



Expansion en Amérique du Sud

Barry Callebaut signe un accord de distribution avec Bunge, une société agro-industrielle leader au Brésil

- **Accord de distribution exclusive à travers le Brésil pour des produits faits au Brésil dans le segment des services alimentaires**
- **Des produits conçus pour répondre aux besoins spécifiques de ce segment de marché seront développés en commun**
- **Barry Callebaut construira une nouvelle fabrique de chocolat dans le Sud-Est du Brésil et prévoit de commencer la production de pâte à glacer et de chocolat d'ici à fin 2009**

Zurich/Suisse, le 2 avril 2009 – Barry Callebaut Brasil S/A, une filiale du leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et Bunge Alimentos, une filiale de Bunge Limited, une très importante société agro-industrielle du Brésil, ont signé un accord de distribution au Brésil en vertu duquel Bunge aura les droits exclusifs de distribution par le canal de Services alimentaires de produits à base de chocolat pour artisans fabriqués par Barry Callebaut au Brésil. En outre, Barry Callebaut et Bunge développeront ensemble une gamme de produits en chocolat et de pâtes à glacer sous leurs marques respectives Sicao (Barry Callebaut) et Gradina (Bunge), destinés à répondre aux besoins spécifiques du marché des services alimentaires et de la boulangerie au Brésil. Cet accord tire pleinement avantage de l'expérience de Barry Callebaut dans la fabrication et du réseau de distribution performant de Bunge dans le pays. Bunge prévoit également d'offrir des services taillés sur mesure aux clients des services alimentaires, tels que des conseils techniques ou des cours de formation, en profitant de l'expertise de Barry Callebaut acquise dans d'autres régions du monde.

Au Brésil, la taille du segment des services alimentaires est estimée à quelque 60'000 tonnes p. a. pour ce qui concerne les produits en chocolat et les pâtes à glacer (source: ECD Consulting). Ce segment comprend, entre autres: restaurants, restauration rapide, boulangeries, pâtisseries, rayons de boulangerie en magasin, buffets, traiteurs, hôtels, chocolatiers, hôpitaux et écoles. L'objectif de Barry Callebaut et Bunge est de conquérir une part de 10'000 tonnes p. a. dans les deux à trois ans à venir.

Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «L'Amérique du Sud est le seul marché important au monde dans lequel nous n'avons pas encore notre propre usine de chocolat. En nous recentrant sur notre métier de base qui est de fournir les clients industriels et artisanaux, nous allons pouvoir nous concentrer entièrement sur le développement de nos activités dans cette région. Bunge possède le plus vaste réseau de distribution du Brésil. Il approvisionne chaque jour environ 25'000 points de vente et est, par conséquent, un excellent partenaire pour commercialiser les produits que nous allons fabriquer au Brésil. Forts de notre accord de distribution avec Bunge, nous prévoyons de construire une usine de chocolat dans le Sud-Est du Brésil. Notre objectif est d'y installer une capacité de production annuelle d'environ 20'000 tonnes et d'être opérationnels d'ici à fin 2009.»

* * *



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,8 milliards (USD 4,4 milliards) pour l'exercice 2007/08, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 26 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie environ 7000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'à la grande distribution, en passant par les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, chefs pâtisseries ou boulangers. Il fournit également une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Barry Callebaut a commencé d'importer des produits en chocolat au Brésil en 1994. En 1999, Barry Callebaut a acquis Chadler (renommé Barry Callebaut Brasil), comprenant une fabrique de cacao à Ilhéus, dans l'Etat de Bahia.

Bunge Limited (www.Bunge.com)

Bunge Limited (NYSE: BG) est une société leader mondial de l'industrie agro-alimentaire et de l'alimentation. Fondé en 1818, Bunge occupe plus de 25'000 personnes dans plus de 30 pays et a son siège à White Plains, New York, Etats-Unis. Il vise à élever le niveau de vie en améliorant le commerce agro-alimentaire mondial et la chaîne de production alimentaire. La société fournit des engrais aux paysans d'Amérique du Sud, collecte, transporte et transforme des graines oléagineuses, des grains et d'autres matières premières agricoles dans le monde entier, fabrique des produits alimentaires pour des clients commerciaux et fournit des matières premières et des services à l'industrie des biocarburants.

* * *

Contacts

Pour les investisseurs et analystes financiers:

Simone Lalive, Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tél. +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

Pour les médias au Brésil:

Antonio Moreira, Sales Manager Gourmet
Barry Callebaut Brasil S/A, São Paulo
Tél. +55 11 2123 7301
antonio_moreira@barry-callebaut.com