



Intensification sur le terrain des programmes de soutien aux planteurs de cacao de Côte d'Ivoire:

Barry Callebaut dévoile son premier bus Cocoa Horizons: une unité mobile et unique de formation destinée à atteindre 10'000 planteurs de cacao la première année

- Barry Callebaut lance son premier «Cocoa Horizons Truck», une unité mobile multifonction destinée à apporter aux planteurs une formation, des soins de santé de base et une éducation directement dans les coopératives de plantations de cacao de Côte d'Ivoire participant au Programme Partenaire de Qualité (Quality Partner Program – QPP)
- Le bus Cocoa Horizons se rendra, en juillet 2013, dans les premières coopératives QPP près de San Pedro dans l'Ouest de la Côte d'Ivoire
- Cette tournée est la première d'un programme pilote qui doit devenir un élément permanent du programme QPP, visant à atteindre 10'000 planteurs la première année

Wieze/Belgique, Zurich/Suisse, le 24 avril 2013 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a dévoilé aujourd'hui un complément unique à son projet de durabilité Cocoa Horizons. Il s'agit du bus Cocoa Horizons, une unité mobile multifonction mue par l'énergie solaire. Celle-ci fournit un espace aux séances de formation des planteurs en bonnes pratiques agricoles, en services de soins de santé de base, en alphabétisation et en sensibilisation au travail des enfants. Construit en Belgique, le bus Cocoa Horizons sera envoyé en Côte d'Ivoire où il commencera ses tournées, à partir du mois de juillet, dans les régions de production de cacao. Ce bus est un projet pilote faisant partie du plan de Barry Callebaut cherchant à intensifier considérablement l'impact de son Programme Partenaire de Qualité (Quality Partner Program – QPP) sur les planteurs de cacao. Ce programme fait partie intégrante du projet Cocoa Horizons développé par Barry Callebaut sur une décennie pour promouvoir la durabilité.

Un concept unique pour apporter formation, éducation et santé à des communautés isolées de planteurs

L'équipe à bord du bus comprendra les propres experts en formation de Barry Callebaut et aussi, selon les besoins de la communauté visitée, un infirmier ou une infirmière, et un enseignant pour fournir les soins de santé de base et des services en matière d'éducation. Le bus commencera son périple à San Pedro, une importante région de plantations de cacao dans l'Ouest de la Côte d'Ivoire, puis l'étendra progressivement à l'Est du pays. Il visitera chaque village trois à quatre fois par an, en y séjournant une semaine environ. Une partie du projet pilote consiste à évaluer les besoins de chaque communauté afin d'adapter le programme si nécessaire.

Hervé Beerens, responsable du projet du bus Cocoa Horizons, a expliqué ce concept unique de formation : «Comme de nombreux planteurs de cacao ne savent pas lire, la formation prendra la forme de sketches de théâtre, avec le bus pour scène. Par son caractère ludique, ce type de



Communiqué de presse

formation est très efficace et comblera les lacunes des planteurs en matière de bonnes pratiques agricoles.»

Plus de cinquante employés de Barry Callebaut travaillent directement avec les planteurs de cacao sur le terrain

«Dans le cadre de nos activités Cocoa Horizons, nous avons déjà plus de cinquante employés de Barry Callebaut sur le terrain en Côte d'Ivoire qui travaillent directement avec 30'000 planteurs,» a précisé Nicholas Camu, responsable de groupe Cocoa Horizons Barry Callebaut. «Toutefois, nous avons besoin d'intensifier nos activités afin d'accélérer nos efforts en vue de rendre le secteur du cacao plus durable. Nous sommes convaincus qu'une unité mobile multifonction comme le bus Cocoa Horizons est un moyen idéal pour fournir une assistance à des milliers de planteurs de cacao de plus. Au bout d'une année, nous évaluerons l'impact de notre projet. Si tout se passe comme prévu, nous avons l'intention d'augmenter progressivement le nombre de bus. Nous nous attendons à atteindre jusqu'à 10'000 planteurs de Côte d'Ivoire la première année.»

Engagement de Barry Callebaut envers le cacao durable:

«**Cocoa Horizons**» est un projet chiffré à CHF 40 millions dans le but de développer la durabilité du cacao. Il a été lancé par Barry Callebaut après sa décision de faire du cacao durable l'un des quatre piliers de sa stratégie d'entreprise. Son objectif est d'accroître, en une décennie, la productivité des plantations, d'améliorer la qualité du cacao et les conditions de vie des familles dans les principaux pays producteurs. Au cours de l'exercice 2011-2012, la société a investi CHF 5 millions dans la formation des planteurs, dans l'infrastructure et dans des programmes d'éducation et de santé des communautés. Barry Callebaut se concentrera d'abord sur les grands pays producteurs comme la Côte d'Ivoire, le Ghana, l'Indonésie, le Cameroun et le Brésil, puis cherchera à étendre, dans les années à venir, ce projet à d'autres pays producteurs possédant un grand potentiel de développement.

L'un des projets phares de Cocoa Horizons est le **Programme Partenaire de Qualité (Quality Partner Program – QPP)** destiné à mettre en œuvre les principaux objectifs du projet sur le terrain en collaboration directe avec les coopératives de plantations du cacao, les associations agricoles et les institutions gouvernementales. Lancé en 2005, ce programme contribue à former et à soutenir les planteurs en vue d'augmenter les rendements et la qualité des récoltes ainsi que d'améliorer leurs conditions de vie par une hausse de leurs revenus et par un meilleur accès à l'éducation et aux soins de santé de base. Plus de 30'000 planteurs déjà ont bénéficié du Programme Partenaire de Qualité.
www.qualitypartnerprogram.com



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,8 milliards (EUR 4,0 milliards/USD 5,2 milliards) environ au cours de l'exercice 2011/12, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit en chocolat le plus fin. Barry Callebaut opère à partir de 30 pays, exploite plus de 45 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de son projet «Cocoa Horizons» et de ses activités de recherche, le Groupe collabore avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

Contacts

Pour les investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen
Head of Corporate Communications
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

Charlotte Ryckman
Consultant
Grayling Belgium
Phone: +32 2 738 17 89
charlotte.ryckman@grayling.com