

Communiqué de presse

Groupe Barry Callebaut – Rapport de développement durable sur le cacao 2013/2014

Le rapport décrit les progrès réalisés dans le développement durable de la culture du cacao

- Presque 100 000 cultivateurs formés à de meilleures pratiques agricoles
- Près de 74 000 personnes touchées par les activités communautaires
- Rapport vérifié de manière indépendante par Denkstatt Sàrl

Zurich/Suisse, le 8 octobre, 2014 – Le groupe Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a annoncé la publication de son Rapport de développement durable sur le cacao 2013/2014. L'édition de cette année illustre les initiatives de la société pour améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao grâce à des pratiques agricoles durables et traite des besoins de base des communautés cacaoyères en matière de santé et d'éducation.

«Alors que la culture du cacao est confrontée à des défis permanents, nous nous attachons à aider les agriculteurs à augmenter leurs rendements afin d'accroître la production et d'améliorer leurs conditions de vie, a déclaré Juergen Steinemann, CEO du groupe Barry Callebaut. Afin d'atteindre cet objectif plus rapidement et avec plus d'impact, nous participons au plan CocoaAction de la World Cocoa Foundation. Nous devons rendre la culture du cacao plus durable, et nous allons le faire.»

En plus de décrire les programmes de durabilité en matière de cacao que le Groupe mène actuellement, le Rapport souligne cinq développements majeurs que la stratégie et les activités de la société ont connus au cours de l'exercice 2013/2014:

- En décembre 2013, le [camion Cocoa Horizons](#) a entamé son voyage à travers la Côte d'Ivoire afin de fournir aux communautés cacaoyères isolées une aide en termes de formation, d'éducation et de soins médicaux. Huit mois plus tard, 21 000 personnes en avaient déjà profité.
- En février 2014, la société a [acquis](#) l'intégralité du [groupe Biolands](#), qui travaille directement avec 63 000 agriculteurs en Tanzanie, Côte d'Ivoire et Sierra Leone en vue de les aider à produire du cacao certifié.
- Le groupe Barry Callebaut a également élargi et renforcé son Quality Partner Program (QPP), son offre de produits à base de cacao durable. A l'avenir, la traçabilité, la vérification et la transparence vont devenir des spécifications clés du QPP.
- Le Groupe est l'un des douze membres fondateurs de [CocoaAction](#), une stratégie de l'industrie sans précédent visant à moderniser le secteur du cacao et dont la mise sur pied a été annoncée en mai 2014.
- En juin 2014, le Groupe a organisé la deuxième conférence [CHOCOVISION 2014](#), à l'occasion de laquelle 200 cadres supérieurs et parties prenantes de la chaîne de valeur du cacao se sont réunis pour étudier et lancer de nouvelles approches et solutions afin de faire en sorte que l'avenir du chocolat soit placé sous le signe de la durabilité et du succès.

Le Rapport de développement durable sur le cacao 2013/2014 repose sur la norme AA1000 des directives de reporting sur le développement durable et a été vérifié [en externe](#) par la société d'audit Denkstatt Sàrl.

Le Rapport complet peut être téléchargé [ici](#).

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,9 milliards (EUR 4,0 milliards / USD 5,2 milliards) environ pour l'exercice 2012/13, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Contact

Pour les médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut SA
Tél.: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Pour les investisseurs et les analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com