

# Medienmitteilung

## Björn Emde wird neuer Leiter Media Relations

Zürich/Schweiz, 30. Juni 2015 – Björn Emde wird per 1. Juli 2015 neuer Leiter Media Relations/Externe Kommunikation bei Barry Callebaut, dem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten. Er löst Raphael Wermuth ab, der diese Aufgabe fünf Jahre lang erfolgreich inne hatte und nun innerhalb der Abteilung Corporate Communications die neu geschaffene Funktion des Leiters Digital Communications übernimmt.

Björn Emde (geb. 1973) war von April 2013 bis Ende Juni 2015 als Senior Media Relations Manager und Sprecher bei der Zurich Versicherungsgruppe tätig. Davor arbeitete er von 2010-2013 als Communications Manager Europe bei Suntech Power International in Schaffhausen. Von 2007-2010 war Björn Emde als Berater für strategische Kommunikation und Public Affairs bei Hering Schuppener Consulting in Düsseldorf und Frankfurt tätig. Er studierte Deutsches und Internationales Recht an der Universität Regensburg sowie an der Freien Universität Berlin und absolvierte die juristischen Staatsexamen in Berlin und Hamburg. Ferner erwarb er berufsbegleitend einen MBA in Public Affairs & Leadership von der Quadriga Hochschule in Berlin. Björn Emde ist deutscher und U.S.-amerikanischer Doppelbürger.

\*\*\*

### **Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der direkten Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

### **Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:**



LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](http://linkedin.com/company/barry-callebaut)



Vimeo: [vimeo.com/barrycallebaut](http://vimeo.com/barrycallebaut)



Google+: [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](http://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)



Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](http://flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

\*\*\*

**Kontakt für die Medien:**

Gaby Tschofen  
Head of Corporate Communications  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 60  
e-mail: [gaby\\_tschofen@barry-callebaut.com](mailto:gaby_tschofen@barry-callebaut.com)

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
e-mail: [evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)