

Medienmitteilung

Unterstützung für Tausende von Kakaobauern

Carma® bezieht neu UTZ-zertifizierten nachhaltigen Kakao für alle «Swiss Top» und «Swiss Line»-Schokoladenkuvertüren

- Carma® ist der erste grosse Schweizer B2B-Schokoladenhersteller, der sein gesamtes «Swiss Top»- und «Swiss Line»-Schokoladenkuvertüren-Sortiment auf UTZ-zertifizierten Kakao umstellt.

Zürich/Schweiz und Amsterdam/Niederlande – 22. September 2015 – Die Schokoladenhersteller und ihre Kunden legen zunehmend Wert auf den Nachweis, dass der verwendete Kakao nachhaltig angebaut wird und so die Lebensbedingungen der Kakaobauern und ihrer Familien verbessert werden.

Carma® ist die erste Schweizer B2B-Marke, die ausschliesslich UTZ-zertifizierten Kakao für ihr Hauptsortiment an Schokoladenkuvertüren bezieht. Gewerbliche und professionelle Anwender können diese Produkte unter den Marken «Swiss Top» und «Swiss Line» erwerben. Dies ist das Resultat einer Partnerschaft zwischen Carma® – der Schweizer Gourmetmarke der Barry Callebaut Gruppe – und UTZ Certified. UTZ Certified steht für nachhaltigen Anbau und bessere Zukunftsaussichten für Farmer, ihre Familien und unseren Planeten.

«Das UTZ-Programm ermöglicht Bauern, bessere Anbaumethoden zu erlernen, ihre Arbeitsbedingung zu verbessern und besser für ihre Kinder und die Umwelt zu sorgen», erklärt Han de Groot, geschäftsführender Direktor von UTZ Certified. «Als erster grosser Produzent von Gourmetschokoladen für professionelle Anwender in der Schweiz, der ausschliesslich UTZ-zertifizierte Anbieter berücksichtigt, zeigt Carma Führungsstärke in der Nachhaltigkeit.»

Thomas Hagmann, Geschäftsführer Carma / Barry Callebaut Schweiz: «Nachhaltiger Kakao wird die Lebensbedingungen von Tausenden von Kakaobauern verbessern. Die Kuvertüren von Carma® sind eine kluge Wahl. Nicht nur wegen ihrem ausgezeichneten Geschmack und den typischen Schweizer Eigenschaften, sondern auch, weil unsere Kunden dem Endverbraucher nun sagen können, dass auch er über den Genuss dieser Schokolade den nachhaltigen Kakaoanbau direkt unterstützen kann. Und genau das haben sich viele Konsumenten schon lange gewünscht.»

UTZ-zertifizierte Kakaobohnen werden von Kakaobauern in Kooperativen angebaut, die sich an den Nachhaltigkeitsaktivitäten von Barry Callebaut beteiligen. Schokoladenkuvertüren mit dem UTZ-Gütesiegel unterstützen diese Kakaobauern direkt.

About CARMA® (www.carma.ch):

CARMA®, die Schweizer Schokoladenmarke für professionelle Anwender, wurde 1931 in Zürich von Carl Maentler mit der Absicht gegründet, qualitativ hochwertige und gebrauchsfertige Spezialprodukte auf den Markt zu bringen. Heute bietet CARMA® eine breite Palette von Spitzenprodukten, die in der Schweiz (Dübendorf) hergestellt werden: Kuvertüren, Massa Ticino™, Back-Pasten, Frucht- und Instantprodukte und Toppings. Dank erfolgreicher Expansion und steigender Nachfrage ist CARMA® heute die bevorzugte Partnerin der anspruchsvollsten Vertreter der Patisserie, Konfiserie und Gastronomie in der Schweiz und in über 30 Ländern weltweit.

CARMA® ist die Schweizer Gourmet-Schokoladenmarke der Barry Callebaut Gruppe, dem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten.

Über UTZ Certified: (www.utzcertified.org):

UTZ Certified ist ein Zertifizierungsprogramm und Gütesiegel für den nachhaltigen Anbau von Kaffee, Kakao und Tee. *UTZ Certified* möchte nachhaltigen Anbau zur natürlichsten Sache der Welt machen. Das *UTZ-Programm* ermöglicht Bauern, bessere Anbaumethoden zu erlernen, ihre Arbeitsbedingung zu verbessern und besser für ihre Kinder und die Umwelt zu sorgen. Die Einhaltung der strengen Standards von *UTZ* durch die Bauern und Unternehmen wird von unabhängigen Drittparteien engmaschig überwacht.

Kontakte

für die Medien:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com