

Communiqué de presse

Antoine de Saint-Affrique deviendra CEO de Barry Callebaut

Zurich/Suisse – le 10 juin 2015 – Le Conseil d'administration de Barry Callebaut a nommé Antoine de Saint-Affrique au poste de CEO. A compter du 1^{er} octobre 2015, Antoine de Saint-Affrique (né en 1964, de nationalité française) succédera à Juergen Steinemann, qui a été élu Vice-président du Conseil d'administration en décembre 2014.

Antoine de Saint-Affrique est actuellement Président d'Unilever Foods et membre du Comité exécutif du groupe Unilever. Il est responsable d'activités dont le chiffre d'affaires cumulé s'élève à EUR 12,4 milliards, couvrant 8 régions et 3 catégories, notamment la Division Foodservice et la société nouvellement créée Baking, Cooking & Spreading, d'Unilever. Depuis 2009, Antoine de Saint-Affrique exerce également les fonctions de Directeur non-exécutif indépendant chez Essilor, leader mondial dans le domaine des produits optiques ophtalmiques (chiffre d'affaires : EUR 5,7 milliards), société cotée au CAC 40 / sur Eurostoxx 50. *(Pour plus de renseignements, veuillez vous reporter au CV fourni dans le document joint)*

Andreas Jacobs, Président du Conseil d'administration de Barry Callebaut, a déclaré : « Avec Antoine de Saint-Affrique, le Conseil d'administration a nommé un nouveau CEO dont le parcours dans l'industrie alimentaire est impressionnant. Sa connaissance approfondie des marchés de consommation, l'attention qu'il porte aux consommateurs et aux parties prenantes, sa vaste expérience professionnelle à l'international et sa réussite remarquable dans le développement et l'intégration de nouvelles activités, ainsi que dans le rééquilibrage des portefeuilles vers des pays et segments où la croissance est plus rapide, l'ont désigné, au terme d'un processus d'évaluation rigoureux, comme le meilleur candidat pour devenir notre CEO. Le Conseil d'administration se réjouit de l'arrivée prochaine d'Antoine de Saint-Affrique dans notre société. Nous sommes convaincus que son esprit d'entreprise, ses compétences stratégiques et son talent de motivateur hors pair amèneront Barry Callebaut au niveau de croissance supérieure. »

Antoine de Saint-Affrique : « Je suis honoré que l'on m'offre l'opportunité de diriger et de continuer à définir le leader mondial de l'industrie du chocolat et du cacao en me confiant les fonctions de CEO. Barry Callebaut constitue un environnement unique, car la société combine trois caractéristiques rarement réunies : une position de leader mondial, certes coté en Bourse, mais qui est également une société familiale ayant un objectif et une vision à long terme, ainsi qu'un solide esprit d'entreprise. »

« Je remercie Juergen Steinemann pour l'engagement passionné et pour les remarquables qualités de leader dont il a fait preuve au sein de notre société depuis son arrivée en 2009, » a poursuivi Andreas Jacobs. « Avec l'aide de notre Comité exécutif et de nos collaborateurs dévoués, il a conduit avec succès la poursuite du développement et la mise en œuvre cohérente de notre stratégie à long terme et transformé Barry Callebaut en leader mondial de l'industrie du chocolat et du cacao. L'empreinte de Barry Callebaut est aujourd'hui sans précédent et véritablement mondiale grâce à ses solides plateformes dans les marchés émergents, et la société figure toujours parmi les sociétés alimentaires mondiales affichant la croissance la plus rapide. Parallèlement, la société a été préparée à poursuivre sa croissance par la mise en place de processus et de structures nécessaires à l'établissement de partenariats avec des clients internationaux. Grâce à sa passion pour les gens, Juergen Steinemann a su conduire la conception et la mise en œuvre d'une structure

de RH moderne, qui nous permet d'attirer, de développer et de fidéliser les collaborateurs talentueux dont nous avons besoin pour poursuivre notre croissance. Notre Conseil d'administration se réjouit de pouvoir bénéficier encore de sa riche expérience en qualité de Vice-président. »

Juergen Steinemann a été nommé CEO de Barry Callebaut en 2009 et élu Vice-président du Conseil d'administration en décembre 2014. Il assumera les fonctions de CEO jusqu'au 30 septembre 2015, puis veillera à ce que la transition se déroule sans heurts lors de l'arrivée d'Antoine de Saint-Affrique.

« Je suis fier de ce que notre équipe passionnée de 9300 collègues dévoués a accompli au cours des six dernières années avec l'aide de mes collègues du Comité exécutif, » a déclaré Juergen Steinemann. « Grâce à notre solide culture, nous avons bâti d'excellentes fondations pour continuer à surpasser le marché et à enregistrer des résultats remarquables. Je me félicite de pouvoir transmettre mes responsabilités de CEO à Antoine de Saint-Affrique, qui possède tous les atouts pour développer notre formidable société et à qui je souhaite plein succès. »

A propos du Groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut



Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut



Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup



Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup

Contact

pour les médias:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut SA
Phone: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com