

Medienmitteilung

Erfolgreicher Vollzug der Übernahme von Stollwerck durch Barry Callebaut

- Kartellrechtliche Genehmigungen ohne Vorbehalte erteilt
- Pflichtangebot an Stollwerck-Aktionäre nach Eintritt der gesetzlichen Voraussetzungen
- Änderungen in Vorstand und Aufsichtsrat

Zürich/Schweiz, 6. August 2002 – Nach Erhalt der erforderlichen kartellrechtlichen Genehmigungen gab die Barry Callebaut AG heute den Vollzug der Übernahme der in Köln ansässigen Stollwerck AG über ihre deutsche Tochtergesellschaft, die Van Houten Beteiligungs AG & Co. KG, Norderstedt, bekannt.

Wie bereits am 26. April 2002 berichtet, hat das durch die Übernahme der Stollwerck AG durch Barry Callebaut hinzugewonnene Geschäft im Jahr 2001 einen Umsatz von rund CHF 774 Mio. resp. EUR 530 Mio. erzielt. Hierin sind die 2001 veräusserten Osteuropa-Aktivitäten von Stollwerck nicht enthalten. Barry Callebaut erschliesst sich mit dem Erwerb von Stollwerck den deutschen Markt in einem substanziellen Ausmass. Gemeinsam werden die beiden Unternehmen, die im Geschäftsjahr 2001 auf Pro-forma-Basis zusammen einen Umsatz von rund CHF 3'325 Mio. bzw. EUR 2'210 Mio. erzielt haben, eine führende Marktposition in Deutschland erlangen.

Nach dem Vollzug der Übernahme wird Stollwerck nunmehr in die Barry Callebaut-Gruppe integriert werden. Der Integrationsprozess wird rund 24 Monate in Anspruch nehmen.

Öffentliches Übernahmeangebot an die Minderheitsaktionäre der Stollwerck AG

Die Van Houten Beteiligungs AG & Co. KG hält 96,1% am gesamten Grundkapital der Stollwerck AG. Sie wird den freien Aktionären in Übereinstimmung mit § 35 des deutschen Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetzes (WpÜG) ein Pflichtangebot auf den Erwerb aller noch im Umlauf befindlichen Aktien der Stollwerck AG (3,9%) unterbreiten. Die Angebotsunterlage wird nach Eintritt der gesetzlichen Voraussetzungen (Genehmigung bzw. Nichtuntersagung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht gemäss § 14 Abs. 2 WpÜG) im Internet unter www.barry-callebaut.com veröffentlicht.

Änderungen in Vorstand und Aufsichtsrat

Als neue Mitglieder werden James D. Forman, der zugleich das Amt des Sprechers übernehmen wird, sowie Paul R. Entgens, zuständig für Operations, in den Vorstand der Stollwerck AG eintreten. Das Finanz-Ressort wird weiterhin von Klaus Friedrich geführt. Die Vorstände Hans-Werner Grieme und Hans Imhoff jr. haben ihre Ämter, wie bereits seit längerem angekündigt, niedergelegt, wobei Hans-Werner Grieme der Gesellschaft noch bis zum Jahresende als Berater zur Verfügung stehen wird.

Von den Mitgliedern des Aufsichtsrates haben die Herren Dr. h.c. mult. Hans Imhoff, Dr. Hans Rolf und Thomas Illemann anlässlich des Vollzugs der Übernahme ihre Ämter

niedergelegt. Der Vorstand der Stollwerck AG hat daraufhin beim Amtsgericht Köln beantragt, den Aufsichtsrat bis zur nächsten Hauptversammlung durch gerichtlichen Beschluss zu ergänzen.

Fotos und Lebensläufe der Mitglieder des Vorstandes der Stollwerck AG sind erhältlich auf der Website www.barry-callebaut.com.

Für Rückfragen:

für Finanzanalysten und Investoren:

Dr. Ralph Schmitz-Dräger
Chief Financial Officer
Barry Callebaut AG
Tel. +41 1 388 61 42
Fax +41 1 388 61 53

für Medien:

Gaby Tschofen
Leiterin Corp. Communications & Marketing
Barry Callebaut AG
Tel. +41 1 388 61 60
Fax +41 1 388 61 53

Barry Callebaut AG

Mit einem Jahresumsatz von CHF 2,5 Milliarden im Geschäftsjahr 2000/01 ist Barry Callebaut der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladeprodukten. Das Unternehmen verarbeitet 14% der weltweiten Kakaoernte, betreibt 24 Produktionsstätten in 16 Ländern und beschäftigt rund 5'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es gliedert sich in die vier strategischen Geschäftsfelder Cocoa & Sourcing (Risk Management, Sourcing und Halbfertigprodukte), Food Manufacturers (Schokolade für industrielle Kunden), Food Service (Gourmet & Spezialitäten) und Consumer Products (Verbraucherprodukte) in ausgewählten Märkten und Distributionskanälen.

Die Kunden reichen von industriellen Verarbeitern wie den weltbekanntesten Markenartikelunternehmen, die aus den Produkten von Barry Callebaut Schokolade, Konfekt, Milchprodukte, Eiscreme und Frühstücksflocken herstellen, über gewerbliche Verarbeiter wie Hotellerie, Gastronomie, Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker, bis hin zu Partnern im Einzelhandel, für die Barry Callebaut im wesentlichen Handelsmarkenprodukte herstellt. Barry Callebaut bietet aber auch Dienstleistungen in den Bereichen Entwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

Die Holding-Gesellschaft Barry Callebaut AG ist seit Juni 1998 an der Schweizer Börse SWX Swiss Exchange kotiert (Tickersymbol BARN). Das voll liberierte Aktienkapital beträgt CHF 517 Millionen, aufgeteilt in Namenaktien mit einem Nominalwert von je 100 CHF.

Das Geschäftsjahr 2001/02 endet am 31. August 2002.

www.barry-callebaut.com

Stollwerck AG

Die 1839 gegründete Stollwerck-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2001 mit rund 5'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund EUR 750 Mio. Davon entfielen ca. drei Fünftel auf Deutschland, womit Stollwerck auf dem grössten Markt Europas eine führende Position einnimmt. Der übrige Umsatz verteilte sich zu rund 40% auf Osteuropa und Exportmärkte in der ganzen Welt. Das Osteuropa-Geschäft und die Susi-Fachgeschäfte wurden in der Zwischenzeit anderweitig veräussert.

Das von der Barry Callebaut AG erworbene Geschäft der Stollwerck AG erzielte im Jahr 2001 einen Umsatz von rund CHF 774 Mio. resp. EUR 530 Mio. und schliesst acht Produktionsstätten in Deutschland, Belgien und der Schweiz mit ca. 2'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein. Die Stärke von Stollwerck liegt in einer Reihe bekannter und gut eingeführter Marken im mittleren und Premium-Segment, die konsequent und mit Erfolg geführt und laufend weiter entwickelt werden. Das Unternehmen unterstreicht damit seine Kompetenz als Vollsortimenter im Hinblick auf Preisklassen, Angebotssegmente und Verbraucherbedürfnisse.

Die Stollwerck AG ist an den Börsen von Düsseldorf, Frankfurt, Berlin und Hamburg notiert.

www.stollwerck.de