

Medienmitteilung

Vor-Ort-Unterstützung von Nachhaltigkeitsmassnahmen im Kakaoanbau

Der Cocoa Horizons Truck von Barry Callebaut erreicht die 10,000-Kilometer-Marke und gleichzeitig über 30,000 Menschen

- **Der Cocoa Horizons Truck bildet Kakaobauern in guten landwirtschaftlichen Praktiken aus, fördert die Aufklärung über Kinderarbeit, ermöglicht medizinische Behandlungen und bietet sogar Abendunterhaltung.**
- **In weniger als einem Jahr hat der Truck bereits 10,000 Kilometer zurückgelegt, 33,000 Menschen in 63 Dörfern besucht und die medizinische Behandlung von über 4,000 Menschen ermöglicht.**

Zürich/Schweiz, 15. Dezember, 2014 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Anbieter von qualitativ hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gibt bekannt, dass sein Cocoa Horizons Truck den symbolischen Meilenstein von 10,000 Kilometern und 33,000 besuchten Menschen erreicht hat, und dies in weniger als einem Jahr nach dem Beginn seiner Reise in abgelegene Kakaoanbaugebiete der Elfenbeinküste. Letzte Woche hat der Truck die 10,000-Kilometer-Grenze zwischen den Dörfern Obrouayo und N'Drikro der südwestlichen Côte d'Ivoire überschritten.

Einzigartiges Konzept für die Ausbildung und medizinische Versorgung von Kakaobauern in abgelegenen Gebieten

Der Cocoa Horizons Truck ist mit modernster solarbetriebener Kommunikationstechnologie ausgestattet. Er bietet eine Plattform für die Schulungsexperten von Barry Callebaut, die Kakaobauern in guten landwirtschaftlichen Praktiken ausbilden, Alphabetisierungsprogramme durchführen und die Menschen für die Problematik der Kinderarbeit sensibilisieren. Und sogar Abendunterhaltung wird im Truck geboten! Wo nötig übernehmen Krankenschwestern die medizinische Grundversorgung wie Beratung und Abgabe von gängigen Medikamenten. Bereits über 4,000 Menschen durften diesen medizinischen Dienst in Anspruch nehmen.

Hervé Beerens, Leiter des Projektes Cocoa Horizons Truck bei Barry Callebaut, erklärt, warum der Truck so beliebt ist: «Das Programm steht jedem Dorfbewohner offen – ob Frau oder Mann, Jung oder Alt. Wir bringen ihnen die unterschiedlichsten Themen auf einfache und unterhaltsame Weise näher. Die Begeisterung der Leute ist richtig ansteckend. So bleibt die Botschaft im Kopf und Herz der Menschen haften. »

Über 30 Mitarbeitende von Barry Callebaut unterstützen die Kakaobauern vor Ort

Der Truck fördert die Wirkung und unterstützt die Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms von Barry Callebaut. Er ist Teil der 10-jährigen Cocoa Horizons-Nachhaltigkeitsinitiative der Gruppe, zu der auch das Cocoa Centre of Excellence, 23 Modellfarmen und 550 Schulen gehören, die Zehntausende von Kakaobauern in der Elfenbeinküste ausbilden.

Anke Massart, General Manager Cocoa Horizons bei Barry Callebaut: «Im Rahmen unserer Cocoa Horizons-Projekte in der Elfenbeinküste unterstützen mehr als 30 Mitarbeitende von Barry Callebaut die über 30,000 Kakaobauern direkt vor Ort. Mit dem Cocoa Horizons Truck haben wir unsere Aktivitäten intensiviert, um unseren Nachhaltigkeitsmassnahmen im Kakaoanbau noch mehr Nachdruck zu verleihen.»

Weitere Informationen über den Cocoa Horizons Truck finden Sie auf unserer [Website](#).

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com