

# Persbericht

## **Impactvergroting en aanzet tot verandering in duurzame cacaoeteelt Barry Callebaut lanceert Cocoa Horizons Foundation**

- **Onafhankelijke, non-profit Cocoa Horizons Foundation opgericht om de leefomstandigheden van de cacaoeet en hun gemeenschap te verbeteren**
- **Platform voor chocoladebedrijven en andere sponsors om duurzame cacaoeteelt te ondersteunen**
- **Traceerbaarheid, van boerderij tot opslagplaats; transparantie in de kernactiviteiten en hun impact**

*Zürich/Zwitserland – 17 september 2015* – Barry Callebaut, wereldleider in de productie van chocolade- en cacaoeet van hoge kwaliteit, heeft vandaag de lancering aangekondigd van de onafhankelijke non-profitorganisatie Cocoa Horizons Foundation. Zij heeft als missie de leefomstandigheden van de cacaoeet en hun gemeenschap te verbeteren via het bevorderen van duurzame, ondernemende landbouw, productiviteitsverbetering en ontwikkeling van hun gemeenschap.

In lijn met deze missie, werkt de Stichting rond twee centrale punten: enerzijds de opleiding van eeten met het oog op goede landbouwpraktijken, ondersteuning met materiaal en innovatieve financieringsoplossingen; en anderzijds het werken met de gemeenschappen op het platteland om onderwijskansen kinderrechten en zelfbeschikkingsrecht voor vrouwen te verbeteren en om te voorzien in veilig water en basis gezondheidszorg

Voor de uitvoering van haar activiteiten vertrouwt de Cocoa Horizons Foundation op het Barry Callebaut team ter plaatse, dat ervaring heeft met cacaoeet en hun gemeenschap, maar ook op de meest geschikte, betrouwbare externe uitvoeringpartners en ontwikkelingsexperten om aldus samen de doelstellingen van de Stichting te bereiken.

### **Samen werken aan impactvergroting en aanzet geven tot positieve verandering in de cacaoeetgemeenschappen**

De Cocoa Horizons Foundation fungeert als nieuw platform voor chocoladebedrijven en andere bijdragers die investeren in duurzame cacaoeteelt. De Stichting wordt via drie kanalen gefinancierd: 1) de aankoop van duurzame HORIZONS cacao- en chocoladeeet van Barry Callebaut voormalige QPP-producten); 2) bijdragen van schenkers en klanten die de missie van de Stichting willen ondersteunen; en 3) de bijdragen van Barry Callebaut die deel uitmaken van het duurzame Cocoa Horizons-initiatief ter waarde van 40 miljoen CHF dat gelanceerd werd in 2012. Het aanvankelijk jaarlijks operationeel budget bedraagt circa 10 miljoen CHF. Het is de bedoeling dat dit bedrag metertijd stijgt.

Juergen Steinemann, CEO van Barry Callebaut: “Het jarenlange engagement van Barry Callebaut op het vlak van duurzaamheid kreeg vorm in ons 10-jarig Cocoa Horizons-initiatief voor een bedrag van 40 miljoen CHF. Deze bijdrage wordt nu in de onafhankelijke Cocoa Horizons Foundation gestort en vormt samen met de bijdragen van klanten en andere sponsors een gemeenschappelijk fonds. Er zijn al 25.000 eeten ingeschreven voor de activiteiten van de Cocoa

Horizons Foundation. We zijn er rotsvast van overtuigd dat we onze impact voor de cacaoboeren en hun gemeenschappen samen verder kunnen vergroten.”

Door haar middelen en fondsen te bundelen en op de meest efficiënte manier in te zetten en bovendien de vraag naar duurzame cacao te stimuleren, wil de Stichting haar impact vergroten en een positieve verandering in de cacao gemeenschappen bewerkstelligen.

#### **Duurzame en traceerbare cacao verzekerd**

Traceerbaarheid en transparantie zitten in het DNA van de Stichting. Alle gegevens van de geregistreerde boerderijen worden in een beheertool verzameld. De cacao wordt op die manier getraceerd vanaf de boerderij tot in de opslagplaats. De Stichting communiceert transparant met haar bijdragers over haar activiteiten, verwezenlijkingen en impact. Elk jaar voert een internationaal auditbedrijf een controle van de Stichting uit en worden haar kernactiviteiten onderzocht.

Voor meer informatie over de Cocoa Horizons Foundation, gelieve de website te raadplegen: [www.cocoahorizons.org](http://www.cocoahorizons.org) en de [inleidende video](#) te bekijken.

\*\*\*

#### **Over de Cocoa Horizons Foundation ([www.cocoahorizons.org](http://www.cocoahorizons.org)):**

*De Cocoa Horizons Foundation werd formeel opgericht op 25 februari 2015 in Zürich, Zwitserland. Zij staat onder toezicht van de Zwitserse Surveillance Fédérale des Fondations. Zij heeft als missie: de leefomstandigheden van de cacao boeren en hun gemeenschappen verbeteren via het bevorderen van duurzame, ondernemende landbouw, productiviteitsverbetering en ontwikkeling van hun gemeenschap. De raad van bestuur van de Stichting telt twee bestuurders die door Barry Callebaut zijn aangesteld en één onafhankelijke, externe bestuurder. De Stichting wordt jaarlijks gecontroleerd om aan te tonen dat de federale reglementering van Zwitserland wordt nageleefd.*

\*\*\*

#### **Over de Barry Callebaut Groep ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Met een jaaromzet van ongeveer 5,9 miljard CHF in het boekjaar 2013/14 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacao producten - van het rechtstreeks verkrijgen en het verwerken van cacao bonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 9.300 medewerkers.*

*De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedselproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee globale merken die in de behoeften van deze klanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®.*

*De Barry Callebaut Groep zet zich in voor een duurzame cacao productie om de toekomstige cacao voorraad te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren en hun communities te verbeteren. De groep ondersteunt de Cocoa Horizon Foundation in haar streven naar een duurzame toekomst voor cacao en chocolade.*

#### **Volg de Barry Callebaut Groep:**



LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](http://linkedin.com/company/barry-callebaut)



Vimeo: [vimeo.com/barrycallebaut](http://vimeo.com/barrycallebaut)



Google+: [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](http://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)



Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](http://flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

\*\*\*

**Contactpersonen**

**voor de media:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Telefoon: +41 43 204 03 76  
jens\_rupp@barry-callebaut.com

**voor investeerders en financieel analisten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefoon: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com