

Medienmitteilung

Barry Callebaut Gruppe – Kakao-Nachhaltigkeitsbericht 2014/15 Nachhaltigkeitsbericht von Barry Callebaut zeigt Fortschritte bei nachhaltig erzeugten Kakao- und Schokoladeprodukten

- **Gründung der Cocoa Horizons Foundation, Einführung nachhaltiger HORIZONS-Kakao- und Schokoladenprodukte**
- **Beschaffung von 159,000 Tonnen nachhaltigem Kakao – Anstieg um 21% gegenüber Vorjahr**
- **Über 70,000 Bauern in besseren Anbaupraktiken ausgebildet**

Zürich/Schweiz – 26. November 2015 – Barry Callebaut, weltweit führender Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat die Veröffentlichung des Kakao-Nachhaltigkeitsberichts 2014/15 bekanntgegeben. Die neueste Auflage des Berichts belegt die Fortschritte des Unternehmens bei der nachhaltigeren Gestaltung der Wertschöpfungskette vom Kakaoanbau bis zum Verkauf von nachhaltigen Kakao- und Schokoladeprodukten.

Der Bericht zeigt verschiedene prägende Entwicklungen in der Strategie und Tätigkeit des Unternehmens im Geschäftsjahr 2014/15 auf.

- Mit der Gründung der unabhängigen, gemeinnützigen Stiftung [Cocoa Horizons Foundation](#) will Barry Callebaut Skaleneffekte erzielen und den Wandel im globalen Kakaoanbau unterstützen.
- Unter dem Namen HORIZONS wurde eine neue Reihe von nachhaltigen Kakao- und Schokoladenprodukten entwickelt, um Entwicklungsprogramme zur Produktivitätssteigerung und Gemeinschaftsentwicklung zu unterstützen, welche die Rückverfolgbarkeit der Kakaobohnen vom Anbau bis zum Lager sicherstellen.
- Barry Callebaut kaufte 159,000 Tonnen nachhaltigen Kakao ein – ein Anstieg um 21% gegenüber dem vorangegangenen Geschäftsjahr. Zwei Drittel dieser Menge stammen aus den eigenen Programmen vor Ort.
- 70,500 Kakaobauern wurden in guten landwirtschaftlichen Praktiken geschult, um ihre Ernten, Erträge und Lebensbedingungen zu verbessern.
- Die Gruppe vergab Nachhaltigkeitsprämien in Höhe von CHF 20 Mio. an Kakaobauern und ihre Vereinigungen.
- In Westsumatra eröffnete Barry Callebaut ein neues Cocoa Learning Center, um Bauern als Ausbilder zu schulen und moderne landwirtschaftliche Methoden in ganz Asien zu verbreiten.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, erklärt «Nachhaltiger Kakao ist eine unserer langfristigen Verpflichtungen. Dank unserem systematischen Vorgehen in den Bereichen Innovation, Umsetzung und Messung der Auswirkungen sowie unserer Präsenz in allen grossen Kakaoanbauländern konnten wir Skaleneffekte erzielen und im Rahmen der Strategie zur Modernisierung der Kakaobranche CocoaAction einen Beitrag zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft für Kakao und Schokolade leisten. Noch ist das Ziel nicht zum Greifen nahe, unsere Fortschritte im letzten Geschäftsjahr sind aber durchaus erfreulich.»

Der AA1000-Standard für nachhaltige Unternehmensberichte diente als Leitlinie für den Kakao-Nachhaltigkeitsbericht 2014/15. Die Zertifizierung erfolgte durch die Prüfstelle Denkstatt GmbH.

Den gesamten Bericht können Sie [hier](#) herunterladen.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu

gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:



LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](https://www.linkedin.com/company/barry-callebaut)



Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut



Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup



Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](https://www.flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

Kontakte

für die Medien:

Jens Rupp
Head of Sustainability Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com
