

Persbericht

Volledig traceerbare oplossingen voor onze klanten

De Barry Callebaut Groep stapt over naar RSPO¹ Segregated cacaoboterequivalenten (CBE's) binnen Europa.

- **Alle Europese activiteiten schakelen over op RSPO Segregated cacaoboterequivalenten (CBE's) in zoetwaren**
- **Met ingang van 3 november 2014**

Zürich/Zwitserland, 28 oktober 2014 – De Barry Callebaut Groep, 's werelds toonaangevende producent van hoogwaardige chocolade en cacao-producten, stapt per 3 november 2014 voor de toelevering van standaard CBE's (cacaoboterequivalenten) over van RSPO Mass Balance naar RSPO Segregated voor alle Europese activiteiten. Met deze duurzame aanpak, waarbij klanten volledig traceerbare oplossingen aangeboden krijgen, neemt de onderneming het voortouw in de zoetwarenmarkt.

CBE's worden gebruikt in bepaalde recepten voor zoetwaren. Deze CBE's kunnen verschillende vetten, zoals palm en karité (shea) bevatten en zijn qua fysieke eigenschappen vergelijkbaar met cacao-boter.

“Segregation” verzekert dat gecertificeerde palmolie gedurende het volledige productieproces fysiek gescheiden blijft en 100% aanwezig is in het eindproduct.

‘De vraag naar verantwoord geproduceerde voeding blijft toenemen en wij zien dat steeds meer klanten naar duurzame en traceerbare ingrediënten vragen’, zegt Massimo Garavaglia, President Western Europe. ‘Met deze pro-actieve stap naar RSPO Segregated CBE's komen wij nogmaals tegemoet aan de wensen van onze klanten en ondersteunen wij tegelijkertijd duurzame landbouw die het milieu in tropische gebieden respecteert.’

De Barry Callebaut Groep engageert zich om de toeleveringsketen duurzamer te maken, in de eerste plaats met betrekking tot de productie van cacao-bonen maar daarnaast ook de aanvoer van palmolie en palmolie-producten. De Barry Callebaut Groep is sinds 6 juni 2011 officieel lid van RSPO. In januari 2013 kondigde de Groep aan dat de aankoop van palmolie volledig RSPO segregated zou worden in heel Europa. Inmiddels heeft de onderneming wereldwijd bijna al haar productie-eenheden gecertificeerd zodat het mogelijk is om producten met RSPO Segregated-palmolie aan te kunnen bieden.

¹ RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil. RSPO is een vereniging zonder winstoogmerk, opgericht in 2004 voor het bevorderen van de productie en het gebruik van duurzame palmolie-producten op basis van geloofwaardige wereldwijde standaarden en betrokkenheid van de stakeholders.

Over de Barry Callebaut Groep (www.barry-callebaut.com):

Met een jaaronzet van ongeveer 4,9 miljard CHF (4,0 miljard EUR/5,2 miljard USD) in het boekjaar 2012/13 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacaoproducten - van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 9.000 medewerkers.

De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedselproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee globale merken die in de behoeften van deze klanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®.

De Barry Callebaut Groep zet zich in voor een duurzame cacaoproductie via zijn Cocoa Horizons-initiatief om de toekomstige cacaovoorrading te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren.

Contactpersonen

voor de media:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

voor beleggers en financiële analisten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com