



Mediabericht

Barry Callebaut voltooit verkoop Europese consumentenactiviteiten Afronding verkoop Stollwerck aan Belgische Sweet Products/Baronie-groep

Zürich/Zwitserland, 30 september 2011 – Barry Callebaut AG, 's werelds toonaangevende fabrikant van cacao- en chocoladeproducten van topkwaliteit, maakte vandaag bekend dat de op 11 juli 2011 aangekondigde verkoop van zijn Europese consumentenbusiness Stollwerck aan de Belgische Baronie-groep is voltrokken. De transactie betreft alle activiteiten en activa van Stollwerck en diens filialen, met inbegrip van vijf fabrieken in Duitsland, België en Zwitserland. De twee partijen hebben afgesproken geen financiële details van de transactie bekend te maken.

Zoals reeds werd gemeld heeft het in Duitsland gevestigde Stollwerck een omzet van ongeveer 500 miljoen euro en een verkocht volume van meer dan 100.000 ton. Stollwercks volumes bestaan uit private label-producten, merkproducten (Sarotti, Alprose, Alpia en Jacques) en co-manufacturing voor derden.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Met een jaarlijkse omzet van meer dan CHF 5,2 miljard (EUR 3,6 miljard/USD 4,9 miljard) in het boekjaar 2009/10 is Barry Callebaut, met hoofdkantoor in Zürich, 's werelds toonaangevende fabrikant van kwaliteitscacao en -chocolade, van de cacao boon tot het afgewerkt chocoladeproduct. Barry Callebaut is aanwezig in 27 landen, telt 40 productiestellingen en heeft een zeer gediversifieerd personeelsbestand van zo'n 6000 toegewijde medewerkers. Het bedrijf bedient de hele voedingsindustrie en focust op industriële voedingsmiddelenfabrikanten en artisanale en professionele gebruikers van chocolade (zoals chocolatiers, banketbakers en bakers), het laatstgenoemde segment met zijn twee wereldmerken Callebaut® en Cacao Barry®. Barry Callebaut is wereldwijd leider in cacao- en chocolade-innovaties en biedt een brede waaier aan diensten op het gebied van productontwikkeling, verwerking, opleiding en marketing. Ook kostenbeheersing is een belangrijke reden waarom zowel lokale als mondiale voedingsmiddelenfabrikanten samenwerken met Barry Callebaut. Via tal van duurzaamheidsinitiatieven en onderzoeksactiviteiten werkt het bedrijf samen met cacao boeren, coöperatieven en andere partners om toekomstige cacao voorraden te verzekeren en het leven van de boeren te verbeteren.

Contactpersonen

voor beleggers en financieel analisten:

Evelyn Nassar
Hoofd Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

voor de media:

Raphael Wermuth
Manager External Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com