



Communiqué de presse

Barry Callebaut finalise la vente de ses Produits pour les consommateurs Europe La vente de Stollwerck au Groupe belge Sweet Products/Baronie Group est achevée

Zurich, Suisse, 30 septembre 2011 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui l'achèvement de la vente, annoncée le 11 juillet 2011, de ses Produits pour les consommateurs Europe Stollwerck au Groupe belge Baronie. Cette vente comprend la totalité des activités et des actifs de Stollwerck et de ses filiales, y compris cinq usines en Allemagne, en Belgique et en Suisse. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer les détails financiers de cette transaction.

Comme déjà communiqué, Stollwerck, dont le siège se trouve en Allemagne, réalise un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros environ et des ventes en volumes de plus de 100 000 tonnes. Ces volumes se répartissent en produits sous labels privés, en chocolats de marque (Sarotti, Alpia et Jacques) et en co-fabrications pour d'autres entreprises.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,2 milliards (EUR 3,6 milliards /USD 4,9 milliards) environ pour l'exercice 2009/10, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit de chocolat fini. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des planteurs.

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Directrice Relations avec les investisseurs
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

pour les médias:

Raphael Wermuth
Responsable Communication externe
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com