



Medienmitteilung

Ausbau des Kerngeschäfts:

Barry Callebaut übernimmt den spanischen Schokoladenhersteller Chocovic

- **Stärkung der Position von Barry Callebaut bei industriellen und gewerblichen Kunden in Spanien**
- **Produkt- und Markenportfolio von Chocovic ist hervorragende Ergänzung**

Zürich, Schweiz, 4. November 2009 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat mit der Nederland Group eine Vereinbarung über den Erwerb des spanischen Schokoladenherstellers Chocovic, S.A. unterzeichnet. Chocovic ist auf die Herstellung von Schokoladen- und Spezialitätenprodukten für industrielle und gewerbliche Kunden spezialisiert. Die übrigen Tätigkeiten der Nederland Group, zu der Moner Cocoa S.A. and Nederland S.A. (Kakaoverarbeitung) gehören, verbleiben im Besitz der bisherigen Eigentümer. Mit dieser Akquisition unterstreicht Barry Callebaut die strategische Absicht, sein Kerngeschäft mit industriellen und gewerblichen Kunden sowie seine geografische Präsenz weiter auszubauen.

Chocovic, ein Unternehmen mit einer über 130-jährigen Firmengeschichte, verfügt über eine moderne Fabrik in Gurb, rund 70 km nördlich von Barcelona. Das Unternehmen produziert etwa 30,000 Tonnen Schokoladen- und Spezialitätenprodukte pro Jahr, erzielt einen jährlichen Umsatz von circa EUR 60 Mio (2008) und hat rund 120 Mitarbeitende. Zu Chocovic gehört auch die „Aula Chocovic“, eine Chocolate Academy, die Schulungen für professionelle Kunden anbietet und das Verkaufsteam von Chocovic technisch unterstützt. Chocovic ist am spanischen Markt mit den beiden bekannten Marken Chocovic und Novacrem vertreten, die das Markenportfolio von Barry Callebaut hervorragend ergänzen. Die heutige strategische Positionierung von Chocovic im spanischen Markt für Kuvertüren für industrielle und Gourmet-Kunden wird von Barry Callebaut sehr geschätzt. Deshalb werden die Handelsnamen und das derzeitige Netzwerk des Unternehmens – beides Referenzen am Markt für qualitativ hochwertige Kuvertüren – beibehalten.

Dazu Jürgen B. Steinemann, CEO von Barry Callebaut: „Nach dem erneut bekräftigten Fokus auf unser Kerngeschäft mit industriellen und gewerblichen Kunden konzentrieren wir uns nun voll auf den Ausbau unseres bestehenden Geschäfts. Der Erwerb von Chocovic ist eine ausgezeichnete, zukunftsorientierte Gelegenheit für uns. Das Unternehmen wird unsere Position in Spanien stärken, bildet eine optimale Ergänzung unseres bestehenden Angebots und wird uns insbesondere als Plattform für den weiteren Ausbau unseres Gourmet-Geschäfts dienen.“

Der Aktionärsvertreter kommentierte: „Wir sind stolz auf das langjährige Engagement unseres Managementteams. Durch seinen unermüdlichen Einsatz und sein Know-how trug es massgeblich dazu bei, Chocovic in Spanien als einen der renommiertesten Hersteller von qualitativ hochwertigen Kuvertüren für industrielle und Gourmet-Kunden zu positionieren.“

Die Transaktion unterliegt der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden. Sie wird voraussichtlich bis zum Ende des Kalenderjahres abgeschlossen sein. Die beiden Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.

* * *



Medienmitteilung

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4.8 Milliarden/EUR 2.9 Milliarden für das Geschäftsjahr 2007/08 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut ist in 26 Ländern präsent, unterhält ungefähr 40 Produktionsstandorte und beschäftigt rund 7,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakte	
für Investoren und Finanzanalysten: Simone Lalive d'Epinay Head of Investor Relations Barry Callebaut AG, Zürich, Schweiz Telefon: +41 43 204 04 23 simone_lalive@barry-callebaut.com	für Medien: Gaby Tschofen VP Corporate Communications Barry Callebaut AG, Zürich, Schweiz Telefon: +41 43 204 04 60 gaby_tschofen@barry-callebaut.com