient de signer l'accord final à fin 2007, ont convenu de ne pas divulguer de détails financiers sur la transaction, laquelle a été soumise à l'approbation des autorités compétentes.

* * *

Morinaga & Co., Ltd. (www.morinaga.co.jp/english/index.html)

«Nous offrons la santé avec délices et saveur» – Morinaga, dont le siège se trouve à Tokyo, a été un pionnier dans l'établissement de l'industrie japonaise de la confiserie, il y a plus d'un siècle. Son objectif est de «fournir de la valeur et de l'inspiration à nos clients par le biais de l'alimentation». Les ventes annuelles consolidées de la société se sont élevées à JPY 167.2 milliards (USD 1417 millions, EUR 1030 millions, CHF 1702 millions) pour l'exercice 2006/07 s'étant achevé en mars 2007. Morinaga a quatre domaines d'activité principaux: confiserie, produits alimentaires, desserts congelés et produits bons pour la santé, ainsi que de nombreuses marques bien connues et bien établies.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2005/06, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 23 pays, possède 40 sites de production et emploie plus de 8000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs ou les pâtisseries, et à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *



Communiqué de presse

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Daniela Altenpohl, Head of IR
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com